



浙江恒逸集团有限公司主办
浙企准字第 A010 号
总编辑: 周晓玲
报头题字: 欧阳中正

恒逸报

2013年7月31日 星期三

第 7 期

总第 223 期

新闻热线: 0571-82854321

QQ 群号: 29281526

http://epaper.hengyi.com

HENGYI NEWS

内部刊物 免费赠阅

责任编辑: 黄莹 QQ: 350741132

文莱财政部副部长率团考察恒逸

7月上旬,文莱财政部副部长拿督·阿旺·哈吉·巴赫林·本·阿卜杜拉(Dato Paduka Hji Bahrain bin Abdulah)率文莱政府考察团前来恒逸考察。

在恒逸南岸明珠总部,恒逸集团董事长邱建林、恒逸石化股份公司总经理方贤水亲切会见了巴赫林一行,双方就加快推进恒逸文莱石油项目建设进行了深入交流。在恒逸石化股份公司副总经理、恒逸文莱项目副总监黄百坚的陪同下,巴赫林一行前往杭州萧山临江工业园区参观了恒逸高新新材料公司和己内酰胺公司厂区。

图为恒逸高新新材料公司负责人梅兆林在中控室向来访的文莱考察团介绍聚酯生产工艺流程。
李鹏/文 沃鑫东/摄



高温下的“清凉故事”

记者 黄莹 通讯员 袁琼 徐飞飞 史晓宇 童健飞 沈攀 王志喜

热,热,热!连日来,骄阳似火,热浪滚滚,整个城市如同蒸笼一般。

高温不仅是一种天气,也是一项检测人文关怀的温度计,不仅“烤”验着坚守岗位岗位的普通员工的决心,也“烤”验着公司、部门和车间各单位的人文关怀度。

7月18日,我们深入盛德石化,己内酰胺、化纤、聚合物、高新材料、上海恒逸等企业,寻访高温下的“清凉故事”。送银耳汤,煮几锅绿豆汤,发几瓶清凉油,加几把排风扇,遣几把凉草帽……各部分企业和单位都积极行动起来,共同撑起人文关怀的绿荫,竭诚让高温下的作业人员安全工作,清凉度夏。

每天喝绿豆汤感觉安全不同

时间:13:30-15:00

地点:浙江宁波盛德石化有限公司
“绿豆汤来咯,绿豆汤来咯!”随着生产一线的车辆停下了,桶盖随之打开。没多久,坚守岗位的员工每人手上都捧着一碗绿豆汤开喝起来。为避免员工在高温天气中暑,盛德石化公司食堂坚持每天指派专门人员熬制绿豆汤,并将熬煮好的绿豆汤送到生产一线的每一名员工手中。每天下午13:30,就是大伙喝绿豆汤的时间,雷打不动。

同时,公司加大对一线作业人员职业健康的监护,加强防暑降温知识的宣传,以增强职工防中暑和应急处置意识与能力。同时,要求各班做到劳逸结合,避开酷热时段,避免长时间高温施工作业;养成良好的生活习惯,不疲不累,不熬夜,不携带不良情绪上岗,以良好的精神状态完成各项任务。

从6月1日起,为确保高温天气下的生产安全和员工健康,行政部根据《公司相关精神,落实夏季防暑降温工作,切实奋战在生产一线的员工送去清凉。每天为员工熬制绿豆汤,定时送到生产一线每一名员工手中,此举受到了广大员工一致称赞。喝着绿豆汤的小陆说:“我希望每天都能喝到这么好喝的绿豆汤。公司的关怀一直都激励着我的热情。”

听了讲座,收获很大。”一名与会的企业负责人表示,王教授的讲座,增强了自己对坚守实体经济信心,明确企业今后发展方向,并对宏观经济运行产生更客观、更积极的认识,“我们企业会继续在转型升级上做好文章。”(罗双霞)

