

# 恒逸报

### 遵循科学客观稳健可行原则

## 恒逸集团第四个五年发展战略规划项目启动

本报讯 “遵循科学、客观、稳健、可行的原则，切合实际地制定好恒逸集团第四个五年规划，是认真贯彻落实科学发展观、科学理性地去做好正确的事情的具体体现，从而实现恒逸集团可持续发展，不断提升恒逸企业价值和核心竞争力，为地区和国家的社会经济发展作出更大的贡献，让全体恒逸员工分享发展成果，让恒逸股东获得良好回报。”

7月1日，在南岸明珠2703会议室召开的恒逸集团2011-2015年发展战略规划项目预备会议上，恒逸集团发展战略规划总设计师邱建林董事长直奔主题，向参加会议的集团公司、股份公司高层和职能部门负责人强调了制定恒逸集团第四个五年发展战略规划的遵循原则和重要意义。

恒逸集团组建于1994年10月，于1996年开始正式制定实施企业发展战略规划，现已制定并执行了三个五年发展规划。本次会议对恒逸集团“三五”规划的执行情况进行了简要的回顾，对“四五”规划的启动制定进行了热烈的讨论，并就恒逸主业和辅业的投资方向进行了初步的规划。

会议认为，恒逸集团“三五”规划的发展方向是切合实际的。通过全体员工的努力，恒逸集团成为行业的领跑者，之所以能够取得现有的成就，其中关键的原因就是对战略管理的高度重视。2006年以来，恒逸集团经整合形成以恒逸石化为平台主营 PTA、聚酯纤维和化纤加弹业务，以母公司为平台兼营金融、地产等辅业的投资控股型集团公司。由于战略规划的成功实施，公司产品迎来

快速增长，产能规模、营运质量、盈利能力和整体抗风险能力都发生了质的飞跃，企业整体实力显著提升，行业龙头地位牢固树立。在2008年金融危机冲击下，恒逸产业战略能够乘风破浪，主要归功于公司“三步走”融资战略保驾护航，投融资战略实施形成良性互动。

会议指出，随着企业规模的不断扩大，投资和经营环境越来越复杂，竞争环境越来越残酷。由于自身的高速发展，规模越来越大，所承担的风险越来越高，如何在规模不断扩大的过程中降低风险，制定规划是非常必要的。企业自身要继续发展，就要做战略规划，其指导思想就是要遵循科学、客观、稳健、可行的原则，并结合恒逸实际，延续恒逸“三五”规划战略方向，继续坚持巩固、突出、提

升主业竞争力，适度兼顾辅业投资，实现主辅业的互动，通过充分评价和论证自身资源禀赋条件和外部环境制定好恒逸“四五”规划。

会议强调，恒逸“四五”规划的制定必须以质量优先原则，时间服从质量，完稿时间要确保2011年第一季度末、力争2010年年底前。规划将分三个阶段，第一阶段为总结“三五”规划的执行情况，第二阶段为论证主辅业的投资项目，第三阶段是规划目标的界定。为保障规划的顺利进行，会议决定成立以邱建林董事长为组长的恒逸“四五”规划领导小组，并聘请浙江大学史晋川教授为首席顾问的中外专家组成顾问小组；设立由集团副总经理兼人力资源总监胡运华担任主任的恒逸“四五”规划领导小组办公室，领导小组办公室

在集团投资发展部。

会议要求，恒逸“四五”规划的财务指标一定要细化，要研究建立员工薪酬自然增长机制，要在文化与品牌建设中增加公益事业的投入。财务指标要比“三五”规划更细化，要细化到人均指标，不单是一个总量的执行。为让全员分享发展成果，要以CPI指数为依据，建立员工薪酬自然增长机制，进一步提高员工特别是一线员工的收入和福利。在文化与品牌建设的规划中要增加公益事业投入的内容，在加大慈善、教育、赈灾和无偿献血等方面投入的同时，在环境保护、劳动安全、生产安全等方面设定具体指标。(本报记者)

### 恒逸“四五”规划专栏

## 集团建立企业文化建设兼职联络体系

本报讯 6月22日，集团办公室在先前派工作组对恒逸各大生产实体企业文化建设进行实地调研的基础上，结合各单位行政人事、党群宣传等人员的配备情况，公布了恒逸集团首批企业文化建设兼职联络体系名单，标志着集团企业文化建设兼职联络体系的正式建立。

