



浙江恒逸集团有限公司主办
浙企准字第 A010 号
总编辑: 周晓玲
报头题字: 欧阳中正

恒逸报

2010年10月15日 星期五

第 10 期
总第 190 期

新闻热线: 0571-82854321

QQ 群号: 29281526

http://www.hengyi.com

HENGYI NEWS

内部刊物 免费赠阅

责任编辑: 何邦阳 QQ: 609492391

集团党委扩大会议确定创先争优十二字方针

强党建 固根本 构和谐 促发展

会议号召全体恒逸党员为创建“双领先”品牌企业而努力奋斗



民族产业作出积极贡献。各基层党组织要结合企业实际,认真落实“五个好、五带头”具体要求,切实推进“四亮、四比”载体建设,把党的思想政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的创新发展优势、竞争优势和发展优势,使基层党组织更加坚强、更加有力,全体党员的素质有新提高,业务能力有新增强,工作作风有新改进,服务质量有新的变化、各项工作有新突破,实现科学发展有新进展,稳定和谐有新气象、服务群众有新成效、党的建设有新加强。

会议指出,通过开展创先争优活动,要达到“推动科学发展、促进社会和谐、服务职工群众、加强基层组织”的目标。这四个目标是一个有机的整体,推动科学发展,促进社会和谐,是创先争优活动的着力点;服务职工群众,是创先争优活动的落脚点;加强基层组织,既是创先争优活动的重要

目标,也是搞好活动的基础和保证。中央提出创先争优活动,即:创建先进基层党组织、争当优秀共产党员。深入开展创先争优活动,以“真落实”五个好、五带头”具体要求为主要任务。创建先进基层党组织要努力做到“五个好”,即:领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好。争当优秀共产党员要努力做到“五带头”,即带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头

遵纪守法、带头弘扬正气。省委、市委分别部署开展了以“之江先锋”、“西湖先锋”为载体的创先争优活动,区委开展“55510”(五比五创和五个十佳)创先争优主题活动。

会议强调,各单位要从实际出发,突出特色,创新载体,注重实效,按照“五个好”、“五带头”总体要求,进一步细化先进基层党组织和优秀共产党员的具体条件、考核标准,精心设计特色鲜明、务实管用载体。根据中央和省、市、区以及市、区、镇、村党委的统一部署,恒逸党委结合“双领先”的具体要求,积极开展民主听证会、党员示范岗和党员思想政治工作职责区等各项工作,以“围绕发展、服务发展、推动发展、促进和谐”为重点,切实推进“四亮、四比”载体建设。“四亮”一是亮身份,通过亮党员的身份,达到组织生活常态化;二是亮职责,通过亮党员的职责,达到岗位承诺公开化;三是亮作用,通过亮党员的作用,达到典型树立实效化;四是亮业绩,通过亮党员的业绩,达到评议考核科学化。“四比”一是比学习,通过比学习,营造“勤奋学习促工作”的良好氛围;二是比技能,通过比技能,营造“技能比武提素质”的良好氛围;三是比协作,通过比协作,营造“团结协作增合力”的良好氛围;四是比奉献,通过比奉献,营造“岗位奉献当先锋”的良好氛围。

会议还明确了恒逸集团深入开展创先争优活动的实施步骤和组织保障。从现在起到 2011 年 6 月,着重围绕迎接建党 90 周年开展创先争优活动;从 2011 年 7 月开始,着重围绕迎接党的十八大开展创先争优活动,引导基层党组织和广大党员以昂扬向上的精神风貌,更加出色的工作业绩向党献礼。根据恒逸集团深入开展创先争优活动实施方案,恒逸集团创先争优活动共分四个阶段,全面加强对此项工作的领导,决定成立恒逸集团创先争优活动领导小组并下设办公室,领导小组由郑建林、方贤水、朱国良、高勤红、何邦阳、黄雅红任组长,郑建林任组长,方贤水、朱国良任副组长;办公室成员由何邦阳、黄雅红、方百平、陈亚娟、卓亚君、陈建刚、刘四斌组成,由何邦阳任主任,黄雅红任副主任。(党委办)

本报讯 9月20日,按照上级党组织的有关精神,集团党委在恒逸总部南岸明珠办公大楼 2703 会议室召开扩大会议,专门对在恒逸各基层党组织和广大党员中深入开展创先争优活动进行统一部署。会议公布了《恒逸集团深入开展创先争优活动实施方案》,确定了“强党建、固根本、构和谐、促发展”的十二字方针,号召全体恒逸党员为创建发展领先、党建领先的“双领先”品牌企业而努力奋斗。

