

# 恒逸:企业和员工一起发展

**编者按:**节后招工难是近年来的“老大难”问题。为更多正在为招工不足而烦恼的企业提供借鉴,萧山日报选取众多企业中有特色的、特别感人或人性化的用工体制,2月6日推出了“招工启示录”系列报道。本文为此系列报道的开篇报道,作者系本报记者田琛。

**萧山日报记者田琛报道** 每年年初,招不到工人都是企业头痛的事。但是恒逸集团却自有一套心得和办法——今年恒逸化纤公司离职人数比去年还减少了500人,离职率同期下降了20%以上。

据了解,恒逸集团的员工劳动合同签订率达到100%,建立了涵盖5个序列20级8档的薪酬体系,实行岗位绩效工资制,稳定的薪酬机制为员工的工作与生活提供了保障,更为企业发展提供了新的机遇。恒逸集团有关负责人表示,靠企业发展留住员工,让企业和员工一起发展,这样不仅能吸引员工,还能更好地留住员工。

## 让员工共享发展成果

如何做到企业和员工一起发展?恒逸在五年规划里写进了一条:五年后实现员工平均工资翻倍。这不仅是一种自信,更是企业发展不忘老员工,这是对员工发展的一种承诺。

工资待遇是重要的一方面,而员工的居住环境也是一方面。为了更好地解决员工在生活上、工作上的困难,恒逸斥资5000万元建成具有多套房的恒逸公寓,为职工提供了生活上的便利,着力将恒逸打造成员工的“家”,让员工感受到“家庭”关爱。2006年,恒逸还为公寓楼所有房间安装了空调,还投入3000多万元,先后在南山、临江及上海公司、宁波公司驻地推出近500套夫妻房,各种家具、家电一应俱全,为双职工家庭解决了住房问题。同时,恒逸投入1000多万元建成一个多功能厅,一个图书馆,一个篮球场,两个健身中心,极大地丰富了员工的业余生活。恒逸每年为员工安排健康体检,建立员工

健康档案,还设立了一项帮扶基金,专门用于帮助企业困难职工和残疾员工。

在员工培训方面,恒逸规划和建设了员工在岗学习、集中培训和知识管理三大培训机制,建立内部培训师制度,浙江大学民营经济论坛和专题业务培训等学习沟通平台,深化多层次的培训体系,开展专业化培训,提高员工职业素养和专业技能,促进员工素质的提升。为进一步提升员工综合素质,恒逸各分公司各部门各专业根据自身的特点,制定一系列的培训计划。2011年共计培训项目98次,参加人数4181人。

## 文化营造氛围

良好的企业文化氛围,也是恒逸吸引员工、留住员工的制胜关键。恒逸集团坚持以人为本,以文化人,构建了以“恒道恒德、恒志高远”等具有行业特色和时代特征的企业文化体系,为推动企业持续发展提供了精神动力和文化保证。为加强员工对企业理念内涵的理解,恒逸通

过聘任企业文化内训师,把理性、抽象的企业理念转化为企业故事,通过培训的形式加以宣贯。公司连续多年开展了主题旅游、春节联欢、长跑健身、歌唱比赛、露天舞会、企业文化节和“恒逸杯”男篮联赛等丰富多彩的主题活动。由于青年员工所占比例较大,集团党委先后主办了“相亲相爱”青春派对和恒逸职工集体婚礼,为青年员工解决后顾之忧。去年还组织了50多名优秀职工父母来萧山参观,此举获得了员工和家人的共同称赞。一系列的活动都受到了员工的热烈欢迎,提高了员工的工作质量,丰富了员工的业余生活,稳定了员工队伍。

通过多年的文化积淀,恒逸已逐步积累和形成了具有自己特色的品牌文化。整合提炼了一套以“恒道·逸志”为核心的恒逸集团企业文化理念识别系统,编写出版了恒逸《企业文化手册》,对恒逸企业文化作了系统的总结、提炼和诠释,使恒逸文化不断深入人心,使员工价值观与企业发展的理念相统一,进一步增强凝聚力和向心力。

