

## 向年产值千亿元目标阔步迈进

# 恒逸集团“四五”战略规划纲要正式发布

本报讯 “通过全体员工的共同努力,到2015年,我们恒逸集团要实现产值超千亿元目标,努力成为国际一流的石化产业集团之一!”8月12日,在千岛湖洲际度假酒店召开的恒逸集团“四五”战略规划纲要(2011-2015)正式发布。

中国化纤工业协会会长高平应邀出席会议,并从行业发展角度充分肯定了恒逸集团“四五”战略规划的科学性、前瞻性和可执行性。集团董事长邵建林详细阐述了恒逸集团“四五”战略

规划目标、战略举措和战略重点,并就战略目标如何实现提出了具体要求。集团公司领导和各所属企业、职能部门(中心)主要领导参加了会议。

恒逸集团“四五”战略规划工作于2010年7月1日启动,历时一年完成,由邵建林董事长担任战略规划领导小组组长,领导小组办公室设在集团投资发展部。在总结“三五”战略执行经验和成果的基础上,遵循“科学、客观、稳健、可行”的原则,领导小组办公室对集团公司及下属企业中高层管理人员进行了访谈调研,收集了大量资

料,并对资料进行系统整理、分类和分析,组织相关部门针对某些问题进行了多次讨论,在反复论证和研究分析的基础上形成规划纲要。期间,来自浙江大学、美国休斯顿大学、瑞士皇家科学院等世界名校涉及化工、经济、管理、人文等领域专家学者组成的顾问团队,专门对恒逸集团“四五”战略规划进行前后两轮论证。

《纲要》包括十四章。第一、二章是“三五”战略执行回顾及主辅业投资项目评价,客观评价“三五”战略执行取得的成就和未完成的目

标。第三、四章为外部环境分析和产业链供需分析,分析外部环境变化将对集团发展带来的机遇和挑战。第五章则通过对内部资源和能力的分析,分析集团发展历程所积累的成功要素和核心竞争力。第六章至十四章则是第六章的整体战略部署下具体分析各职能战略,包括资本运营战略、财务战略、人力资源战略、营销战略、科研创新战略、企业文化战略、企业信息化战略和社会责任战略的描述及相关措施。

《纲要》明确了“四五”时期总的指导思想是:坚持以科学发展观为统领,坚持战略定位和战略目标,肩负历史使命,抢抓战略机遇,进一步巩固和提升主业竞争力,丰富和扩大辅业投资与合作,实现主辅业优势互补;以直接投资和海外投资为战略重点,依托现有石化业务,培育和壮大贸易、物流和投融资等新兴业务,形成石化产业、石化贸易和石化物流一体化的产业及商业模式,全面提升企业综合竞争力,努力把恒逸建设成为国际一流的石化产业集团之一。(本报记者)

# 集团 2011 年半年度工作总结会胜利召开

本报讯 8月13日,恒逸集团2011年半年度工作总结会在千岛湖洲际度假酒店胜利召开。集团公司领导和各所属企业、职能部门(中心)主要领导以及恒逸主外派财务管理人员近50人参加了会议。



会议认为,上半年在外围不利因素众多的大环境下,集团上下统一思想,坚定信心,认真遵照邵董事长在“1.22”管理工作会议和“2.25”董事会议上的讲话,坚持以科学发展观为指导,强化战略引领,明确肩负使命,圆满实现了“时间过半,任务过半”,为恒逸集团“四五”规划起好步奠定了坚实的基础。半年来,重组上市工作顺利完成,既定项目建设高效执行,生产管理系统平稳运行,企业内控体系不断完善,人才强企战略大力实施,对外平台维护扎实开展,企业文化建设全面推进,在物流、贸易和房产等方面取得了可喜的进步。