恒逸集团首批企业文化建设兼职联络员由16名人员组成，来自集团公司、聚合物公司、高新材料公司、化纤公司、上海公司、己内酰胺公司、房地产公司及营销采购、研发管理和综合管理三大中心。据了解，作为集团企业文化建设兼职联络员，其工作职责主要有四项：一是代表本单位领导并传达集团公司企业文化建设相关工作，在本单位宣传、贯彻、执行恒逸集团文化理念和形象识别系统；二是定期向集团公司企业文化建设牵头部门(集团办公室)汇报本单位开展企业文化建设的情况及有关信息；三是负责本单位企业文化活动的具体落实，做好本单位企业文化建设的记录与总结；四是负责企业文化建设的调查和建设的收集，对本单位企业文化建设提出意见和建议。

“对集团企业文化建设兼职联络员予以明确，其目的是为了进一步健全企业文化建设工作网络，深入开展企业文化宣传推广工作。”作为恒逸集团企业文化建设兼职联络体系的负责人，集团办公室主任章佳丽一语道明了建立企业文化建设兼职联络体系的初衷。为此，她希望各单位结合实际，高度重视和切实推进企业文化建设工作，充分发挥企业文化建设兼职联络员应有作用，进一步统一恒逸企业的理念，形成共同的价值观念，增强企业凝聚力和企业文化素质。(本报记者)

## “感恩父母”主题征文活动反响强烈

本报讯 为了让员工子女暑期文化生活更加丰富多彩，集团公司特面向全体在校就读的恒逸员工子女开展“感恩父母”主题征文活动。该活动通知下发以来，在恒逸广大员工及其家属中引起了强烈反响，现已收到稿件近10余篇。

本次活动作品提交时间为7月1日至8月10日。为了动员更多的员工子女参与到征文活动中，牵头部门集团办公室早在6月8日就下发了《关于开展“感恩父母”恒逸员工子女暑期征文活动的通知》。集团各生产实体企业在接到通知的第一时间之内纷纷通过宣传橱窗进行张贴，以便广大员工子女及时获悉并转告家人。“我姐是湖南邵阳人，现在是中学教师。她可以参加这次征文比赛吗？”6月16日，一名手机尾号为2993的恒逸员工给负责此次征文作品收集的集团办公室副主任何邦阳发来短信询问。6月25日，本次活动投稿邮箱 hby@hengyi.com 收到了第一篇征文《就差一点点》，作者是在南前农村小学402班就读的刘娟，她的父母均在聚合物公司纺丝部工作。6月29日，石化股份公司总经理助理、综合管理中心总经理王铁铨和房地产公司办公室主任连建的女儿王瑜辰提交了一篇《一封写给高考前的家书》。

“这篇征文选定的主题非常合适，通过子女对父母的感恩，可以让我们广大员工更加懂得感恩企业文化内涵，进一步丰富和提升恒逸的企业文化。感恩社会，进一步丰富和提升恒逸的企业文化。”集团审计部副经理汤越认为这次征文活动产生的意义超越了征文本身。乘南恒逸首批“忠诚员工”称号的沈素秀看到征文通知后，深有感触地说：“与身边50多岁的同龄人相比，我很幸运，因为我是恒逸的财务人员，这大大减轻了父母每月还能拿到一笔不菲的收入，这得感谢我的父母，是他们含辛茹苦地让我多读了几年书，如果本人可以参与的话我都想写一篇！”(集团办公室)

## 恒逸简讯

★7月1日上午，中共中央党校出版社社长兼总编辑胡建华、总编辑助理张克敏前赴恒逸集团总部考察，受到集团董事长邱建林、总经理方贤水、行政顾问周晓玲和办公室主任章佳丽等公司领导的热情接待。(黄雅红)

★7月5日下午，中国人民银行浙江省分行刘仁伍行长一行前赴恒逸调研，听取了公司总经理方贤水、副总经理兼财务总监高勤红和总经理助理兼投资发展部经理倪德锋等领导有关恒逸发展基本情况的介绍。(黄雅红)

## 新版集团画册启用

本报讯 在集团公司领导的高度重视和各部门、所属企业的大力支持下，经过长达3个多月时间的精心策划、组织和编排，新版企业宣传画册于6月30日正式投入使用。

新版画册共28页，采用280mm×285mm大度开本，结合恒逸集团理念识别系统整合方案，以“恒道”“逸志”为主题，以诠释“永不止步、缔造辉煌”为主线，侧重通过文化层面，以中英文形式向外界展示恒逸集团的整体风貌。新版画册分“恒道篇”和“逸志篇”两大篇章，分别通版展现了“现代恒逸”、“执著恒逸”、“创新恒逸”、“合作恒逸”和“恒逸文化”、“恒逸产业”、“恒逸品质”、“恒逸责任”。