# 集团召开新进大学生座谈会



**本报讯** (通讯员 王斌) 日前,50多名来自恒逸各职能部门(中心)及所属企业的新进大学生员工代表齐聚集团总部,参加由人力资源部组织召开的集团新进大学生座谈会。集团人力资源部、人力资源部总监胡远华,石化股份公司副总、营销采

购中心总经理郭毅,石化股份公司副总、财务总监魏翔,石化股份公司投资总监、投资管理部经理倪德锋讲解了公司的成长历程与产业转型,分析了公司“四五”发展规划的宏伟目标,让在座的大学生对公司今后的发展信心满满。同时,他还为大进大学生上了一堂非常精彩的职业化培训课程,特别是提出“自我管理、与主管相处、职业品质与富有激情”的四大成长秘诀,为新员工成长助了一臂之力。

在之后的自我介绍与互动环节,大学生们除了介绍自己之外,都纷纷分享了各自的工作感受等。同时,大家也提出了很多问题,有关于个人成长的,有工作上遇到的专业性等等。与会领导根据公司实际以及结合个人经历,一一进行解答。简单的自我介绍和热烈的互动,让新进大学生员工对同事、领导和公司有了一进一步的了解和认识。

“公司今后的发展,依靠的就是以现在在座为代表的大学生人才队伍。只有大学生队伍不断壮大,结构不断优化,业务、工作能力不断提升,公司才能在今天发展道路上越走越远。”在座谈会上,集团人力资源部、人力资源部总监胡远华充分肯定了大学生人才对推动公司发展的重要作用。

# 除夕凌晨 恒逸消防队成功扑救一民房火灾

**本报讯** (通讯员 刘海清) 1月22日,农历除夕凌晨2点15分,恒逸消防队接到萧山地区119指挥中心指令,称瓜沥镇大庄村6组一处木结构的老房子发生了火灾。接警后,恒逸消防队值班班长王福超立即出动消防车,带领3名兼职消防队员火速赶往瓜沥镇大庄村,参与现场火灾扑救工作。

由于,着火房子为木质结构,现场火势猛烈,浓烟滚滚,四周民居密集,道路狭窄,情势十分危急。在村民的指引下,恒逸消防车沿着着火房屋

后的一条小道靠近停下。4名兼职消防队员更是后不危险,紧急接好水枪直冲火场。弥漫的浓烟呛出了呛人的味道,经过消防队员们十多分钟的奋力扑救,熊熊大火基本得到控制。

为确保四周民居的安全,消防队员在紧张的扑救火灾后又急忙系上安全带,冲向消防队的控制火源,确保火灾不会复燃后,方才撤离现场。据悉,此次火灾由于电线老化导致,过火面积60平方米,毁损民房两间,所幸没有造成人员伤亡。



## 员工论坛

# 发扬「燕子垒窝」精神

张朝华/文

2012年,是上海恒逸聚酯纤维有限公司“管理提升年”。在日前召开的聚酯内部提升管理提升讨论会上,公司总经理助理汪自谦提出发扬“燕子垒窝”精神,上下一心,共同努力,在建立完善管理制度的基础上,将各项制度落到实处,真正实现制度化、规范化、模板化和科学化。

“燕子垒窝”决非一日之功,决非一蹴而就,一点一滴积累,不畏狂风暴雨,不惧电闪雷鸣,一天一天努力,一步步垒成,靠的是苦功夫、笨功夫和细功夫。发扬“燕子垒窝”精神,必须在经常化上下功夫,多做细活,打好基础的工作,力戒形式主义或运动式的工作方法。

上海恒逸聚酯部积极提倡“燕子垒窝”精神,集思广益,采取了一系列新措施,并把这些措施与考核挂钩,激发了员工的工作热情与责任心。例如针对交接班问题,在原有交接班管理制度上进行了完善,增加了重点作业区的卫生安全责任制,进一步明确了在交接班时班组成员之间的责任和任务。在现场安全卫生等方面采取集中整治与责任到班组成员,并且由班组成员相互检查和部门负责人不定期抽查,起到相互促进和提高的作用。另外,针对部门工作改革和创新明确了奖励措施,给一线员工提供了开拓思路和群策群力的发展平台。

