



浙江恒逸集团有限公司主办
浙企准字第 A010 号
总编辑: 周晓玲
报头题字: 欧阳中石

恒逸报

2012年9月25日 星期二

第 9 期

总第 213 期

新闻热线: 0571-82854321

QQ 群号: 29281526

http://epaper.hengyi.com

HENGYI NEWS

内部刊物 免费赠阅

责任编辑: 黄莹 QQ: 350741132

恒逸石化己内酰胺项目全线贯通

恒逸石化备受业界关注的年产 20 万吨己内酰胺项目, 经过近 3 个月的试生产后, 顺利实现全流程贯通。8 月 28 日晚间, 恒逸石化发布公告称, 旗下合资公司浙江恒逸己内酰胺有限公司年产 20 万吨己内酰胺项目生产顺利实现全线贯通, 产出的己内酰胺品质优秀。

据了解, 该项目由恒逸石化与中国石化各持股 50% 的浙江恒逸己内酰胺有限责任公司投资建设, 是迄今全球单线产能最大项目, 也是国内民营企业与国有企业首次在己内酰胺领域首次合作合作的产物。恒逸石化借此成功实现“双轮驱动”——精对苯二甲酸产业链+己内酰胺的盈利模式升级。根据目前己内酰胺 18500 元/吨左右的价格测算, 该项目有望为恒逸石化带来约 20 亿元的年销售收入, 成为其新的盈利增长点。

率先享受良好的行业景气度事实上, 年产 20 万吨己内酰胺项目全线贯通, 不仅能直接增强恒逸石化的赢利能力和抗风险能力, 它对国内整个己内酰胺行业也有着重要的战略意义。己内酰胺是重要的有机化工原料之一, 应用领域广泛, 主要用于生产锦纶纤维、工程塑料和塑料薄膜, 也可生成多种衍生物, 成为抗血小板药物 6-氨基己酸、月桂酰氯等原料。我国是全球第一大己内酰胺消费国, 过去 10 年中, 我国锦纶生产持续高速增长, 在 2008 年超过日本成为全球第一大锦纶生产国。据广发证券统计, 2001-2011 年, 我国锦纶表观消费量复合增速高达 12.9%, 受此带动, 上游己内酰胺表观消费量年复合增速高达 10.6%, 且有业内人士预计, 未来 10 年己内酰胺的需求量还将大幅增长。然而, 由于技术门槛等原因, 国内生产己内酰胺的仅有巴陵石化、石家庄化纤、浙江巨化集团和南京东方帝斯曼等少数企业。己内酰胺产能发展速度一直不能满足市场需求, 致使大部分己内酰胺需从欧洲、美国和日本进口。记者了解到, 2011 年, 我国己内酰胺表观消费量达 116 万吨, 占全球的 1/4, 而国内己内酰胺产量为 53.6 万吨, 净进口量为 62.4 万吨, 进口依存度高达 54%。

为促进己内酰胺行业的发展, 国家发改委《产业结构调整指导目录》将大型己内酰胺生产技术和成套设备制造列为鼓励类发展产业, 将年产能 10 万吨以上的己内酰胺生产装置列入国家重点鼓励发展的产业和产品。市场分析人士指出, 在国内己内酰胺供不应求以及政策支持的环境下, 恒逸石化年产 20 万吨己内酰胺项目, 将拥有稳定的市场前景, 同时, 在一定程度上能够缓解国内己内酰胺供应严重短缺的局面, 享受良好的行业景气度。

据业内专家介绍, 己内酰胺生产工艺复杂, 目前国际上己内酰胺生产技术主要集中在德国巴斯夫集团(BASF)以及荷兰帝斯曼集团(DSM)等大型企业手中, 国内拥有己内酰胺生产技术自主知识产权的只有中国石化。

“与中国石化合作, 能够充分利用其资源, 获得强大的技术支持与完善的管理输入, 从而加快推进项目建设, 提高生产经营的稳定性。”恒逸石化内部人士指出, “我们的己内酰胺从试生产到生产线全线贯通用时不到 3 个月, 而且, 一次开车成功, 优品率产出就达到 98%。”

