



浙江恒逸集团有限公司主办
浙企准字第 A010 号
总编辑: 周晓玲
报头题字: 欧阳中石

恒逸报

2013年3月31日 星期日

第 3 期

总第 219 期

新闻热线: 0571-82854321

QQ 群号: 29281526

http://epaper.hengyi.com

HENGYI NEWS

内部刊物 免费赠阅

责任编辑: 黄莹 QQ: 350741132

集团荣获浙江省企业文化优秀单位称号

本报讯 3月27日,浙江省企业联合会、省企业文化协会副会长、省企业文化评审委员会主任叶国枢一行莅临恒逸总部,专程送上“2012年度浙江省企业文化优秀单位”牌匾以示祝贺。这是集团继2008年被评为中国纺织十大品牌文化之后,在企业文化建设方面获得的又一殊荣。

据了解,浙江省企业文化优秀单位由省企业文化评审委员会联合省经信委、省总工会、省企联等单位组织评选,经过严格的初评、复评、终审等层层选拔后而得以最终评定。

21世纪是文化管理的时代,也是文化制胜的时代。恒逸集团用文化凝聚人心,用文化变革管理,用文化规范行为,用文化打造品牌,以先进的理念、制度、行为、形象推动文化落地,努力形成具有独特魅力与活力的企业文化体系,使之成为集团不可或缺的软实力。通过多年的积淀,恒逸集团已逐步积累和形成了具有自己特色的品牌文化,并本着客观、全面的态度,依据科学、严谨的方法,对较为零碎打的企业理念进行系统整合,提炼了一套以“恒逸·逸志”为核心的企业理念识别系统,在员工中有较高的认同度。(通讯员 陈小丽)

市石化行业协会一届三次理事会在恒逸召开



本报讯 3月8日,杭州市石油和化学工业行业协会一届三次理事会在恒逸总部南滨明珠大楼2703会议室召开。恒逸石化股份有限公司总经理方贻水出席会议。

会议通过了市石油和化学工业行业协会秘书处向全体理事所作的工作报告、财务报告等事项,与理事在提高协会为企业服务、自身建设、开源节流、转型升级、合作共赢、政策指导等方面提出了一些建设性意见。

会上,方贻水代表协会对前来恒逸参加此次会议的领导领导和理事表示热烈的欢迎,并向与会人员介绍了恒逸的发展历程、经营理念及发展规划。他说,过去的2012年,面对严峻的宏观形势和持续的经济下行压力,全体恒逸人团结一心,振奋精神,迎难而上,大力弘扬职业精神,切实完善内控体系,深化实施体制改革,全力推进既定项目建设,不断推进产业转型升级,持续保持产销的稳步增长和合理的利润规模。2013年,经济形势依然复杂多变,任务艰巨繁重,但全体恒逸人将凝心聚力,求真务实,砥砺前行,为在“十二五”时期提前实现年工业产值超千亿元、利税超百亿元和将恒逸建设成为“受人尊敬、受股东青睐、受客户欢迎、受社会尊重”的百年企业夯实基础。(通讯员 陈小丽)

集团党群工作部正式设立

本报讯 为使党群工作更好地与企业实际工作相结合,构建“大恒逸、大党建、大发展”的互动工作格局,集团公司于3月11日下发浙恒逸[2013]2号文件,决定即日起正式设立党群工作部。

自2002年5月集团党委成立以来,党委办公室作为集团党委的办事机构,其具体党务工作由集团办公室人员兼职负责。随着集团公司规模的不断扩大和党员队伍的不断壮大,集团办公室于2011年1月专设1名专职党务工作者。在今年2月21日召开的萧山区非公企业党委直接发展党员试点工作启动仪式上,集团党委被萧山区委组织部列为授权直接发展党员的试点单位之一。这对加强新形势下党员发展和管理工作提出了新的任务与要求。为此,集团公司研究决定设立党群工作部,并以此为契机,进一步加强对工青妇等群众组织的工作指导与服务,围绕中心工作,整合共享资源,形成工作合力,促进企业发展。