萧山区委组织部业务会议成员、组织科科长裘奕松和萧山镇党委书记张伟根到会指导创先争优工作。集团党委书记郑建林和党建工作指导员朱国良强调了开展创先争优活动的重要意义,并提出了具体的工作要求。集团党委成员、所属各党总支和党支部书记及部分委员参加了会议,会议由集团党委副书记方贤水主持。

会议认为,在党的基层组织和广大党员中深入开展创先争优活动,是党的十七大提出的明确要求,是加强基层党组织先进性建设的必然要求,是学习实践科学发展观活动的继续、延伸和深化,是党的建设一项重要的经常性工作。组织深入实施创先争优活动对于激发基层党组织和广大党员的生命活力,提高党的执政能力、保持和发展党的先进性,对于促进基层党组织和广大党员更好地联系和服务群众、始终保持党同人民群众的血肉联系,对于推动恒逸集团更好地围绕中心、服务大局,促进企业“科学、安全、和谐、快速”发展具有十分重要的意义。各基层党组织要从全局和战略的高度,通过多种形式大力宣传开展创先争优活动的重要性和必要性,进一步增强紧迫感、责任感和主动性,做到思想更重视、行动更坚决、方法更科学、工作更扎实,以确保创先争优活动高标准、高质量、高效率地开展。

会议要求,恒逸集团深入开展创先争优活动要以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,坚持“强党建、固根本、构和谐、促发展”的十二字方针,对照“组织创先进、党员争优秀、企业促发展、职工得实惠”的要求,求真务实抓党建,强本固基促发展,努力创建发展领先、党建领先的“双领先”品牌企业,为打造百年恒逸、振兴

集团捐赠百万支持全国残运会

本报讯 10月11日晚,以“大爱浙江、激情残运”为主题的第八届全国残运会倒计时一周年爱心助残晚会在杭州黄龙体育中心隆重举行。省长吕祖善、中国残联主席张海迪、省政协主席周国富、中国残联理事长王新宏等出席了晚会。

再过一年,第八届全国残疾人运动会将在浙江举行,这将是建国以来浙江承办的最大规模的全国性综合性体育运动会,是继 2008 年北京残奥会之后举行的又一次全国性综合性残疾人体育盛事。为努力实现“传承残奥理念、弘扬浙江精神、实现文明共享、争创全国一流”的办会目标,省领导表示将本着“平等、参与、共享”的现代文明社会残疾人观,按照中国残联和国家体育总局的要求,以高度的使命感与责任感,举全省之力,集全省之智,抓紧抓好第八届全国残运会筹办工作,力争把第八届全国残运会办成弘扬向上、自强不息、励志奋进残疾人精神的盛会,办成彰显平等、参与、超越、融合、共享的人文盛会,办成富有时代特征、浙江特色的全民盛会。

第八届全国残运会的召开,既是我国残疾人生活的一件大事,也是我国体育史上的一件大事,承办全国残疾人运动会是浙江全省人民的迫切期待。在爱心助残晚会上,浙江的 100 多位企业家们率先送上一份“大礼包”——他们集体为残运会捐款上亿元,赢得了全场的掌声。作为热心公益事业的企业浙江恒逸集团有限公司,当场捐赠 100 万元,以实际行动支持全国残运会在浙江举办。(本报记者)



恒逸赞助小镇办大赛

本报讯 (记者 黄莹)10月8日,“恒逸杯”第二届全国小镇篮球赛暨临浦镇第三届全民运动会开幕式隆重举行。据了解,本届全国小镇篮球赛由国家发展改革委和小城镇改革发展中心、国家体育总局篮球运动管理中心主办,临浦镇人民政府执行承办,浙江恒逸集团有限公司协办。来自国家发改委城市和小城镇中心代表和全国 15 个小城镇改革试点镇代表齐聚临浦镇,打响为期一周的第二届全国小镇篮球赛的战鼓。本次比赛旨在“以经济带动城镇发展,以篮球推动城镇交流”,让更多的关注中国城镇的发展,为中国城镇以及城市的发展提供助力。

恒逸集团“四五”规划总提纲确定

本报讯 (通讯员 高莉)10月8日,根据各职能部门的意见和建议,经过反复论证和研究,领导小组办公室负责整理而成的恒逸集团“四五”发展战略规划总提纲正式确定,并下发至各职能部门相关人员。

战略规划报告是公司未来经营活动的纲领性文件,战略规划关键是要进行目标和战略任务的分解,并建立一套针对战略目标任务完成情况的目标监控和考核体系。据了解,恒逸集团“四五”发展战略规划总提纲共分 13 个章节,主要包括的内容有:公司主辅业环境分析、集团内部资源分析、SWOT 分析、战略定位、集团发