在新版画册中，明确提出将恒逸打造成“受员工爱戴、受客户欢迎、受社会尊重”的百年企业这一愿景。画册的结语部分以诗歌的形式，用催人奋进的语调，阐述了“恒道酬勤，逸志高远”的文化内涵。(集团办公室)

## 恒逸连续三年跻身浙江民企前十强

500强。2009年度中国民营企业500强的申报门槛为年销售收入23亿，浙江省百强民企全部达到申报线。(本报记者)



## 一线双职工喜分夫妻房

本报讯 6月24日，恒逸聚合物公司40对一线双职工来到纺织园区多功能厅，通过抽签选号分到了公司为他们准备的夫妻房。这些夫妻房位于恒逸公寓区，由原先集体宿舍改造而成，每套面积近40平方米，配备了厨房、卫生间等基本生活设施。图为刘大明、任方梅夫妇笑颜开地接受采访。(相报道道3版)

记者黄莹 特约通讯员董健飞 摄

### 拓展信用支付新平台 迈入银企直联新时代

## 恒逸成功办理中行首单电子商业汇票业务

本报讯 记者何邦阳、通讯员李建报道，6月28日，中国银行电子商业汇票系统(ECDS)投入运行。是日上午8时5分，浙江恒逸石化股份有限公司通过中国银行浙江省分行成功办理了一笔电子商业汇票承兑业务，成为中国银行系统内办理的电子商业汇票首单业务，也是恒逸集团所有关联企业在中行开立的第一张电子票据。由此，恒逸集团在信用支付工具选择方面又多了一个新的平台，同时也标志着银企直联新时代已经来临。

随着信息技术的飞速发展，企业融资业务的

交易形式和组织方式也处于快速变革之中，传统的手工和纸质的实体介质开始向网络化和信息化方向发展，这既对企业的融资业务提供了新的机遇，也带来了全新的挑战。电子商业汇票采取完全无纸化的网络操作方式，彻底颠覆了传统商业汇票的存在形式，并且在流通地域、开立期限和融资方法上具有自己独特优势。

去年10月28日，中国人民银行发布的电子商业汇票系统正式上线。中国银行作为首批接入该系统上线行，积极推进中国银行系统内部的电子商业汇票系统的基础设施建设。中国银行内

部确定的金额给收款人或者持票人的票据，与纸质商业汇票相比具有以数据电文形式签发、流转，并以电子签名取代实体印章的突出特点，其对于杜绝伪造、变造票据案件，降低企业结算成本、提升结算效率、控制融资风险具有十分重要的意义。电子商业汇票具有安全性大大提升、传递及保管成本大大降低、票据的支付结算效率大大提高，同时，资金融通的操作成本也将大幅降低等优势。

### 链接

## 电子商业汇票系统(ECDS)

ECDS是电子商业汇票系统(Electronic Commercial Draft System)的简称，是指中国人民银行建设和管理的，依托网络和计算机技术，接收、登记、转发电子商业汇票数据电文，提供与电子商业汇票货币给付、资金清算行为相关的服务并提供纸质商业汇票登记、查询和商业汇票(含纸质、电子商业汇票)公开报价服务的综合性业务处理平台。电子商业汇票系统包括电子商业汇票业务处理功能模块、纸质商业汇票登记查询

功能模块和商业汇票公开报价功能模块。商业汇票作为国内大宗商品贸易的主要支付手段，具有金额大、期限长、融资便捷、有银行或大型企业作为付款保证等特点。但在日常交易中，由于传统商业汇票是纸质的，存在携带携带安全性较差、背书转让要求严格、流转交易不便等情况，在一定程度上妨碍了商业汇票的进一步推广。而电子商业汇票则是以数据电文形式制作的，委托付款人在指定日期无条件支付

确定的金额给收款人或者持票人的票据，与纸质商业汇票相比具有以数据电文形式签发、流转，并以电子签名取代实体印章的突出特点，其对于杜绝伪造、变造票据案件，降低企业结算成本、提升结算效率、控制融资风险具有十分重要的意义。电子商业汇票具有安全性大大提升、传递及保管成本大大降低、票据的支付结算效率大大提高，同时，资金融通的操作成本也将大幅降低等优势。