



浙江恒逸集团有限公司主办
浙企准字第 A010 号
总编辑: 周晓玲
报头题字: 欧阳中石

恒逸报

2013年1月31日 星期四

第 1 期
总第 217 期
新闻热线: 0571-82854321
QQ 群号: 29281526
http://epaper.hengyi.com

HENGYI NEWS

责任编辑: 黄莹 QQ: 350741132

内部刊物 免费赠阅

新春致辞

恒逸集团董事长、党委书记 邱建林

龙腾祥云辞旧岁, 蛇吐瑞气迎新春。在这辞旧迎新的美好时刻, 我谨代表恒逸集团董事会、党委并以我个人的名义, 向各位同仁致以新年的美好祝愿, 衷心感谢大家在过去一年里, 为恒逸发展付出智慧、心血和汗水, 为恒逸发展做出积极贡献, 为恒逸发展提供坚实的保障。新的一年, 我们将继续秉承“以人为本、客户至上、合作共赢”的经营理念, 团结带领广大员工, 为实现恒逸集团的宏伟目标而努力奋斗。

刚刚过去的 2012 年, 面对严峻的宏观形势和持续的经济下行压力, 全体恒逸人团结一心, 振奋精神, 迎难而上, 大力弘扬职业精神, 切实完善内控体系, 深化实施体制改革, 全力推进既定项目建设, 不断推动产业转型升级, 与中石化合资的年产 20 万吨全球单线产能最大的己内酰胺项目顺利实现全线贯通, PTA 及配套聚酯项目持续推进, 产能进一步扩大, 继续巩固和提升领跑同业的竞争优势。2012 年度, 恒逸集团仍然保持产销的稳步增长和合理的利润规模, 工业销售收入与产值均突破 700 亿元, 分别比上年增长了 24.9% 和 23.8%。这份成绩单来之不易, 大大提振了恒逸人应对更加复杂局面的信心。

激情与汗水成就过去, 理性和坚强铸就未来。2013 年, 是全面贯彻落实党的十八大精神的第一年, 也是实施恒逸集团“四五”发展规划承上启下的关键之年。新的一年, 形势依然复杂多变, 任务依然艰巨繁重, 让我们凝心聚力, 求真务实, 砥砺前行, 为在“十二五”时期提前实现恒逸集团工业产值超千亿元、利税破百亿元目标和将恒逸集团建设成为“员工爱戴、股东青睐、客户欢迎、社会尊重”的百年企业夯实基础。

最后, 祝愿恒逸新春愉快, 身体健康, 阖家幸福!

本报评出 2012 年度恒逸十大新闻

本报讯 过去的 2012 年, 注定是一个不平凡的年份。回望共同走过的 2012 年, 面对复杂严峻的国内外经济形势以及下行压力普遍加大的不利环境, 全体恒逸人上下同心, 迎难而上, 在企业最富挑战性的发展时期, 留下了许多值得回味和珍藏的记忆。新年伊始, 本报编辑部盘点刊发的众多新闻报道, 从中遴选出 16 条候选条目, 通过 OA 办公系统评选产生 2012 年度恒逸十大新闻。按时间先后顺序, 这十大新闻是:

1. 集团公司启动弘扬职业精神主题活动; 2. 贾庆林访问文莱期间单独接见邱建林; 3.《恒逸党群》杂志创刊; 4. 全球单线产能最大己内酰胺项目试生产; 5. 萧山首家民企关工委在恒逸宣告成立; 6. 恒逸石化调入沪深 300 指数样本股; 7. 邱建林当选为浙江省工商联副主席; 8. 温家宝考察浙江听取邱建林汇报; 9. 恒逸代表队首获全国桥牌全运会团体冠军; 10. 恒逸向浙江省慈善总会捐赠亿元慈善基金。本次评选活动受到了广大恒逸员工的热烈关注, 方贤水、胡远华等公司高层领导都积极响应, 认真参与投票评选。本次评选活动于 1 月 24 日 17 时截止, 在短短 2 天时间内, 共有 354 名恒逸 OA 用户参与, 为至今为止通过 OA 办公系统投票参与人数最多的一次。