会议指出,今年是实施恒逸集团“四五”战略规划的关键之年,下半年要切实对照年度工作计划,查漏补缺抓落实,齐抓共管成合力,鼓足干劲谋发展,全力确保全年工业销售收入同比增长30%,利润同比增长50%以上。结合当前实际,在确保各生产企业平稳运行和日常经营工作正常开展的同时,要深入开展“四五”规划宣传,进一步拓宽融资渠道,切实加大国际化步伐,加快推动新兴业务开展,积极推进企业文化建设。

会议强调,下半年依然面临宏观经济形势严峻、外围市场不确定等因素,但是行业整体向好的趋势有望继续持续。全体恒逸人务必秉承“永不止步,缔造辉煌”的企业精神,认清形势,自加压力,再接再厉,提升职业素养,传承艰苦创业精神,用我们的集体智慧、专业水平和敬业精神,保质保量地完成全年的各项目标和任务,为恒逸集团“四五”跨越式发展打下扎实的基础。(本报记者)

# 集团召开第二届企业文化节筹备会

本报讯 8月7日,恒逸集团第二届企业文化节筹备会在石化公司化纤厂二楼会议室召开。筹备会由集团党委办公室主任及所属生产实业企业行政综合部门负责人和有关人员参加了会议。

企业文化节是企业文化建设的一个重要载体。举办企业文化节是对企业文化活动的全面整合,是对企业自身文化进行一次全面的梳理和展现,对于活跃企业文化氛围,改善员工精神面貌,扩大企业品牌影响,提升企业社会形象都具有重大意义。2007年4月至6月,恒逸集团成功举办了首届企业文化节,开展了内容丰富、形式多样的系列文化活动,在广大员工中引起了强烈的反响。

在筹备会上,与会人员就集团第二届企业文化节的活动主题、内容、时间、地点、分工和宣传方案进行了热烈的讨论。为大力弘扬“永不止步,缔造辉煌”的企业精神,充分展现“同创共享,快乐发展”的员工观念,倾心打造“执着恒逸,和谐家园”的品牌文化,本届企业文化节将以“传承与创新相结合、集中与分散相结合、群众性与先进性相结合”为原则,在文化宣传、形象设计、专题培训、比武教育、人文关怀、内刊建设、载体拓展和文体竞赛等方面开展相关系列活动,让全体恒逸人共同分享精美丰富的“文化大餐”。(党委办)

## 天热心更热 血浓情更浓

# 恒逸设立浙江首个“企业无偿献血日”

### 10年 2591人次累计献血 608420毫升

本报讯 (萧山区献血办 茅国育、衙前镇政府 毕迪)每年5月第二个星期日为母亲节,5月第三个星期日为全国助残日,6月第三个星期日为父亲节……参照这些节日的时间设定方式,从今年起,恒逸集团将每年8月第一个星期三定为“恒逸集团员工集体无偿献血日”。据萧山区献血办副主任袁中贤介绍,企业自己主动提出设立无偿献血日,这在浙江省企业当中还是第一次。



▲图为恒逸集团第十次员工集体无偿献血暨首个无偿献血日启动仪式现场 黄莹 摄

天热心更热,血浓情更浓。8月3日,位于恒逸公寓娱乐中心二楼的献血大厅人头攒动,恒逸集团第十次员工集体无偿献血暨首个无偿献血日启动仪式在此隆重举行。一大早,冒着闷热酷暑前来参加献血的员工就在现场排起了长队。来自自己的实际行动支持企业无偿献血日的设立。来自江西婺源恒逸聚合物公司残疾员工单忠民已是第六次参加无偿献血了,他说:“献血对身体有好处,我从小到现在,都受到别人的帮助,参加无偿献血是为尽点微薄之力和义务,感恩企业和社会。”短短一个上午,包括单忠民在内,328名来自恒逸集团在萧山区的员工手持袖标,累计献血量85470毫升。据统计,在2002年以来连续开展的10次恒逸集团员工集体无偿献血活动中,共有2591人次累计献血608420毫升(不包括萧山区之外的恒逸集团下属企业及政府牵头组织的个人在社会上参加的无偿献血)。恒逸集团多次获得市、区无偿献血先进单位 and 无偿献血促进奖等荣誉称号。