据了解,新设立的党群工作部由集团党委直接领导,是企业党群工作的中枢和纽带,也是企业党群工作对外联络的窗口。党群工作部负责处理各项集团党务工作,协调指导集团、社团组织全面开展工作,发挥“参谋、服务、指导、督查”的作用。另外,集团档案管理工作职能也一并纳入党群工作部。(本报记者)

恒逸低利率发行 2013 年首期短融券

本报讯 3月22日,浙江恒逸集团有限公司2013年第一期短期融资券成功发行。本期短融券期限为1年,规模为10亿元,发行利率为4.55%,为当期交易所协会估值定价的最低发行利率,按现一年期贷款基准利率6%比照,可为集团公司节省财务成本上千万元。

恒逸集团自2006年首次在银行间市场发行短融券7年来,公司主体评级从A+提升到AA,至今累计发行10期短期融资券,待偿还债券余额48亿元,其中5年期长期债券占比近50%。2013年第一期10亿元短融券实现以低利率成功发行,一方面归功于公司准确把握

债券发行的选择时机,另一方面得益于公司这些年来在债券市场树立的良好口碑和信誉。

持续常态化的债券发行促进了企业的蓬勃发展,反过来也成为企业自身实力显著增强的真实写照。恒逸集团通过债券发行逐渐改变了融资格局,拓宽了公司的融资渠道,提

升了公司在债券市场的信誉度,降低了财务成本,减少了由抵押、互保带来的风险。另一方面,通过与主承销商合作,恒逸集团进一步加强了与债券投资者的联系与交流,开拓了新的债券投资者,有利于公司挖掘和尝试新的债券融资品种。

(通讯员 高莉莉)

恒逸石化切实加强供应商管理

本报讯 3月1日,为规范供应商开发、选择及评审、考核流程,明确供应商的准入要求,使供应商的管理受控,恒逸石化股份《供应商管理办法(试行)》文件。作为供应商管理办公室相关工作参考规定,该办法的试行将恒逸石化切实加强供应商管理提供了制度保障。

据了解,《供应商管理办法(试行)》适用于恒逸石化及下属公司的供应商开发、选择、考核、激励等各项管理工作。根据管理程序,恒逸石化供应商分为潜在供应商、合格供应商、临时供应商和黑名单等四类。供应商管理办公室将对能力已经达到公司标准、暂时未发生业务的潜在供应商按照

《供应商管理办法(试行)》第3.1条规定进行选择与评审,在采购业务发生后其自动转为合格供应商。对于与公司有正常业务往来的供应商,管理办公室将按照第3.2条规定进行考核管理。管理办公室对非日常采购的供应商和紧急采购的新供应商等此类临时供应商仅做备案,不作选择考核。其中,紧急采购的新供应商在评审完成后自动列入合格供应商。而对于某种原因暂不合作的供应商,系统中将把此类供应商列入黑名单,不可被选择。

供应商管理办公室是供应商管理办公室的责任主体,对供应商管理负责。恒逸石化供应商管理办公室,主要工作包括供应商认

证、入围、考核评价等方面,恒逸石化及下属公司各类供应商均为供应商管理办公室管理工作的对象,所涉及供应商类别包括原料、辅料、机物料等生产物资单位,办公用品、劳保用品、后勤保障物资、办公设施等非生产性物资单位,土建、安装、绿化等基础设施建设单位及软件、广告信息、咨询、物流等服务类单位。恒逸石化及下属公司各部门的各类采购业务所选取的供应商名单均需从供应商管理办公室发布的最新供应商库中选择,在该类别供应商名单未统一发布前,需先经过供应商管理办公室的审核与认证。

(记者 黄莹)