目前, 己内酰胺产品执行行业标准 GB/T 13254-2008, 质量可分为优品、一等品、合格品。质量差异不仅影响产品市场, 而且影响到产品价格。据了解, 目前市场上各品级产品之间的价差在 200 元/吨左右。市场分析人士认为, 恒逸石化生产出的优品己内酰胺将成为极具竞争力的产品, 加上市场对优品的高需求, 该产品市场前景非常广阔。(摘自《中国证券报》)

恒逸连续 9 年跻身中国企业 500 强

销售增长 13 倍 排名前移 226 位

本报讯 9 月 1 日, 在长春召开的 2012 中国企业 500 强发布暨中国大企业高峰会上, 中国企业联合会、中国企业家协会发布了“2012 中国企业 500 强”榜单, 浙江恒逸集团有限公司连续 9 年跻身中国企业 500 强, 以 2011 年度工业销售收入 562.9501 亿元名列第 185 位, 比上年前移 36 位。同时, 恒逸集团还名列“2012 中国制造业企业 500 强”第 89 位, 首次进入中国制造业

前百强, 并以 2011 年度净利润 14.7125 亿元名列“2012 中国企业效益 200 佳”第 197 位。

据了解, 恒逸集团首次跻身中国企业 500 强是在 2004 年。当年 9 月 5 日在重庆召开的 2004 中国企业 500 强发布会暨高层论坛上, 恒逸集团以 2003 年度工业销售收入 40.0192 亿元名列第 411 位。此后, 在恒逸集团董事长邱建林的带领下, 恒逸人秉承“永不止步, 缔造辉煌”的企业精

神, 坚信企业要“靠实力说话, 靠结果说话, 靠业绩说话”, 坚定发展信心, 不断加大做强主业, 特别是经受住了 2008 年全球金融危机爆发以来的各种困难和挑战, 企业实现逆势而上的良好发展势头。9 年来, 恒逸集团坚持用数据说话, 年工业销售收入从 40.0192 亿元增至 562.9501 亿元, 足足增长了 13 倍; 在中国企业 500 强的排名中, 第 411 位跃升至第 185 位, 前移了 226 位。

另据全国工商联 8 月 30 日在北京发布的“2012 中国民营企业 500 强”和“2012 年中国民营企业制造业 500 强”榜单, 恒逸集团分别名列第 21 位、第 14 位; 浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会 9 月 13 日在杭州发布的“2012 年浙江百强企业”榜单, 恒逸集团名列第 11 位, 同时名列浙江百强制造业企业第 7 位, 并被授予行业“领军企业奖”。(本报记者)

邱建林出席第十八届中国国际化纤会议



邱建林出席第十八届中国国际化纤会议

本报讯 日前, 由中国纺织工业联合会主办、中国化学纤维工业协会、中国纺织国际交流中心和杭州市萧山区人民政府共同承办的第十八届中国国际化纤会议(萧山 2012)在杭州萧山第一世界大酒店召开。中国化学纤维工业协会副会长、萧山区纺织印染行业协会会长、浙江恒逸集团有限公司董事长邱建林参加会议, 向与会人士分享了恒逸的发展经验和感受。

9 月 5 日召开的萧山区化纤高端产品及纤维新材料产业发展高峰论坛, 是第十八届中国国际化纤会议主要议程之一, 论坛主要围绕科技研发、产品创新、产业链整合等内容展开, 为萧山化纤产业在更大基础上进一步做强出谋划策。邱建林认为, 萧山化纤产品依托区域产业集群, 虽然已经占据了一定的市场份额, 但是较之欧美同行, 依然面临着成长的困扰, 行业同质化、结构性产能过剩使得企业不得不研发高科技产品, 他希望一方面能与政府合作成立研发机构, 另一方面呼吁大小企业都应重视知识产权, 从而共同提升行业水平。