“2012 年度恒逸十大新闻”详见第 3 版。
(本报记者)

本报推出“火眼金睛”读者纠错比赛

本报讯 为进一步提高报纸质量, 提升办报水平, 深入推进“开门办报”, 实现读者与编辑的交流互动, 本报编辑部决定将 2013 年确定为“报纸质量提升年”, 从 1 月开始推出“火眼金睛”读者纠错比赛。自 1995 年 1 月创刊以来, 本报连续多年被评为杭州地区优秀企业报, 曾荣获全国“好报纸”一等奖和浙江省优秀企业报称号。2012 年 7 月 7 日, 本报在扩大版后, 由于人手等方面原因, 特别是在编辑环节有较重任务的情况下, 报纸文字性差错时有发生。为进一步增强编辑的责任意识, 促进报纸质量上新台阶, 本报特向读者推出“火眼金睛”纠错比赛, 欢迎广大读者参加。

“火眼金睛”读者纠错范围为新近出版的《恒逸报》各版面出现的文字性差错、逻辑性差错、常识性差错和明显的语法性差错等。读者发现差错可直接拨打电话 0571-82854321 (内线 4321) 或发邮件至 hby@hengyi.com 也可加入恒逸报 QQ 群 (群号 29281526) 留言告知, 指出相同差错者以排名前两名发现者。本报将以年度为单位, 根据读者纠错的数量和质量, 评出若干名获奖纠错读者。
(本报编辑部)

过年了, 寄一份祝福回家

本报讯 2013 年新春佳节来临之际, 为了感谢家属对员工工作的理解和支持, 聚合物公司推出了为员工免费寄送新年贺卡的祝福活动。“祝爸爸妈妈身体健康, 笑容常开, 儿子在这一切都好, 勿挂念”“儿子, 要好好学习, 听爷爷奶奶的话”“祝福恩师每天脸上挂满笑容, 桃李满天下”……1000 余名一线员工将自己对家人的新年祝福写在公司提供的祝福明信片上寄给家人和亲朋好友。

生产装置全年都在运转, 这就需要岗位上有人坚守; 春节期间“一票难”严峻的问题, 买不到回家的车票; 节假日加班工资可观, 多攒点钱下来……聚合物公司很多外来

员工都选择了春节期间留守岗位。诸多原因, 让他们不能回家过年, 与亲人团聚。每天综合部都会收到许多要寄出去的贺卡, 一张小小的红色卡片, 承载着员工对家乡的深深思念, 承载着员工对亲人的浓浓祝福, 小小贺卡连着员工和家人的心。

“为员工寄贺卡活动我们公司已经坚持好几年了, 家属们领好孩子, 看好家, 让我们的员工面对工作没有后顾之忧, 安心坚守岗位。他们是伟大的!” 综合部负责人倪金梅告诉记者, 小小的贺卡可以让员工家属感受到企业的关怀和温暖, 增进了家庭对员工工作的理解, 为大厂职工能以更饱满的姿态投入

新一年的工作, 奠定了良好的感情基础。“通过这次活动, 员工收获的不仅是一份祝福, 更感受到了一份特别的温暖。”

“我父母收到贺卡, 肯定会拿给全村人看。”在纺纱部工作的小张说, 他在聚合物公司工作已有 6 个年头了, 每年春节都坚守在岗位没有回家, 这次公司给家里寄去新年贺卡, 让他很感动。

“出来打工 6 年多, 不经常回家, 也很少写信, 邮编地址都记不清了。”来自湖南的小伙小张有些惭愧, 听工作人员说会帮他查看邮编地址后再寄送, 他赶紧将写好的卡片交给工作人员。

见大伙都在埋头写, 不会写字的老刘连忙拉着一旁在帮残疾员工工资的老单帮他填写。“儿子, 先祝你新年快乐, 你妈很想你。老爸妈在这里都很好, 过年的时候一起过来, 咱家就团圆了……”