2013 年浙大恒逸论坛(春季)成功举办

本报讯 3月16日上午,由浙江大学恒逸基金管理委员会、萧山区经济和信政局、区工商业联合会主办,浙江大学民营经济研究中心、浙江恒逸集团有限公司共同承办的2013年“浙江大学恒逸论坛(春季)”在区文化中心四楼中心剧场举办。参加此次论坛的有萧山区部分民营企业负责人和中高层管理者、恒逸集团中高层管理人员以及萧山区机关单位工作人员等200余人。

本次论坛邀请了国务院研究室司长、经济学家陈文玲女士为学员们做《经济转型与结构调整——十八大后民营企业转型的机遇与未来》主题讲座。陈司长深入浅出地讲解了国内外经济发展外部大环境、十八大及两会之后对经济发展策略的调整与体制机制改革、企业如何应对国内外经济环境的变化、如何把握转型发展机遇等问题。

谈到浙江民营经济的发展,陈司长简要介绍了她关于浙江经济调查研究的成果。在陈司长扎实的理论和丰富的实践成果中,她通过讲解中国在世界经济地位,剖析了中国的跨越式发展及未来的前景,同时介绍了中国进一步对外开放的格局。在分析国家大环境的过程中,陈司长对民营企业发展如何与国家战略相结合,如何将转型机遇有着自己独特的理解。其中,她指出民营企业在敏锐的市场敏感性



基础上还需要以国家的战略与产业导向为指导;国家对外开放从以引进为主转变为引进与走出去并举,在全球范围内配置资源。民营企业对外投资也就需要考虑到中国自由贸易协定的地区,例如中国东盟自由贸易区等。陈司长现场分享的这一系列观点与建议给学员们很大的启发。最后,陈司长还特别介绍了中国沿海沿边新的对外开放

格局,和民营企业企业家一起探讨新的投资机遇。

陈司长广博的知识、丰富的阅历以及对对中国新的开放格局与民营企业家的认识给学员们留下了深刻的印象。听完讲座后,学员们纷纷表示讲座内容使其受益匪浅,对准确的了解国家发展方向和把握企业机遇有了很大的借鉴。(记者 黄莹 通讯员 孙坚)

我们一直在行动 学雷锋

编者按:今年3月5日,是毛泽东同志发出“向雷锋同志学习”号召50周年纪念,雷锋精神经过半个世纪的洗礼,越发光芒夺目。雷锋精神的生命力之所以持久,是因为它寄托着人们的朴素感情、向善愿望、价值追求、道德理想。学习雷锋的号召力之所以巨大,是因为它代表着人们不同时代、不同年龄、不同阶层、不同不同时期的精神需求。在新时期的企业里,雷锋精神也被赋予了新的精神内涵和时代意义,但雷锋精神所蕴含的爱憎分明、奋不顾身、公而忘私、勤俭朴素、自力更生、甘于奉献的“螺丝钉精神”被一位又一位平凡员工所传递。

(通讯员 袁秋)

3月15日,化纤公司一车间保全班张占亮带着自己的女儿一起前往萧山汽车总站,两个人都带着“学习雷锋”绶带,协助交警教育违规行为的路人。张占亮是一名志愿者,几天前就已自费制作4条安全出行宣传横幅,提醒行人安全有序过马路。对此,张占亮乐此不疲,他计划休息时带着女儿去杭州延安路附近做“安全出行”志愿者。(通讯员 黄晶晶)

一次偶然的机会,聚合物公司设备部设备二车间员工张君若从自己的博客里认识了一位广三县江洋溪乡良培小学培吉小学点的老师,从老师博客的图片中得知培吉小学的教学条件很艰苦,特别是孩子们的图书匮乏,只有几本破旧的图书。张君若马上整理出了一些书本邮寄给了培吉小学的孩子,她还组织了身边的同事和朋友陆续为孩子们寄去了衣服。(通讯员 董健飞)

己内酰胺公司双氧水装置操作工姜杰,在一次恶性交通事故中协助现场医疗人员救助伤员,并积极协助公安部门破案。为此,山西省大同市浑源县公安局还特意给姜杰送来了一面“见义勇为扬正气,协助破案驱邪恶”的锦旗,表扬他爱憎分明、见义勇为的优秀品质。这个刚迈入社会的大学毕业生,呼吁我们在以后的日子里要多帮助那些有需要的人。(通讯员 徐飞飞)

