

# 发扬恒逸文化优势 积极推进生产实体内刊建设

集团办公室 黄莹

近年来,随着经济和企业的快速发展,尤其是在规模以上企业越来越注重品牌的作用,品牌优势往往可以为它带来可观的商业价值。而在企业精心为自己打造强势品牌的同时,接触和使用最频繁的一个词也随之出现,那就是“企业文化”。企业文化是企业品牌不可或缺的内容,是被全体员工普遍认可和共同遵循的价值观念和行为规范。

在现代市场环境下,经营实体要在稳定和巩固中求新跨越,必须依赖于规范到位的管理和积极向上的自身文化作支撑。集团董事长邱建林在谈及不断缔造辉煌的成功秘诀时也认为:“最为重要也最为根本的是我们对企业文化的重视。这些年来,与其说我在经营一个企业,不如说我在经营一种文化。”而文化的积累和传播必然要通过一定的载体得以实现,内部刊物就成为经营实体首选的方式。

正如邱董事长所说的,恒逸一直注重

自身文化体系的建设。早在组建集团伊始就创办了《恒逸简报》,忠实记录了恒逸发展历史。伴随着公司的发展茁壮成长,1998年《恒逸简报》成功改版为《恒逸人》(后更名《恒逸报》),成为企业报型内部资料出版物。10多年来,《恒逸报》作为一份以集团为单位的内部刊物,立足并服务于恒逸整个大家庭,兼具沟通内外和上传下达功能,涵盖集团各所属公司,其全局观意识十分明确。

毋庸置疑,文化可以维系着员工对公司的认同感,而作为文化构建与传承重要载体的内部刊物可以记录着公司发展的轨迹,发扬其中形成的优势文化。2008年以来,推进生产实体内刊建设就成为加强恒逸企业文化建设中的一个目标。生产实体企业作为一个单位,创办服务各自生产运营的文化平台,其宣贯的力度更为直面,更加快捷。同年3月,恒逸聚合物公司创办了《聚合通讯》,搭建了传递信息、交流经验、

宣传典型的良好平台。事实也证明,公司管理层的高度重视,全体员工的普遍参与,让《聚合通讯》不仅有了自己的生命韧性,还为推动生产经营建立了良性监督循环机制。

内部刊物对公司文化的影响直接反映的是公司的内部沟通问题,特别是对于生产型的公司来说,将对其生产力和竞争力产生不可忽视的影响。各生产企业作为一个单独的经营实体出现在生产经营活动中,在生产稳定、经营规模扩大、发展势头良好的现状下,创办立足自己、面对最广大基层员工的内部刊物,发扬恒逸文化优势是十分有必要的。

其一,内部刊物可以将公司领导层的决策、思想传达到最基层,统一公司上下的思想行动,在宣贯和传播过程中形成员工行动的准则。

其二,它可以协助公司生产、销售、经营、管理、后勤服务等部门和党、工、团、职

代会等团体组织做好沟通协调工作。

其三,它可以通过合适的方式反馈信息,让领导层及时了解生产运营情况,接纳员工的合理化建议,促使公司良性发展。其四,与《恒逸报》相比,生产实体内刊具有更强的针对性,树立典型更具体、更到位。它通过建立基层员工建立交流经验、丰富文化生活的平台,可以增强广大员工的归属感、认同感、自豪感,营造和谐文化氛围。其五,通过报道公司发展进程中发生的重大事件和完成的重要工作,记录公司的发展史,积淀优势文化。将内部刊物收集起来,就有了一部很齐全的公司发展历史档案。

发扬恒逸文化优势,积极推进生产实体内刊建设,必将为今后生产经营实现更大的发展跨越奠定坚实的基础。



## 细数历程 珍惜拥有

走近恒逸

张连存文

3月18日,这个时间对我来说非常亲切,因为这是我进入恒逸的两周年纪念日。两年前的今天,我踏进了恒逸的大门,正式成为恒逸的一名员工。还清晰地记得当时我站在车间门口,看到宽敞的厂房,高速旋转的机台和忙碌的人们,心里那阵莫名的激动和兴奋。我终于正式成为恒逸的一名员工了!我的感觉之所以那么强烈那是有原因的。

2005年我曾到恒逸报过名,那年我22岁,但由于自己个头比较小,单从外貌上看不免给人产生与年龄不符的错觉。鉴于以上原因,我很遗憾没能进入恒逸。后来我在一家织布厂找了工作,这一做就是3年。时隔3年后,我真的成了恒逸的正式员工。有前面“坎坷”的遭遇,此刻我能不激动吗?这也许就是缘分吧!