恒逸集团是萧山区夏季无偿献血的主力军,此前开展的员工集体无偿献血活动时间都在7-9月份。“设立企业自己的无偿献血日,目的是健全长效机制,彰显社会责任,提升员工群体的价值观念、道德规范和企业精神,推动和谐恒逸、和谐社会的建设。有了自己的献血日,同事们一

时也是社会人,乐于奉献社会的人真正体现人生的价值。无偿献血不但不会影响自己的健康,同时又能帮助别人,何乐而不为呢?”这件事在公司里很快传开了。广大员工被参加无偿献血的横行为感动,纷纷要求加入献血者的行列。公司领导认为,从动员献血入手进行思想教育,这是发挥企业文化优势,凝聚党员群众力量,提高思想素质的好举措。于是,利用各种场合和宣传窗等阵地,宣传无偿献血利国利民,无偿献血对身体健康无害等科普知识,提高全体员工的思想意

识。献血,一时间成了大家热门的话题,献血,成了大家的愿望。

2003年,在抗击“非典”这场没有硝烟的战争中,恒逸集团广大员工沉着应战,守望相助,取得了抗击“非典”和经济发展的双丰收。在当年9月2日组织的集体无偿献血活动中,有250名员工积极报名参加无偿献血。当天上午,200名经体检合格的员工翘首以待,在欢腾的掌声中他们勇敢地挽起衣袖。2006年8月17日,当得知萧山区临床用血出现血源紧张的情况下,恒逸集团及时动员公司员工为需要抢救的伤病者送去了“及时雨”,当天有359名员工奉献爱心。无私的爱感动社会各界,萧山广播台、萧山日报等媒体也来到了献血现场,共同见证了这感人的一幕。每一名员工怀着“相信科学,道义在肩”的热情,用鲜血铸就了一幅“开拓创新,勇立潮头,争做可爱的萧山人”为主题的感人画卷。

为了进一步丰富公司文化内涵,提升员工无偿献血的境界,使临时的举措成为创新的载体,去年8月4日第九次集体无偿献血活动之后,恒逸集团党委办与萧山区献血办沟通商议设立自己公司的“无偿献血日”。究竟在哪一天呢?因为每年的高温期间是街头无偿献血淡季,大家从众多方案中选中了每年8月份的第一个星期三,而去年的8月4日就是星期三。从此,恒逸集团就多了一个特定的节日——“无偿献血日”。

# 本报好新闻作品选 《恒逸足音》汇编出版

本报讯 在喜迎《恒逸报》创刊200期之际,由本报编辑部汇编的好新闻作品选《恒逸足音》正式出版。杭州市企业报研究会副会长应邀为此书作序。

为切实增强精品意识,进一步提高办报质量和水平,从2001年开始,本报坚持开展年度好新闻评比活动,至今10年来共评出300多篇各类体裁的好新闻作品。《恒逸足音》共收录了165篇作品,其中消息50篇,通讯40篇,言论33篇,副刊42篇。本书是本报在新闻作品选汇编出版方面结出的又一个硕果。与2007年本报好新闻主编何阳阳的个人新闻作品选《恒逸号角》构成了姊妹篇。

“这些作品都与企业改革和发展的步伐紧紧相和,与广大员工的劳动和生活息息相关,真实、准确、鲜活地反映了2001年以来恒逸集团的新发展、新变化、新成就、新经验,把一个欣欣向荣、蒸蒸日上、现代大型民营企业集团的新面貌展现在人们面前。浏览这本集子,我们从中感受到了恒逸集团与时代共振的强劲脉搏,聆听到了恒逸人跨越奋进的铿锵足音。”郭水泉会长在序言中说。(本报编辑师)

