

## 集团启动弘扬职业精神主题活动

本报讯 (记者 董颖) 近日, 集团公司下发浙逸(2012)3号文件《关于深入开展“弘扬职业精神、提升职业素养”主题活动的通知》, 决定于2012年3月至9月在全体员工中开展为期半年的“弘扬职业精神、提升职业素养”主题活动。

2012年, 是恒逸集团实施“四五”战略规划的关键之年, 全体员工的职业精神面貌直接影响着公司各项目标任务甚至影响着恒逸“四五”战略规划能否顺利完成。所以, 决定开展“弘扬职业精神、提升职业素养”主题活动, 其目的是为了认真贯彻落实集团公司董事会暨2011年度工作总结会暨2012年度工作总结会提出“在全公司特别是管理层队伍中开展弘扬职业精神教育”的要求, 全面提升员工职业素养, 营造爱岗敬业、团结向上、充满活力的良好氛围。

据了解, 主题活动主要内容包括树立职业理想、改善职业态度、履行职业责任、提高职业技能、加强职业纪律、保持职业良心和重视职业信誉等七大方面, 分成立员部署、全面推进、总结提升三个阶段进行。为切实抓好主题活动的开展, 公司建立了工作小组, 组长为集团公司副总经理、人力资源总监周运华, 副组长为区委党建指导员李国民, 成员由集团办公室和人力资源部有关人员组成。

《通知》要求, 在深入开展“弘扬职业精神、提升职业素养”主题活动中, 各单位、各部门要凝心聚力、主动协作、振奋精神、迎难而上, 高标准、高质量、高效率地落实“为岗位尽职尽责、为社会尽心尽力”的具体要求, 做到思想更重视、行动更坚决、方法更科学、工作更扎实, 切实推进弘扬职业精神主题活动, 把企业管理优势和职业精神优势转化为企业的创新优势、竞争优势和发展优势, 努力生产、经营、管理的效率和资本的效益, 实现职业精神有新提高、企业管理有新加强、服务员工有新成效、科学发展有新进展、稳定和谐有新气象。

## 本报发起恒逸内刊提质升级恳谈活动

本报讯 “编辑部要主动向通讯员约稿, 对每期没有登出的文章进行及时反馈”“内刊要多刊登一些评论文章, 增加对新人文章的点评”“希望编辑部多创造外出采访和培训学习的机会, 提高通讯员的整体素质”……在3月16日《聚合通讯》编辑部召开的恳谈会上, 与会通讯员纷纷敞开心扉, 畅谈各自的意见和建议。

这是根据本报发起恒逸内刊提质升级主题恳谈活动的安排, 《聚合通讯》编辑部采取的重要举措之一。为认真贯彻落实董事长在“2.20”集团董事会暨2011年度工作总结会上的讲话精神和, 积极发挥内刊在研究与实施“推进体制改革、完善内控体系、弘扬职业精神”三大课题过程中的应有作用, 进一步提升恒逸内刊的整体素质, 本报发起了“文化强企”战略的实施, 本报发起了开展恒逸内刊提质升级主题恳谈活动。

本次活动以“选语言、融政策、塑灵魂、促发展”为主题, 时间从3月11日至3月31日。3月中旬, 《聚合通讯》、《化纤视窗》、《上海恒逸报》、《逸盛报》、《己内酰胺报》等所属企业内刊编辑部, 通过召开座谈会等形式, 认真总结各刊物编辑出版情况和工作经验, 着重剖析内刊出版存在的问题有待改进之处, 重点就如何推动内刊尤其是《恒逸报》提质升级建言献策, 为塑造企业文化、促进企业发展作出应有的贡献。3月下旬, 本报编辑部将进一步深入各所属企业进行走访调研, 听取各内刊编辑和通讯员代表的情况汇报, 及时汇总相关意见建议, 并及时向总部反馈处理意见和建议, 报请公司相关领导批复定夺。

(本报记者)

## 浙江大学书记金德水校长杨卫访问恒逸



本报讯 2月27日, 应邱建林董事长的邀请, 浙江大学党委书记金德水、校长杨卫在恒逸集团考察访问。金书记、杨校长一行在恒逸集团董事长邱建林、总裁李伯欣、副总裁沈杰的陪同下, 专程前来恒逸集团访问。

邱建林董事长代表恒逸集团对浙江大学代表团一行的到来表示热烈的欢迎。他说, 恒逸集团的发展主要依靠的是人才、技术和创新, 要做长寿命企业、百年企业, 需要几代人的努力。他指出, 在恒逸集团的发展历程中, 得到了浙江大学等社会各界的长期支持和关心, 公司始终将回馈

社会尤其是回馈教育作为自己义不容辞的社会责任, 今后还将进一步加大对浙江大学人才培养、学科建设和国际交流等方面的支持。

金德水书记代表学校再次向邱建林董事长和恒逸集团表示感谢。他高度评价了邱建林董事长这样有抱负、有思路、有正义感和强烈社会责任感的企业家, 肩负历史使命, 抢抓战略机遇, 立足实体经济, 接轨国家发展战略, 积极寻求资源, 矢志科技创新, 为浙江省乃至国家经济社会发展作出巨大的贡献。他表示, 浙江大学将进一步加强与恒逸集团的交流和合作, 并下