在 9 月 6 日举行的互动研讨会上, 来自国内外的业内人士围绕“在高科技时代化纤行业如何实现可持续发展——新趋势、新格局、新领域和新标准”的大会主题, 对化纤相关企业面临更高起点, 如何增强核心竞争力, 实现科技、品牌、人才等领域的可持续发展等热点问题进行了互动交流。邱建林认为, 在中国目前经济现状下, 把有限的财力和能力配置到更高效的地方, 把主营业务不断优化, 这是恒逸的智慧所在。他说, 有能力的企业可以实施“走出去”战略, 充分利用全球资源并进行优化配置。

韩逸轩/文 范方斌/摄

恒逸直接融资占比首超三分之一

本报讯 (通讯员 高莉莉) 根据中国人民银行关于全国银行间债券市场债券上市的相关规定, 浙江恒逸集团有限公司 2012 年度第一期 6 亿元中期票据于 9 月 12 日成功发行。这是恒逸自 2005 年以来第八次成功发行债券, 其中短融 5 期、中票 3 期, 共募集资金 63 亿元, 现有待偿还债券余额 31 亿元, 已注册未发行 6 亿元, 在申报注册 20 亿元, 直接融资额 57 亿元, 占公司融资总额的 37%, 占比首次超过三分之一。

据了解, 恒逸集团于 7 月 17 日获得交易商协会注册的 2012 年度五年期中期票据 12 亿元。本次成功发行的第一期 6 亿元中期票据利率 6.13%, 低于同期贷款基准利率 6.55%。这是长期以来公司坚持主业实施产融一体化战略所带来的综合实力和信用信用的结果, 也是公司持续践行“积极探索直接融资, 提高直接融资比例, 形成直接融资为主、间接融资为辅的融资结构”的财务战略的结果。

根据央行发布的《金融业发展和改革“十二五”规划》, “十二五”期末, 非金融企业直接融资占社会融资规模比重将提高至 15% 以上。债券、股票、信托等直接融资方式将迎来发展的春天。集团从战略高度重视发展直接融资, 成立专业化团队, 研究分析金融政策和市场动态, 通过多年的探索和实践, 直接融资从无到有, 并为公司重量级、常态化、低成本融资方式, 有助于公司稳定资金来源, 降低战略实施中的间接融资面临的政策调控和市场波动风险。直接融资是高度的市场化运作, 较少受到政策调控干预, 尤其是近两年长期债券发行, 如三年期、五年期中票发行, 不仅为公司提供了长期稳定的发展资金, 而且相比中长期贷款具有非常显著的优势, 因为国内中长期银行贷款通常限制条件多, 审批难度较大, 且需要全额抵押担保。此外, 公司近年发行的短融和中票, 与同期贷款基准利率相比, 成本优势少则 50BP, 高则 100BP, 而

且民营企业贷款通常附加各项条件或限制性条款, 实际融资成本远高于贷款基准利率。同时, 直接融资提升专业化团队, 提升企业社会信用, 显著增强了企业整体融资能力。多年的债券发行促进了公司与交易所、银行、投资者和中介机构的信息沟通, 增加了了解和把握金融政策和市场行情的通道。公司建立专业化的直接融资团队, 一方面了解和分析国内外宏观经济和金融市场动态变化, 学习交易所协会出台的各项政策和监管要求, 与承销商保持日常交流和信息共享, 跟踪分析债券发行及市场交易情况; 另一方面加强投资者关系管理, 与债券投资者保持日常联系和信息交流。团队结合公司融资需求, 分析宏观政策和金融市场变化, 研究和分析不同的融资品种, 探索和开发新的融资方式, 并以《金融内幕》、《投资月报》等定期刊物和不定期的专题报告的形式, 为公司高层和相关部门提供学习及决策参考。

员工士气, 只可鼓不可泄

□ 易轩

当前, 国际经济形势复杂多变, 国内经济下行压力加大, 化纤行业面临结构性调整。然而, 翻阅本期《恒逸报》, 我们却看到了一则则鼓舞士气、令人振奋的报道:《恒逸石化己内酰胺项目全线贯通》、《恒逸分厂批租 500 名优秀员工年度旅游》、《恒逸代表队领跑亚运会会前赛》……