展战略及各业务战略描述、战略规划实施平台建设等。在规划制定过程中,集团“四五”规划领导小组办公室将设计相关培训工作,对宣传公司战略、辅导中层管理人员进行战略规划的编制、培训战略实施中涉及的一些技能,还对报告格式的字、字号、层级和数据作了统一规定。根据规划总纲要求,各职能部门需在 10 月 25 日前将各自负责的职能规划初稿上交至“四五”规划领导小组办公室。

恒逸“四五”规划专栏

集团选聘 50 名企业文化内训师

本报讯 (通讯员 朱虹)9月20日,人力资源部在已正式建立企业文化兼职联络体系的基础上,结合各单位行政人事、党群宣传工作的配置情况,面向全集团范围内选聘 50 名在人员工作为企业文化内训师。

建立企业文化内训师队伍旨在进一步完善企业文化内训体系,提升企业文化培训等企业文化建设水平,推广公司的企业文化建设。企业文化内训师作为企业文化建设的重要实施力量,将为宣传发恒逸文化、企业文化内训师作为企业文化建设主管部门汇报并献计献策;四是积极参加由集团办公室、人力资源部将于近日公布 50 名企业文化内训师名单,随后将对他们进行与企业文化建设相关的培训。之后,企业文化内训师将深入各单位,宣传贯彻企业文化。

作为恒逸集团企业文化内训师,他们将履行四大工作职责:一是认真学习、贯彻恒逸文化,积极参加公司组织的文化培训等相关培训,负责所属公司范围内的企业文化培训等企业文化建设工作;二是协助集团及所属公司编制企业文化建设方案,并协助具体实施;三是主动了解所属企业文化建设工作的开展情况,积极向集团及所属公司企业文化建设主管部门汇报并献计献策;四是积极参加由集团办公室、人力资源部将于近日公布 50 名企业文化内训师名单,随后将对他们进行与企业文化建设相关的培训。之后,企业文化内训师将深入各单位,宣传贯彻企业文化。

“翰墨颂恒逸”书法比赛拉开帷幕

本报讯 (记者 陈小丽)“我是化纤公司五车间的一名普通员工,也是一名书法爱好者,此次书法比赛的要求和投稿方式我想再问问确认一下可以吗?”10月9日,集团办公室接到员工电话咨询,首先对他参与公司活动的积极性表示肯定,并详细回答了其问题。

自 9 月 26 日浙办发(2010)9 号文件《关于开展“翰墨颂恒逸”硬笔、软笔书法比赛活动的通知》下发以来,集团各生产实体企业积极响应并给予了大力支持,通过多种方式进行组织宣传,让“广大员工及时获悉并踊跃参与到此项活动中来。本次书法比赛的要求和投稿方式我想再问问确认一下可以吗?”10月9日,集团办公室接到员工电话咨询,首先对他参与公司活动的积极性表示肯定,并详细回答了其问题。

集团成功首发中期票据

本报讯 (通讯员 高莉)9月17日,恒逸集团首次成功发行中期票据,额度为 8 亿元,期限为 3 年期,发行利率为 3.68%。此次中期票据的成功发行是恒逸集团继短期融资券发行后在直接债务融资上新的突破,也是浙江省内首家成功发行的民营企业。

中期票据业务于 2008 年 4 月正式启动,是我国短期融资券之后推出的又一项直接债务融资工具,其期限通常在 3 至 5 年之间,采用灵活的注册发行制度,且无担保,减少了发行的中间环节,因此广受企业欢迎。在业务刚刚启动时,发行中期票据的企业多为国有大型企业,在 2009 年发行的企业中也仅有一家为民营企业。

恒逸集团时刻关注着中期票据市场发行情况和央行的信贷政策,随着 2009 年集团公司业绩的上升和发行中期票据条件的成熟,于今年 4 月份决定启动发行中期票据,6 月份将申请材料报送至中国银行间市场交易商协会,9 月初申请获得通过。此次中期票据的注册申请进程大大缩短,一方面受益于交易商协会注册体制的改革,另一方面得益于集团公司长期坚持的发展战略,也为今后优化管理债务工具创造了条件。

此次 8 亿元中期票据发行后,不仅直接补充了经营性资金的需求,而且实现了集团资金信用化募集、低成本发行和多渠道来源,有效地解决了集团资金期限错配的问题,实现了资金灵活运用的需求,为公司资金的统筹管理、债务结构优化创造了条件,将为集团公司控股的子公司乃至全国其他民营企业进入直接融资市场提供借鉴。