降温物资送到车间岗位

时间:10:00-14:30

地点:浙江恒逸聚合物有限公司
“今天我们想喝银耳汤,给我们冰块多放点,汤也多点。”每天上午,聚合物公司食堂预约电话不断,自入夏以来,聚合物公司就推出了夏季送冷饮入车间的活动。车间可根据实际情况,打电话向食堂预约夏季冷饮。冷饮种类丰富,以满足不同人群的需要。

下午2点左右,预定的冷饮陆续送至各车间。在公司的低管车间,因车间的生产实际情况,车间内温度较其他车间较高,来自浙江龙泉的朱建华说:“这几天每天下午都能喝到绿豆汤什么的,还有凉茶,感觉很人性化。”据悉,为了落实防暑降温工作,公司还根据员工岗位的实际情况,在夏季来临前就对所有空调进行了保养与检修,并抓紧采购了一批降温设备与药品,如凉草帽、凉茶、中药等;在高温天还将发放高温补贴。

外来司机也能享清凉

时间:9:00-10:30

地点:上海恒逸聚酯纤维有限公司

一大早,上海恒逸公司食堂的工作人员把盛装着大麦茶的几个保温桶放入平板车,分别送往沪南南路和北路的外来司机休息室。桶盖一打开就闻到一股浓浓的麦香。刚卸完货过来休息的一位司机师傅走过来,迫不及待地盛了一碗,几口就灌下了整整一大麦茶。“别的公司,我们司机等装卸货的时候都没个固定的休息场所,只好到路边树下歇歇,简直是个‘马路天使’。”见到刚喝完大麦茶的师傅,坐在旁边吹电扇的陈姓师傅招呼了声,笑着跟他闲话,“这里有两个专门的司机休息室,装了电风扇,还提供免费家属休息室,有空调有饮水机。这会让师傅好出来,可孩子赖着不想走了……”

炎炎酷暑,值得一提的是公司雷厉风行、防暑降温工作全面铺开。在此次“绿荫”行动中,公司每天为每位一线职工发一瓶盐汽水。(下接第3版)

2013年浙大恒逸论坛(夏季)顺利举行

本报讯 7月27日上午,由浙江大学恒逸基金管理委员会、萧山区发展和改革委员会联合主办,浙江大学民营经济研究中心(CRPE)、浙江恒逸集团有限公司和交通银行萧山支行共同承办的2013年“浙大恒逸学术论坛”(夏季)在区文化中心二号楼世纪剧场举行。参加此次论坛的有部分民营企业负责人和高层管理者、恒逸集团中高层管理人员以及萧山区机关单位工作人员等200余人。

本次论坛邀请了国内知名经济学教授、中国社会科学院金融研究所所长王刚副研究员做《宏观经济金融形势分析与金融改革创新展望》主题讲座。

王教授就宏观经济金融形势、2013年经济金融运行情况,以及对未来经济金融发展的对策等诸多方面,以生动的案例、详实的资料作了深入浅出地讲解。在分析影响今年宏观经济走势的各类因素和决定企业经营状况的基本市场格局中,王教授向现场的学员们详细解释说明了诸多经济运行中所存在的争论观点。此外,王教授着重对今年经济运行中的货币金融状况,如6月银行“钱紧”事件、利率市场化、债券市场化等进行介绍说明,并提出了若干富有现实意义的对策建议。

金融形势走势怎样?企业应如何把握住发展机遇?王刚副研究员的精彩讲座为现场的百余名萧山区金融界以及企业相关负责人带来了无限启发。特别是王教授针对中国GDP各项数据所阐述的关于中国经济形势的观点,他认为,中国经济不会崩溃,做空中国经济毫无根据。大家听完讲座的学员们一致强烈,鼓足了大家的信心。尽管目前已出炉的各项数据表明,中国

