

集团分批组织优秀员工二日游活动

本报讯 5月,是一年当中最适合旅游的一个月份。根据集团公司“4.12”月度运营例会确定的行动计划,集团办公室会同人力资源部、审计部和营销采购中心等部门,先后分三批策划组织了优秀员工旅游活动。

参加本次活动的对象主要是2009年度集团所属企业和部门优秀员工荣誉称号的获得者,约450人。为确保此次活动安全、有序举行,参与组织的有关部门协同沟通协调,明确各自责任,优化执行方案,先后策划了“新天仙配”、“横店、五泄”和“苏州、南京”二日游活动。此次活动的成功举办,充分体现了公司的凝聚力,并达到了进一步激励先进、稳定队伍和强化执行的目的。(集团办公室)



聚合物公司举行五四青年节环凤凰山长跑活动

本报讯 特约通讯员童健飞报道:5月4日,恒逸聚合物公司开展了“奏响青春旋律 追求健康生活”五四青年节环凤凰山长跑活动。

举办本次活动的目的是为了提提高新时代青年员工的身体素质,增强员工体质,来自全公司各车间共计40余人在衙前凤凰山参加了活动。活动是环凤凰山两圈跑步比赛,全程两千多米,分成两组先后起跑。

随着裁判一声令下,比赛正式开始,运动员像离弦的箭一样争先恐后地迈出起跑线,工作人员也同时按下了秒表。在长跑过程中,参赛员工充分发挥了“永不止步,缔造辉煌”的恒逸精神,坚持跑完了全程,并取得了较好的成绩。令人敬佩的是,在参赛选手中也不乏女工与残疾员工。

本次比赛共产生了个人前六名与团体第一名。设备部陈伟以7分41秒05获第

一名,纺三车间刘月林以7分48秒26获第二名,设备部戴倩以7分56秒00获第三名,聚合部周勇以7分58秒99获第四



名,保安部惠意明以8分00秒16获第五名,设备部王振华以8分00秒58获第六名。设备部团支部获得团体第一名。

化纤公司:三、七车间加装循环水空调

本报讯 特约通讯员王伟报道:5月17日,为解决夏季车间温度偏高的问题,化纤公司对三车间和七车间的空调进行了更换,用循环水空调替换原有的冷冻机组空调。此次空调更换项目是在借鉴一、五、六车间循环水空调经验的基础上进行的,更换后的空调不仅在降温方面起到良好效果,在节能方面效果也非常明显,通过利用冷冻水循环降温的原理,大大降低了运行成本。目前,该工程前期安装工作完成,现已进入试运行阶段。

上海恒逸公司:聚酯车间生产线全面检修

本报讯 特约通讯员孙勇报道:5月8日,上海恒逸公司聚酯车间两条聚酯生产线进行全面检修。据了解,此次检修是上海恒逸公司投产两年以来的首次大修。检修着力解决反应器的存在问题、部分工艺改造和设备全面的维护保养,为进一步提高产能打下了坚实的基础。经过半个多月时间的努力,检修工作最终顺利完成,配合此前已经完成的链板输送、空冷机等十多项改造项目,上海恒逸公司的聚酯生产将会更加节能低耗,更加稳定。

高新材料公司:纺丝车间通报表扬李鹏娟

本报讯 通讯员施佳南、石长江报道:5月2日,高新材料公司纺丝车间生产班丙班卷绕女工李鹏娟在去食堂的路上捡到了一张饭卡及部分现金。李鹏娟当即把失物交到车间办,后经多方联系,终于找到了失主。李鹏娟用实际行动唱响了拾金不昧的赞歌,也充分展现了公司员工良好的行为素质和高尚的道德情操。为了弘扬拾金不昧的精神,纺丝车间给予李鹏娟通报表扬,号召车间员工向李鹏娟学习,为构建和谐企业多作贡献。



我们需要“劳模”精神

■ 夏宇

工人伟大,劳动光荣。劳动不仅创造了社会价值,也孕育了一种人类文化。“五一”国际劳动节前夕,国家对全国劳模进行了

表彰,实际上也是在大力提倡和弘扬劳模精神,让劳模成为人们学习、赶超的榜样,充分昂扬我们的民族志气。

那么,如何正确认知劳模和劳模精神呢?

“劳模”,顾名思义,就是劳动的模范和榜样,是社会遴选出的最好的,鼓励人们仿效学习的劳动者。劳模精神,是激励我们奋勇前进的重要精神动力。劳模精神主要包括:爱岗敬业、为国为民的主人翁精神;争创一流、与时俱进的进取精神;艰苦奋斗、艰难创业的拼搏精神;勇于创新、不断改进的开拓精神;淡泊名利、默默耕耘的“老黄牛”精神;甘于奉献、乐于服务的忘我精神;紧密协作、相互关爱的团队精神。新时期劳模精神不仅体现在艰苦创业、踏实苦干,更表现为不断学习新知识,刻苦钻研新

技术,努力掌握新本领,持续增强学习、创新和创业能力。

员工是企业发展的宝贵财富,劳模精神引领时代精神,劳模价值创造社会价值,劳动模范则是企业前进的中坚力量。在我们恒逸,就有许多员工用自己的实际行动诠释了爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、乐于奉献的精神。虽然他们没有模范的称号和上镜头的荣耀,但他们在工作中默默无闻却举足轻重,不善言谈却努力贡献。宣传他们的事迹,弘扬他们的精神,对丰富企业文化内涵意义重大。

努力做好自己的本职工作,这是我们每一个劳动者应该具备的基本素质。当然,我们也不能被动式地为了工作而工作,应该积极主动向劳模学习,爱岗敬业,不断增强自身的学习能力、创新能力、竞争能力和创业能力,解决各种实际问题,主动接受挑战,实干加巧干,把工作做得精益求精、好上加好,努力营造学习劳模、尊重劳模、争当劳模的良好企业文化氛围。



(紧接第1版)在讲到浙江经济时,史教授强调了浙江民营企业要加快产业结构调整,即在产品研发设计→加工→品牌营销三个环节中,应着力于对产品两端的投入,而不能仅作为一个加工企业。

会后,参加论坛的代表纷纷认为史教授学识渊博,尤其在经济领域研究的权威

性给他们新的经济环境中企业转型的发展指明了方向,受到了很大启发。通过此次论坛,对宏观经济形势走向的认识更加明朗,企业发展的战略决策也方向明确了。

浙江大学恒逸论坛至今运行两年以来,共组织开展了9次涉及各个主题的大型论坛。作为发起者,恒逸集团一直秉承

“永不止步、缔造辉煌”的企业精神,以精益求精的态度做好每一期论坛,为实现打造恒逸的品牌论坛不懈努力。论坛在逐渐成为恒逸品牌良好宣传平台的同时,更成为萧山地区民营企业良好的知识及信息交流平台,从而为企业经营管理提供更多的指导。(人力资源部)