“燕子垒窝”展示了锲而不舍、团结协作的精神。我们发扬“燕子垒窝”精神,就是要以燕子衔泥的自觉行动,一丝不苟,朝着既定目标,一步一个脚印,一丝不苟地做好基础性、基础性的工作,建设恒逸这个属于我们的共同家园。

## 探讨交流

# 浅谈如何做好生产型企业宣传栏建设工作

■ 黄莹 董健飞

宣传栏属于企业VI应用的一种,是企业进行自我宣传的有效手段。它常被应用于厂区道路、车间内部墙壁以及厂内两侧等公共场所,是企业自我宣传的有利途径。宣传栏一般采用不锈钢为框架,钢化玻璃或亚克力板为面板,铝合金为顶棚。面板可以打开更换宣传画面,在一些生产型企业车间里,也有将黑板作为宣传栏使用,比如在一些车间门口的两侧,将黑板作为宣传栏使用是比较普遍的现象。

无论是锈钢框架的宣传橱窗还是普通的黑板宣传栏,在生产型企业中所发挥的作用不可忽视。生产型企业的宣传栏是为广大员工提供最新的信息窗口,是各生产厂区的宣传阵地,是向广大员工宣传公司战略、人员招聘、制度宣传、生产经营、产品品牌、企业形象等各方面信息的窗口。同样,厂区宣传栏也是广大员工了解企业发展动态,重要决策公告的一条重要渠道,是号召全员员工的“传声筒”。

恒逸集团所属生产型企业,劳动力密集,员工接触企业的机会和时间较少,厂区宣传栏是其进行思想教育的重要阵地,是企业文化建设的重要载体,是展示公司和各部门形象的重要窗口,也是员工学习、了解行业动态与公司动态的重要途径。为此,探讨如何做好生产型企业宣传栏建设工作具有现实意义。

## 一、宣传栏设计的基本标准

按照企业VI手册中关于宣传橱窗(栏)设计方案的要求,在员工密集的道路两侧、车间入口以及车间开会的地方或其他固定墙壁上,建设宣传栏,宣传栏的尺寸以能张贴5张A4/279毫米的A3纸张为最低标准,有条件的可以建设2组以上宣传栏,形成文化走廊。其中,宣传栏的制作要实用耐用,能与区域整体环境相协调。制作材料一般以不锈钢框架,透明耐力板、铝塑板、黑板板为主。同时宣传栏的实际建设要注意以下几点:

1. 按照企业文化宣传要求,做好主动宣传的工作,用科学战略思想武装员工,正确的舆论引导员工。2. 高质量的道德品质塑造员工,优秀的产品鼓舞员工。

3. 要坚持以正面宣传引导为主,健康积极向上的原则,紧紧围绕企业生产工作,充分反映在制度宣传、生产经营、企业形象等方面开展工作的情况。

4. 要积极开展宣传栏的版面设计,可以明确版面整洁,图片清晰,文字工整,层次分明,美观大方;图文并茂,注重表现力,兼顾艺术性、欣赏性和实效性,努力达到宣传的目的。

5. 要积极利用厂区内、车间内的宣传橱窗(栏)对各项工作及活动通知进行展示公告,并作为考核有关工作的量化指标。

6. 要加强宣传橱窗(栏)的维护管理,严禁乱涂乱画乱贴。

宣传栏版面设计不应是一成不变的,而应随着文章、栏目、版面情况的变化而变化。同时,文、图、同是字、点、线、组合色彩可变幻无穷。灵活变化,可使版面推陈出新,色彩纷呈,富于新意。充满新意、新颖的版式设计能引起员工强烈的审美情趣,从而使其领略到整个窗口的风采,形成一种鲜明完美的视觉效果。