刚进入恒逸时,由于操作不熟练,工作起来感觉很累,但幸运的是有那么多热心的同事,他们会在我需要帮助的时候伸出援助之手。因此,那段日子虽然很累,但很充实很开心。后来随着操作的逐渐熟练,我也成了一名“老”员工了。这期间,也有许多新同事不断加入我们这个集体。他们刚来时也和我当初一样,现在我就会主动去帮助他们。以“老”带“新”,在帮助他们学会的同时,自身也获得很大快乐。

不觉中,我在恒逸已经呆了两个年头,从开始的新奇和陌生到现在的亲切加熟练,我用勤奋不断充实自己,因为恒逸为员工提供了很好的发展平台,那我们就该好好利用起来。特别是在去年庆祝集团成立15周年晚会上,邱董事长的一番讲话让我振奋不已,那一句“低调做人,高调做事”更让我受益匪浅。是啊,恒逸由当初的一家针织厂发展到今天行业的龙头,这一历程正是对这句话最好的诠释啊!

恒逸在一天天成长,一天天壮大,我们员工的生活也越来越好。如今,我们工资涨了,工作环境更好了,这都得益于恒逸的发展。我爱恒逸,爱她的朝气,爱她的自信,这种爱是深入到骨子里的爱,这种爱使我更加珍惜现在的生活。

## 本报组织 2010 年度通讯员踏青研讨活动

本报讯 3月20日至21日,本报组织通讯员代表一行30余人,兴致勃勃地走进了2009年度“十佳通讯员”单忠民的家乡、中国最美的乡村——江西婺源踏青赏春,交流工作,体验生活。

20日下午,参加活动的通讯员首先来到晓起村,领略野碧风清的自然环境,感

受徽派建筑的文化意蕴。在梯田和油菜花的世界——江岭,大家抛掉了都市的俗事纷扰,争相合影。22日上午,雨后的空气中夹着花草的芬芳,沁人心脾。卧龙谷的奇峰怪石,从溪漂流的搏浪飞舟,都给通讯员们留下了深刻印象。

参加此次活动的通讯员代表来自恒逸

聚合物、高新材料、化纤和上海公司四大生产实体,大家在《聚合通讯》的办刊经验基础上对生产实体创办内部刊物进行了研讨。轻松和谐的氛围,不拘一格的形式,让通讯员代表们倍受鼓舞,极大的调动了工作积极性。

(本报编辑部)

## 恒逸高新材料公司召开首次通讯员会议



本报讯 通讯员童健飞、朱国芬报道:3月25日,浙江恒逸高新材料有限公司召

开首次通讯员会议。集团办公室副主任、《恒逸报》主编何邦阳应邀出席会议,会议

由高新材料公司综合部经理倪威军主持,来自恒逸高新材料有限公司各岗位共计15名由车间推荐的通讯员参加了此次会议。

会上,何邦阳希望通过恒逸高新材料有限公司通讯员队伍的建立,使聚合物公司与高新材料公司合办的《聚合通讯》能够“厚”起来,使集团公司《恒逸报》能够“精”起来,鼓励大家多关注公司动态,积极参与各种写作培训与通讯员活动,尽快融入到这个大家庭中。参加会议的通讯员纷纷表示要积极参与投稿,关注公司大事与身边的小事,使这支队伍能壮大起来。最后,高新材料公司综合部倪经理对会议进行总结,他相信在公司与上级领导的关注和通讯员的努力下,一定能够让《聚合通讯》更加羽翼丰满,为《恒逸报》提供更多更好的文章,共同将弘扬恒逸良好的企业文化,为推进企业文化建设做出新的贡献。

## 找不足 促发展

李宗平

日前,恒逸化纤公司各级领导对园区生产现场进行仔细检查,并将检查中发现的问题和不足进行留影取证并发布在OA平台上,笔者所在的工作现场也“榜上有名”。但是,笔者认为这一举措非常好并值得赞扬。

一个企业管理水平的落后远比技术落后更可怕,在实际工作中不能只找客观问题,更应认真查找自身的不足。不要回避今天的不足,迎接今天的最佳

姿态就是敢于面对自己的不足。管理者要有务实精神,务实就是“实事求是,不自以为是”。在工作中敢于把自己放进去照一照,查找不足,勇于揭露自己的伤疤,以便看清自己,找准坐标,才能看到发展的空间,工作才会有大的进步。

有一句话说得好:没有最好,只有更好。工作态度不同,结果会往往不同。有的实事求是,分析原因,制定措施,积极弥补不足;而有的人懵然不知,

自我感觉良好,安于现状,说到底思想作风在作梗。“百尺竿头,更进一步”,只有正确对待工作中不足,主动查找不足,在实际工作中多一点对自己的约束,明天就会多一缕阳光。

《今日美国》总编艾伦·纽哈斯有句名言:“最紧要的是把我们眼前的工作做好,不论眼前的工作多么普通,做好了平凡的工作,也能成为我们晋升的阶梯。”工作中的不足不可怕,只要我们有决心和信心战胜自我。扬起理想的旗帜,拿起务实的精神武器,工作的不足就不会与你相伴。