快 40 岁的老刘说他是 2004 年进入聚合物公司的, 他说: “现在老婆也在前面这边工作, 只有儿子在老家打工, 我想对他说说这边是大城市, 发展机会多, 只要勤快, 肯定会比在老家工作好, 到时候我们全家就团圆了。”
(记者 黄莹 特约通讯员 董健飞)

恒逸石化开展安全生产责任目标考评



1 月 7 日至 9 日, 恒逸石化总经理助理、综合管理中心总经理王铁铮率考评小组成员分别前往恒逸德前、临江、上海三大生产基地, 对聚合物公司、化纤公司、高新材料公司、己内酰胺公司和上海恒逸聚酯公司等 5 家生产企业进行 2012 年度安全生产责任目标考评。本次考评采取现场随机抽查、管理台账检查相结合的方式, 逐条对照《安全生产目标责任书》规定内容现场打分并公布结果。各生产企业高度重视安全生产工作, 本次考评得分均在 90 分以上。同时, 考评小组对在考评中出现的薄弱环节提出了指导性的整改意见和建议, 要求各生产企业及时予以解决, 将安全生产工作作为一项系统工程抓实不懈, 为打造“平安恒逸”作出积极贡献。

通讯员 沈斌武 董健飞

集团成功发行 6 亿元 5 年期中票

本报讯 1 月 24 日, 浙江恒逸集团有限公司成功发行 2013 年度第一期中票, 募集资金 6 亿元, 期限 5 年, 发行利率为 6.01%, 比 5 年期基准利率利率低 0.39%, 为本周交易商协会估值定价的最低发行利率。

据了解, 该债券注册通知书早在 2012 年 7 月就已经拿到, 注册额度为 12 亿元 5 年期的中期票据。这是继 2012 年 9 月 6 亿元 5 年期的中期票据发行后的剩余额 6 亿元

元中期票据, 已注册未发行还有 10 亿元短期融资券, 拟于 2014 年 3 月份发行。2006 年至今, 通过发行短期融资券和中期票据这两类信用债已经为公司累计融资 79 亿元, 其中中期票据的大量发行不仅节省了融资成本, 而且还从一定程度上满足了公司投资周期较长的项目发展要求, 有效提高了资金使用效率, 从而降低了财务风险, 优化了融资结构。

(通讯员 高莉娟)

深化改革 提升管理 为将恒逸打造成为国际一流的石化产业集团夯实基础

恒逸石化股份有限公司投资总监 倪德峰

国内外复杂严峻形势的现实需要

当前, 我国面临的国内外经济环境错综复杂。世界经济政治格局深刻变化, 政府危机还在发展蔓延, 贸易保护主义持续升温, 国际市场竞争日趋激烈, 全球经济增长放缓, 增长动力明显减弱, 各种不确定因素较多。国内经济结构中不平衡、不协调、不可持续的问题仍很突出, 出现了外部需求持续疲软, 内需增长缓慢, 物价上涨, 成本上升等多重因素叠加的状况。2012 年以来, 纺织行业需求更加疲软, 化纤产能集中释放, 行业景气下行, 再加上能源、原材料价格高位运行, 融资成本上升, 多数企业成本压力增大, 经济效益下滑。在这种形势下, 一些在经济形势好的时候容易被掩盖、被忽视的薄弱环节和深层次问题更加暴露出来。通过管理提升找出“风险点”, 止住“出血点”, 向管理要效益, 要质量至关重要。实践证明, 宏观经济形势趋紧, 正是企业加强管理、提升管理水平的有利时机, 既对解决矛盾和问题形成倒逼压力, 又为强化管理创造相对好的环境, 进行管理变革的阻力和成本也相对降低, 变革的效果可能更好。