视觉感受而乐意亲近,因此,在版面设计上应做到:内容与形式的巧妙设计;组合编排力求行文错落有致,互相照应;稿件长短及内容上分类,形成有疏有密、张弛有度的组稿格局;正确使用图片和线条,给版面增加明快活泼的节奏,舒展流畅的气势。

2. 对称均匀,力求平衡美。位于构图上方的图形,从视角上要比构图下方的图形“重”;色彩明快的比色彩暗淡的“重”;形状较简单的图上较“重”等等。因此,设计者在组版时,要学会运用美学原理,调动各种组版手段,恰当处理各目之间的相互关系,以及善于利用制作标题、选择字体、配置色彩、设计栏目、穿插图片、增设计尾花等等,最大限度保持版面均匀平衡,互相照应。

3. 灵活变化,力求新美意。宣传栏版面设计不应是一成不变的,而应随着文章、栏目、版面情况的变化而变化。同时,文、图、同是字、点、线、组合色彩可变幻无穷。灵活变化,可使版面推陈出新,色彩纷呈,富于新意。充满新意、新颖的版式设计能引起员工强烈的审美情趣,从而使其领略到整个窗口的风采,形成一种鲜明完美的视觉效果。

3. 宣传栏内容的科学安排。宣传栏与企业同一样需要遵循统一的规则与内容安排。例如,需从哪几个方面来展示企业形象,分哪几个版块,日常宣传维护人员的确认,更换频率等等。宣传栏内容可分为如下几类内容:

1. 常规性宣传:公告,如公司新制度的颁布、各类通知,让员工能在第一时间了解公司层的行政动态,与企业同步。2. 企业文化活动和宣传:特别是三八妇女节活动、春节活动、中秋节活动、团拜节活动、公司周年庆典,还有员工生日祝福等,这些传统特别能吸引的外来务工人员能感知到公司对他们的深深

关怀与关爱,同时也让员工能共同参加到企业文化活动中,丰富员工生活,提高员工生活品质。

3. 公司动态新闻、突发性事件新闻等,有内容的,在此栏可定期更新版内刊。4. 安全考核表:做生产型企业的员工,安全是栏目必不可少,内容可包括各类安全及日常考核情况、批评、安全宣传,特别是安全月时,可做安全月专栏。

5. 奖励表彰栏:公司级荣誉证书、员工重要奖励、好人好事等,增强员工的责任感与荣誉感,宣传先进事迹,鞭策不良风气。

6. 社会新闻:此处可粘贴日常的报纸,如萧山日报、浙江日报等,让员工了解时事。总体而言宣传栏内容应对内宣传为主,如宣传栏版数较多的再豪华精致,如没有实质性东西是不能吸引广大员工的,所以应尽量选择员工感兴趣的內容。

四、宣传栏管理的制度要求。各生产单位要完善厂内、部门、车间宣传栏的保障措施,协调和调动宣传管理工作的积极性;制定相关宣传栏管理及维护的实施办法,建立责任制,管好、用好宣传栏;要努力提高宣传栏内容的时效性,充分发挥宣传栏的作用。同时负责宣传栏维护的员工一定要有责任心,做好定期更新,更定清洗,保持宣传栏的干净、整洁。宣传栏同属于企业的一张贴,做好了是给企业加分,做不好就等于毁了分。

1. 宣传栏内容主要由生产型企业行政部和各车间制定。行政部主要负责制作公共信息公告,诸如张贴企业内,重要信息公告和安全教育教育等等。各车间宣传栏以本车间工作内容和业绩为主,突出宣传。2. 每期宣传栏内容应由相关部门主要负责人审定,制作张贴。有重大庆典、重大事件时,由行政部负责制定统一的宣传主题,各部门、车间根据主题要求更新宣传栏内容。对未经审批的宣传资料(含