GDP增速正在放缓,王教授认为这并不能代表中国经济步入了衰弱阶段。他指出,中国GDP增速的放缓是国家处于调整经济结构时期主动宏观调控的结果。

王教授广博的学识、丰富的阅历和对当前经济格局下企业的发展分析给在座众人留下了深刻的印象。听完讲座后,与会人员纷纷发言,王主任的讲座不仅提高了大家对国内宏观经济与金融政策形势的认识,更对企业转型升级与未来发展提供重要参考和启发。

“听了讲座,收获很大。”一名与会的企业负责人表示,王教授的讲座,增强了自己对坚守实体经济信心,明确企业今后发展方向,并对宏观经济运行产生更客观、更积极的认识,“我们企业会继续在转型升级上做好文章。”(罗双霞)

“听了讲座,收获很大。”一名与会的企业负责人表示,王教授的讲座,增强了自己对坚守实体经济信心,明确企业今后发展方向,并对宏观经济运行产生更客观、更积极的认识,“我们企业会继续在转型升级上做好文章。”(罗双霞)

公开透明 公平竞争 结果公正

——营销采购中心推行电子招标初见成效

为完善采购机制,优化采购供应商网络格局,恒逸营销采购中心经过一系列的探索与努力革新,倾力打造的“公开透明、公平竞争、结果公正”的电子招标采购初见成效。据了解,与过去传统的招标采购方式相比,恒逸践行的电子招标采购平台“三公”特点得到了供应商的肯定,同时也越来越受到各方的青睐。

首先,采购过程公开透明,招投标有据可查。物资采购部将招标采购发布、发布后网上投标、开标、评标、结果审核公布每个环节都做到了“有记录、可追溯”,采购业务人员把工作重点放在前期的采购成本分析、供应商网络开发以及采购风险防范及管理上,采购工作心理压力大幅减轻,效率也得到了提升。对比以前采购商务定价操作,电子招标主要不同点如下:

1.在《招标文件》中明确说明采购内容、主要商务合同条款,确保供应商投标报价有据可依,中标后简化商务合同条款的确认工作;
2.采购电子招标为一次性报价(以投标报价截止时间前最后一次报价为准),开标后不再接受任何形式的再议价;电子招标时的集中竞价,供应商只需根据招标文件按时,按要求在网上提交投标文件即可,杜绝了过去现场投标议价的人情关系难题;

3.中心专设电子招标投标邮箱 hycg@hengyi.com,由三位部门经理级以上领导分管三个组合密码,只有三位领导同时输入才能打开,其他任何人员均无权无法打开。且邮箱中的投标文件将永久保留供审计随时审查,改变过去传统纸质或电子报价可能会造成的价格信息泄密;

4.电子招标投标箱开启后,经采购中心明确的评标原则现场评标并形成得分,经商务、审计部门审核后第一时间通知所有供应商,并启动与中标供应商的合同签订事宜,确保供应商的知情权,做到全过程的透明公开。

关于以上这些,最近参加恒逸电子处理投标并中标的供应商南京广公司最有发言权。他们坦言:“作为第一次参与恒逸的采购投标,恒逸公司制度化的采购操作给了我们很强的合作信心,正因为我们放心给出了最有竞争力的报价。”(林能飞)

把反舞弊作为“一把手”工程来抓

商业与行为准则和反舞弊管理规范百日宣贯工作正式启动

本报讯 7月26日,恒逸总经理办公(扩大)会议在总部南岸明珠办公楼2703会议室召开。会议决定将反舞弊作为公司“一把手”工程来抓,讨论通过了《商业与行为准则和反舞弊管理规范百日宣贯工作实施方案》。

本次会议由恒逸石化股份公司总经理、反舞弊领导小组组长方贤水主持。会上,集团副总经济师、人力资源部总监、反舞弊领导小组副组长远华深入剖析和解读了《商业与行为准则》、审