在新材料公司,经常有员工拾金不昧,把捡到的钥匙、钱包等物品交到综合办公室或保安队。就在前不久,综合仓库工段包装工吴建,在送女儿上学的公交车上捡到一包钱包,主动交到综合办公室,请求公司寻找联系失主。当时包内有现金300元、身份证一张以及银行卡一张。经过寻找和联系,公司把钱包交还给了失主。(通讯员 沈攀)

上海恒逸公司安保班班长夏峰,2008年7月进入公司,工作认真严谨、公而忘私、甘于奉献,事事冲在前。由他带领的安保队乙班各项工作成绩突出,表现优异。在得知如皋电厂PTA仓库内部构件脱落给生产造成影响时,夏峰奋不顾身,挺身而出,主动请缨做辅助作业,成功排除隐患。夏峰在工作中表现的热情、坚强和奉献精神值得我们大家学习。(通讯员 胡庆)

增长重在质效

涂辉胜

今年以来,化纤公司为了更好地应对严峻的市场形势,加大与聚合物公司联合技术攻关力度,定期召开技术交流会,这对有效提升产品品质有着极大的促进作用。

一季度,化纤公司完成优品率,合格品率分别为86.55%、95.69%,比去年同期83.69%、94.54%,分别提升了2.86、1.15个百分点,按一季度实际完成产量算,多产出优等品1658吨和合格品666吨。

几年前,化纤公司和聚合物公司就一起进行了36台巴马格细旦丝“染色”质量的攻关。近两年来化纤公司以降低细旦为突破口,提质增效。“恒逸牌”DTY在市场上呈高、中档次多点开花,获得了一定的品牌效应,也赢得了一定的社会和经济效益。

在经济形势不乐观的情况下,在行业产能过剩的情况下,在用户要求越来越高的市场下,DTY产品在高端或较高端的市场,品质

稳定性要求很高。产品品质稳定,既有内部因素又有外部因素,提升产品品质就需要从这两方面入手。

内部因素,比如要克服设备老化、机型杂、锭位多、人员流动大、管理波动等不利影响;外部因素要克服原料、备件的不稳定性等。各所属公司又面临着不同内外因素的影响。

不拘一格降人才,集团在所属公司中选聘了不同专业的优秀管理者、技术骨干,对各自内部管理和生产等都起了很大的促进作用,但在不同的角度、不同的内外因素影响时,工作的方式方法不同,对生产的影响也会有很大的不同,甚至影响一个瓶瓶颈的突破,结果自然也是不一样。

所以说,从更大层面上协调将更有利于品质提升。品牌就是形象,就是无形资产,就是效益。在《恒逸报》2006年7月总第141期2版,就有化纤公司和聚合物公司联合开发55/72规格产品染色攻关的“致力于提升恒逸

细旦丝品牌”的报道,以此为契机,逐步改变市场上粗旦、走量的格局。

当然市场在快速发展,面临着新的着眼点,更为有效、更为精细化的管理可能就是新的一年里的重点工作。

如果打一个比方,把集团公司比作是一个不断成长的巨人,那么高层领导就如大脑指挥中心,各个子公司如五脏六腑,代表心、肝、脾、胃、肾,营销采购中心如手脚,行政后勤服务,巨人要健康成长,就要各单位统筹协调、权衡利弊,这样才会更健康、更发达。

现阶段的生产供需矛盾、产品结构矛盾、产业用成本矛盾等将长时间困扰涤纶生产厂家。质效的竞争就成为了这一阶段最有效的管理方式,这将引导企业进一步深化内部精细化管理。

集团内建林董事长说过,“只有倒下的企业,没有倒下的行业”。相信在恒逸人的共同努力下,我们一定可以提升产品品质,立足市场,做强做大企业。