## 新材料公司: 聚合部季戊四醇系统投用

**本报讯** (通讯员 王永春) 近期,新材料公司聚合部季戊四醇系统安装调试完毕并投入使用。季戊四醇系统是高新公司聚合部新引进的一套投用设备,从前期到货到安装调试完毕了一个月的时间。据高新公司聚合部工作人员介绍,季戊四醇的投用对纺丝长丝染色性能的提升有极大帮助。酯化温度下降,真空系统有明显改善,对装置长期稳定运行起到关键作用。同时,现场员工切取工作量有明显下降,聚酯总负荷由1210吨/天提高到1220吨/天,效益较为可观。

## 聚合物公司: 残协组织召开福利员工年会

**本报讯** (通讯员 朱忠民) 近期,聚合物公司残协组织召开全体福利员工年终总结大会,残协副主席席祥同主持。会上,席会长对2011年度公司经营情况和福利员工生活工作情况作了详细的总结报告。他指出,在过去的一年中,公司发展取得了比较好的经济效益和社会效益,福利员工整体形象有了好的转变,大、社会工作积极性有所提高,员工素质也有了较大的提高。他希望,在新的一年里,全体福利员工努力拼搏,提升自身素质,坚决杜绝赌博、六合彩等不正之风,要刹住这股歪风邪气,要在健康向上的前提下,把自身积极向上的风采展现出来。

## 化纤公司: 四车间成功进行双捻向机台改造

**本报讯** (通讯员 沈军) 近期,化纤公司四车间成功进行了双捻向机台改造。此次改造把原巴马格单丝机台改造为了S+Z双捻向无扭捻纱的双捻丝机台。在公司技术人员指挥下,保全及操作员工的积极配合下,化纤公司四车间第一台巴马格S+Z双捻向机台顺利完成改造,并于当晚开始正常调试生产。截止目前,第二台也已经完工完成,并投入日常生产工作中。此次机台改造的顺利完成,使车间生产用时间、配件等方面的成本消耗比有明显降低。同时,在效率上,也可以防止卷绕部位故障而停机;在指标上,通过长时间的积累,从优品等还是—等品率比原单捻丝指标分别高出3个百分点,大大提高生产效益。

## 己内酰胺公司: 电气中心规范临时用电管理

**本报讯** (通讯员 雷剑锋) 日前,己内酰胺公司电气中心规范了临时用电管理,进一步规范了临时用电管理,提高了临时用电的安全水平。此次规范临时用电管理,主要是对临时用电的申请、审批、安装、使用、拆除等环节进行了规范。同时,还对临时用电的安全管理进行了规范,明确了临时用电的安全责任。此外,还对临时用电的安全管理进行了规范,明确了临时用电的安全责任。此外,还对临时用电的安全管理进行了规范,明确了临时用电的安全责任。

## 五、宣传栏区域的有效应用

目前恒逸集团所属生产型企业,员工数量较多,且厂区较大。例如:聚合公司公司有2000多名员工,多数为基层一线员工,只在全厂区充分发挥宣传栏的作用,在厂区内设立一个宣传栏是远远不够的。目前聚合公司拥有两个公司的宣传橱窗,且各车间都拥有自己的宣传栏,有些车间的宣传栏较为美观。车间宣传栏不同于公司级的宣传栏,可跟踪各车间实际情况进行灵活调整,车间可以在宣传公司重要动态及通知的同时,宣传一些其它的内容。两者存在着承上启下的关系,车间宣传栏与公司宣传栏的延续与细化,与一线员工的距离更近。在聚合公司的生产车间里,各车间的宣传栏都有指定的负责人,内容也很丰富,如聚合车间的宣传栏,色彩丰富,主题明确,远远的就能吸引员工的眼球,充分激发了员工的阅读兴趣。纸管车间的黑板报贴近员工,内容员工息息相关,成为了车间文化的一片阵地,均经车间的宣传栏内容丰富,形式多样,让小小的一片宣传栏活了起来。

企业的宣传栏是企业文化的一个组成部分,生产型企业应充分利用好这个平台,做好与员工交流的窗口。1. 宣传栏内容:对未经审批的宣传资料(含