中国有句古语:“气可鼓不可泄”。古人是非常重视鼓气的, 气就是精神, 鼓动精神是非常重要的。《左传·庄公十年》中的《曹刿论战》有云:“夫战, 勇气也。一鼓作气, 再而衰, 三而竭。彼竭我盈, 故克之。”士气是企业的灵魂, 是企业发展的动力, 也是企业竞争力的重要体现。而士气的高低, 直接关系到企业的兴衰成败。因此, 企业必须重视士气, 通过多种方式, 激发员工的积极性和创造性, 为企业的发展提供强大的精神动力。

人总有点精神。一个人, 一个企业, 一个国家, 一个国家要实现发展进步, 没有一种昂扬向上的精神是不行的。良好的精神状态能极大地激发人的智慧和潜能, 产生一种巨大的内在力量, 是人们战胜困难、成就事业所不可缺少的。而员工士气就是员工的精神状态, 是企业资源管理中的一个重要指标, 是指企业员工愿意努力工作的愿望强度和工作的积极性、创新和团结合作的态度。

气, 是一种精神支撑, 是一种前进动力。在当前经济不景气和市场行情低迷的背景下, 这种“气”是多么宝贵, 多么需要! 气可鼓不可泄, 道理浅显易懂, 但其日常工作不容易, 需要各级管理者在抓好日常工作的前提下, 采取下苦功夫, 沉下心来, 多采取一些措施, 使广大员工保持积极向上的精神状态, 为实现企业可持续发展贡献力量。

(下转第 2 版)

本报读者热评“己内酰胺项目全线贯通”

记者 黄莹

有价无货, 必将是恒逸新的利润增长点。这一消息无疑给了我们足够的信心, 为此深感荣幸。

相信“己内酰胺”项目, 形成了国内独一无二的“涤纶+锦纶+双链”的恒逸, 前景会更加光明。当然, 作为一老恒逸人, 在备受鼓舞的同时, 我们更应该立足本职, 注重细节, 苦练内功, 切实做好管理和推进工作, 以更加优异的工作业绩, 为恒逸“四五”战略的实施添砖加瓦, 贡献自己的力量。

刘四桃: 恒逸精神 振奋人心

恒逸在实业投资新建项目, 这让恒逸人提振了信心, 同时也感到无比自豪, 因为恒逸走出了国门, 走向了世界。近日, 捷报又传来, 巴陵恒逸己内酰胺全线贯通, 这又是一件振奋人心的大事, 可喜可贺。回想 2008 年, 上海恒逸公司花了不到半年时间, 打通了闲置三年的设备, 聚酯生产线顺利投产。当时, 上海恒逸人兴奋得彻夜未眠, 只因为我们亲身经历。

现在己内酰胺顺利投产, 这是恒逸又一奇迹, 这是激动人心的事。由此, 我深深地体会到, 恒逸人的每一项决策, 每一个项目投建, 都凝聚着恒逸人的志向, 凝聚着建设者辛勤的水汗, 展示了团结协作、顽强拼搏的恒逸精神。正是这种精神, 激励着全体恒逸人积极向上, 奋发努力, 团结协作, 共创恒逸美好的明天!

付强: 稳健发展 铸就辉煌

早在今年 3 月份, 深圳的大学城同班同学给我打来电话, 他关注恒逸己内酰胺项目已经很久

了, 经常上我们公司网站看看新闻动态, 他还满怀信心地买入大量恒逸石化股票, 看好恒逸未来发展。己内酰胺全线顺利投产, 真是振奋人心, 催人奋进。

年产 20 万吨己内酰胺项目的投产, 是科技进步及产业升级的巨大成果。我内很多恒逸人都一直关注着该项目, 为恒逸感到无比自豪。大学毕业 20 多年, 我一直从事石化行业及其管理工作, 深知这个项目对于一个企业的发展具有重大意义。我们全体恒逸人必须务实创新, 脚踏实地, 踏踏实实做好日常工作, 掌握和应用好先进技术, 一步一个脚印, 勇于挑战逆境中所有困难, 铸就辉煌。