计稽核部经理、宣贯工作小组组长朱永明结合典型案例,对舞弊的发生、舞弊带来的危害和管理者责任进行了阐述,并介绍了恒逸反舞弊机制。

出席本次会议的还有集团与石化股份公司高层领导、总部职能部门(中心)和全资、控股企业负责人,以及在中石化合资企业巴陵恒逸己内酰胺公司担任副经理。大家在认真学习《准则》和《规范》后,在会上签订了《廉洁自律承诺

书》。

根据会议讨论通过的《百日宣贯工作实施方案》,宣贯工作从2013年7月24日开始到2013年10月31日结束。《实施方案》分为指导思想、目标任务、组织机构和实施步骤四大部分。

宣贯工作的指导思想是:坚持以“诚于心、信于行”的企业核心价值观为指导,遵照“惩防并举、重在预防”的工作方针,以公司经理级及以上管理人员为重点对象,以营销采购、工程建设、预决算、物流、审计、财务和仓库管理等为重点领域,面向全员开展《准则》和《规范》宣贯,不断提高公司反舞弊水平,营造廉洁从业良好氛围,推动企业持续健康发展。

宣贯工作的目标任务为:通过为期百日的集中宣贯,开展形式多样、内容丰富的宣贯活动,安排内部培训、网络培训和视频会议等宣传载体作用,让全员知晓、重点、重视《准则》和《规范》,实现重点对象和重点领域培训覆盖率100%,各职能部门(中心)和所属单位书面学习心得提交率100%,全员知晓率90%。

根据《实施方案》,在集团反舞弊领导小组的指导下,成立宣贯工作小组,具体负责组织实施《准则》和《规范》的学习宣传和贯彻落实工作。为期百日的宣贯工作,分为三个阶段组织实施,7月24日至7月31日为制定方案阶段,8月1日至9月30日为深入实施阶段,10月1日至10月31日为总结提高阶段,共涉及18项主要事项。

反舞弊是“一把手”工程,推进反舞弊是本年度的重点管理课题,也是一项长期的工作,涉及到敏感岗位。为此,方贤水在会议总结时要求各管理人员以身作则,务必在思想上引起高度重视,使宣贯工作落到实处,取得实效。同时,要拓宽宣传渠道,强化宣传攻势,全面掀起学习宣传《准则》和《规范》的热潮,及时刊发宣贯工作的心得体会以及经验做法。(本报记者)

浅谈“上行”与“下效”

□ 仝何

我国有一句老话叫“上行下效”,语出汉朝班固所著《白虎通三教》,“教者仿也,上为之下,下效之。”《现代汉语词典》也将“上行下效”一词收录其中,意思解释为上面或上辈的人怎样做,下面或下辈的人就怎样仿效。

从语义来看,“上行下效”既有“褒”又有“贬”,在日常社会生活中对坏事物表达中使用较多。但从社会学角度来看,“上行下效”却准确揭示了人类社会发展与矛盾运动的规律性。“上行”是导向,是标杆,是榜样。如果导向把握得正,标杆立得稳,榜样树得好,对于整个社会发展的指引和促进作用和影响力量。

日前在总部南岸明珠召开的恒逸总经理办公(扩大)会议作出了将反舞弊

作为公司“一把手”工程来抓的决定,由公司高层领导和总部职能部门(中心)、下属企业负责人在会签上签订了《廉洁自律承诺书》,有关高层领导点联系各个单位,对《商业与行为准则》和《反舞弊管理规范》的集中宣贯活动进行督导,为全面地掀起学习宣传《准则》和《规范》的热潮开了好头,起好了步。这让我们真切地感受到公司对推进反舞弊工作的决心,感受到领导以身作则,做好表率形成上行下效的正能量,为公司营造出风清气正的良好发展氛围。

从语源上,俗成于下,由上而下的示范力量是原动力,“上行”可以推动“下效”,并不必然确保“下效”。公司反舞弊等各项工作,只有总部和各所属企业上行下效,上下一心,朝着共同目标“齐步走”,形成合力,才能真正得以抓落实、出实效,实现既定目标。