一步校企合作提出了明确的思路和方向。

杨卫校长在座谈中表示, 为恒逸集团重视科技、重视教育而感动, 为恒逸所取得的发展成就感到高兴和自豪。他感谢恒逸集团对浙江大学的支持, 并表示浙江大学将利用自身的科技和人才优势, 积极参与恒逸集团的建设和发展, 特别是在恒逸集团下一步的海外市场拓展方面给予全方位的配合和支持。

双方还就具体的科研合作、人才培养和交流、对外交流与合作等方面进行了深入的探讨。(吴中/文 黄莹/摄)

## 浙江大学恒逸基金 2011年“国际交流奖学金”评审结果揭晓

本报讯 3月10日, 浙江大学恒逸基金管理委员会下发《2011年度“国际交流奖学金”评审结果》, 公布了2011年“国际交流奖学金”的评审结果。经过基金管委会审核, 共有7份申请获得审核通过, 其中3份申请为博士研究生所提交, 4份申请为本科生所提交。

为支持国家教育事业, 支持浙江大学培养高素质、国际化的优秀专业人才, 浙江恒逸集团有限公司特在其向浙江大学捐赠设立的“浙江大学恒逸基金”下设立“浙江大学恒逸国际交流奖学金”。本基金将为博士研究生的国际交流提供每月10000元(以3个月为限)人民币的奖励, 为本校生的短期国际交流和赴港澳台交流每人提供5000元人民币的奖励。

经基金管委会审核, 合计通过7份申请, 分别是: (1) 化工系博士研究生周业丰同学赴德国伊尔姆理工大学开展为期3个月学习的申请; (2) 化工系博士研究生刘伟峰同学赴加拿大麦克马斯特大学开展为期3个月学习的申请; (3) 经济学院政治经济学专业硕士研究生汪立力同学赴日本东北大学开展为期3个月学习的申请; (4) 化工系本科生刘威刚同学赴美国北卡罗立大学交流学习的申请; (5) 化工系本科生的黄自同学赴香港大学文学院交流学习的申请; (6) 化工系本科生张岩同学赴美国加州大学戴维斯分校交流学习的申请; (7) 化工系本科生马珂同学赴美国加州大学戴维斯分校交流学习的申请。(本报记者)

## 恒逸集团成功发行短期融资券9亿元

本报讯 (通讯员 唐秋群) 恒逸集团2012年度第一期短期融资券9亿元于2月29日成功发行。这是继2011年成功发行10亿元短期融资券和8亿元中期票据之后, 恒逸集团第七次成功发债。截至2月底, 恒逸集团待偿债券余额30亿元, 直接融资占融资总额的1/4, 融资成本远低于银行贷款。

本期短期融资券票面利率为5.88%, 发行成

本低于同期贷款基准利率6.56%, 为2月份同级别发行主体同级别债中最低成本。自2005年以来, 恒逸集团累计发行短期融资券5期, 发行中期票据2期, 共筹措资金57亿元, 融资规模和发行期数居省内前三。

本期短期融资券由中国银行和中国进出口银行联席承销。2011年, 国际信用评级, 恒逸集团的企业主体信用等级调升至“AA”级, 评级展望

为稳定。在国内获得AA级信用等级的民营企业屈指可数。恒逸集团能够独获此殊荣, 得益于企业长期坚持主业实施产业链一体化战略所形成的良好经营业绩和社会信用。

本期短期融资券发行取得圆满成功得到投资者的踊跃认购, 充分显示了市场对恒逸集团发展前景充满信心, 对公司开辟新的融资渠道, 在资本市场树立良好企业形象具有重要意义。

## 恒逸集团获评萧山欠发达村结对帮扶先进

本报讯 (记者 董颖) 3月16日, 区委、区政府召开全国两会精神传达学习暨农村工作会议, 进一步发动广大干部群众, 紧紧围绕“文明幸福”的总目标, 切实转变城乡经济社会发展方式, 同步推进新型城市化、新型工业化和农业农村现代化, 全面建设文明幸福的社会主义新农村。

会议对2011年度全区社会主义新农村建设先进单位和个人进行了表彰, 恒逸集团等12家单位被评为萧山区欠发达村结对帮扶工作先进单位。

欠发达村帮扶工作是统筹区域发展, 全面推进新农村建设的迫切需要, 也是建设小康社会,

促进社会和谐的重大举措。近年来, 恒逸集团积极响应区委、区政府的号召, 积极参与帮扶工作, 发挥自身财力、物力、智力等方面的优势, 加强沟通联系, 发扬大局意识, 履行企业社会责任, 切实做好欠发达村的帮扶工作, 得到了结对帮扶欠发达村社会各界的广泛好评。

## 春耕多流一滴汗 秋收多打粮一担

——兼论警惕“大企业病”