二、管理提升是落实恒逸“四五”战略发展目标、进一步提升企业竞争力的战略

需要

没有一流的管理, 就不会有一流的企业。从管理方面与国际一流企业进行对比, 公司在客观上还存在较大的差距, 主要表现在: 一是在基础管理方面, 我们的组织架构还不完善, 制度建设还不够健全, 内控体系还不完整, 流程不顺、标准不一, 信息不畅, 集而不统、管而不控的现象还普遍存在, 基础管理还有较大的提升空间; 二是在管理创新方面, 国际一流企业创造了丰田精益生产、GE 六西格玛管理等重大管理创新成果, 不仅形成了自身核心竞争力, 也推动了全球企业的管理提升, 而我们管理创新总体上还处在学习、模仿阶段; 三是在管理信息化方面, 国际一流企业整个业务流程都实行信息化管理, 财务结算、业务办理、内部管控实现全球联网运行, 而我们尚未真正形成统一、高效的管理体系, 信息孤岛依然存在, 信息化在经营管理上的支撑作用未能得到很好发挥; 五是国际化管理经验方面, 跨国公司的跨国指数一般在 50% 以上, 而我们在全球布局、整合全球资源、打造全球产业链方面尚处于探索起步阶段。由此可以看出, 虽然恒逸已经连续 9 年进入

中国 500 强, 过若干年也有希望进入世界 500 强, 但与国际一流企业相比, 我们不仅在规模、技术等硬实力方面存在差距, 在管理、人才等软实力方面差距更大。要实现企业愿景和企业使命, 必须把更多精力放在加强管理、不断提升管理的科学化、现代化水平上来。

三、管理提升是促进集团加快转变发展方式、进一步提升发展质量和效益的迫切需要

“十二五”时期, 国家明确提出深化改革开放, 加快转变经济发展方式, 尤其是 2012 年党和国家在制定相关政策时, 既体现了中央对经济形势的理性判断, 也体现了中央对推进转变经济发展方式、提升经济发展质量的高度重视和坚定决心。我们要努力实现发展模式从规模型向集约型转变, 发展手段从依赖规模扩张向质量和效益并举转变, 实现发展方式的转变, 科技创新和管理创新是两个关键因素。经过多年发展, 恒逸的整体实力得到增强, 管理水平有了很大提高, 在生产规模、市场占有率、成本控制等方面已跻身世界前列, 初步具备了与世界先进企业同台竞争的基础。
(同下转 2 版)

恒逸助力大型文献片《丝路》

本报讯 “由中国纺织工业联合会组织拍摄出品的 21 集电视纪录片《丝路》是中国纺织史上的前无古人之作, 其记述新中国纺织工业发展, 见证中华民族伟大复兴, 也是中国当代纺织工业的丰碑。贵公司鼎力相助, 盛举义举我们共同的事业。特此证明, 以示感谢, 并永久铭记。”1 月 24 日, 集团办公室收到了中国纺织工业联合会邮寄的牌匾、证书, 感谢恒逸集团对拍摄大型文献纪录片《丝路》的大力支持。

据了解,《丝路》以文献的扎实厚重和影像志的生动全面, 生动而真实、深刻而艺术地表现了“中国大纺织业”的前世今生。该片在数千年来中国灿烂文明和悠长背景下, 向亿万观众展示中国当代“大纺织业”是两千万中国人为之不息奋斗的时代伟业, 是关乎中国 1 亿多人口事关原始原料农牧民血汗收成的根基事业, 是保证 13 亿人口大国衣被温暖 and 时尚满足的民生产业, 是中国一般性国际贸易的外汇创收主业, 是全球化时代“中国制造”的代表作之一。

《丝路》共 21 集, 是迄今为止中国第一部全方位、高标准展示纺织产业的电视片, 历经近三年时间制作完成。摄制组跋涉 15 个省和自治区, 深入 100 多个企业, 几十个产业集群和专业市场, 遍访 10 多个院校、研究所与博物馆, 采访数百位业界精英。该片于 2012 年 9 月、10 月在中央电视台播出了 16 集, 获得行业内外一致好评。在落实“十二五”规划的年代里, 在我国由纺织大国走向纺织强国的时代进程中, 本片的制作与播出对全社会都具有丰富的启发作用和教育意义。(本报记者)