本报评论员

古语有云: “春耕多流一滴汗, 秋收多打粮一担。”春耕是秋收的第一保障, 抓紧抓好当前的春耕是确保全年农业生产增产增收的关键环节。

在全国“两会”闭幕后的第一个周末, 中共中央政治局常委、国务院总理温家宝就顾不上疲劳, 牺牲周末休息时间, 深入河南调研, 对抓好当前的春耕和全年的农业生产工作提出具体要求。

一年之计在于春。在广大农村春耕即将全面展开之际, 温总理前往粮食生产大省河南调研, 这充分体现了党中央、国务院对粮食生产和农业工作的高度重视, 也说明了做好当前的春耕对抓好全年的农业生产来说是一项十分重要的工作。在春天播下种子, 也播下了重要的希望。农民群众一年的收入与春耕生产紧密相连。只有在春天播种得好, 秋天收获才会多。没有春天的辛勤劳作, 就没有秋天的累累硕果。

与俗语“一分耕耘, 一分收获”一样, “春耕多流一滴汗, 秋收多打粮一担”这句古语揭示的道理并非那么的深奥, 但蕴含的哲理却是非常的深刻。农民群众的春耕如此, 企业员工的工作亦是如此。没有付出, 就一定没有回报。如果没有平时的脚踏实地, 如果没有平时的辛勤付出,

就不会有稳定持续的新晋增长, 就不会有个人成就的发展机遇。

“恒逸 motto, 志远高远”, 这是全体恒逸人崇高的企业理念。只有在“春耕”时“辛勤”, 才会有“高远”的“秋收”。过去的岁月, 正是因为广大员工秉承“永不止步, 持续辉煌”的企业精神, 求真务实, 艰苦创业, 锐意进取, 开拓进取, 恒逸集团才缔造了一个又一个新的辉煌。在2月27日的《萧山日报》“强经济 促转型”专栏刊登的《恒逸: 因为专注 成就高远》一文中指出: “2011年, 恒逸集团工业销售收入达到562.9亿元, 2008年以来的工业销售收入200亿元。短短三年时间, 恒逸集团工业销售收入同比增长近360%, 相当于再造了两个‘恒逸’。”

从自身纵向比较, 三年再造了两个“恒逸”, 相对于过去, 恒逸集团的确实取得了长足的进步, 而且连续10年跻身中国企业500强和浙江民营企业前10强。但是放眼全国, 纵观全球, 与中国企业100强或者世界企业500强相比较, 无论从企业规模还是管理水平等方面来看, 我们恒逸集团还只是一个“小弟弟”, 要“做国际一流的石化产业集团之一”的企业愿景任重而道远。对

此, 我们不必妄自菲薄, 也没有资格夜郎自大。我们不能安于现状、不思进取, 而应继续谦虚谨慎、戒骄戒躁, 清醒认识到前有标兵、后有追兵。在共同分享企业发展成果的同时, 千万不要产生“大脚底下好乘凉”的优越感, 而应居安思危, 牢固树立危机意识, 切实增强责任意识, 时刻保持紧迫感, 这显得尤为重要。

根据恒逸集团发布的《“四五”战略规划纲要(2011-2015)》, 提出了力争在2015年之前实现产值超千亿元的奋斗目标。在向千亿元企业迈进的征途中, 我们处于既有巨大发展潜力和动力又有各种困难和风险的时期, 处于既有难得机遇又有严峻挑战的时期。这个时期, 保持快速发展难度加大, 深化改革阻力增大, 扩大开放风险更大, 资源环境制约趋紧。抓住机遇, 就能实现跨越式发展, 成为时代的弄潮儿; 丧失机遇, 就会不进则退, 成为时代的落伍者。

“上医治未病, 中医治欲病, 下医治已病”, 这一句出自2000多年前《黄帝内经》的古语。邱建林董事长在2011年1月22日召开的恒逸集团董事工作会议上指出, 在企业做强、做大的同时, 我们要谨防“大企业病”。我们恒逸人是具

备干劲和智慧的, “大企业病”并不是因为我们的创业精神不够, 或者主观上我们的团队精神不够, 而是客观上企业到了这一规模后一定会出现的, 甚至还会出现利益格局的调整。我们要未雨绸缪, 克服人浮于事、低效率和官僚现象, 防止出现“企业实力强了, 规模大了, 反正也倒不了”的错觉。在2月20日召开的恒逸集团董事暨2012年度工作总结会上, 邱建林董事长要求2012年度着重研究和解决“深化体制改革、健全防范体系、弘扬职业精神”三大课题, 并对会议期间提出的意见和建议进行整理归类, 委办办理“两会”提案一样, 落实到具体职能部门去督办。

“春耕多流一滴汗, 秋收多打粮一担”。今天的努力是为了实现明天的目标, 光明的未来源于现实的奋斗。在这万物复苏、春意盎然的美好季节, 让我们携起手, 肩并肩, 昂扬“永不止步, 持续辉煌”的企业精神, 时刻警惕“大企业病”, 始终保持脚踏实地的韧劲和开拓创新的激情, 始终保持艰苦奋斗的精神、爱岗敬业, 恪尽职守, 以责任、自信与奋斗, 来迎接挑战, 创造更加美好的明天!