



浙江恒逸集团有限公司主办
浙企准字第 A010 号
总编辑: 周晓玲
报头题字: 欧阳中石

恒逸报

2013年10月31日 星期四

第 10 期
总第 226 期

新闻热线: 0571-82854321

QQ 群号: 29281526

http://epaper.hengyi.com

HENGYI NEWS

内部刊物 免费赠阅

责任编辑: 黄莹 QQ: 350741132

中国驻文莱大使郑祥林视察恒逸大摩拉岛项目建设情况

本报讯 10月15日上午,中国驻文莱大使郑祥林在使馆随员王嘉威的陪同下,专程视察了恒逸大摩拉岛(PMB)石油化工项目的建设情况。

在项目办公室,郑祥林大使认真听取了恒逸PMB项目建设的最新进展情况的汇报,并对恒逸项目建设取得的成就表示祝贺。他强调,恒逸在文莱投资的项目规模很大,备受各界关注,得到了中文双方领导人的高度重视,对两国关系未来发展产生积极影响。他希望恒逸公司努力克服目前项目推进中遇到的困难,进一步加强内部管理与文莱政府各单位的沟通交流,保障项目顺利实施,争取早日完工投产,并表示使馆将全力做好后盾。

随后,郑祥林一行在恒逸PMB项目IPMT一体化项目管理团队常务副总监沈晓、副总监黄百坚和陈孔柱及疏浚吹砂回填施工单位武汉航道局项目主管的陪同下,前往文莱大摩拉岛施工现场,对临时道路、员工营地、吹砂现场等地进行视察,并登上正在作业的绞吸式挖泥船“长顺4号”详细了解海上作业情况,亲切看望中方相关企业工作人员。(李鹏)



中国驻文莱大使郑祥林一行在恒逸PMB项目IPMT一体化项目管理团队常务副总监沈晓、副总监黄百坚和陈孔柱及疏浚吹砂回填施工单位武汉航道局项目主管的陪同下,前往文莱大摩拉岛施工现场,对临时道路、员工营地、吹砂现场等地进行视察,并登上正在作业的绞吸式挖泥船“长顺4号”详细了解海上作业情况,亲切看望中方相关企业工作人员。

合同法律风险实务培训反响强烈

本报讯 10月26日上午,恒逸合同法律风险实务培训在南岸明珠总部大楼2603多功能厅顺利举行。来自集团公司、股份公司各职能部门近70名管理人员踊跃参加了培训。

为实现最佳效果,此次培训创造性地将外部律师培训与内部管理人员宣贯进行了有机结合。外部培训邀请浙江天册律师事务所合伙人、中共杭州市律师协会副会长夏德忠律师来做有关合同法律风险实务的培训,内部培训则由法律事务部唐东华做《合同管理制度实施细则》的宣贯。

在培训中,夏律师凭借其丰富的民事商事案件的诉讼经验以及在合同风险方面的独到见解,详细介绍了合同法中的法律主体、合同

形式、合同内容、违约责任、合同的变更及解除等方面的内容,重点阐明相关法律概念如合同标的组成要件、先履行抗辩权、同时履行抗辩权、不安抗辩权、违约相对人防止损失扩大的义务等。同时,根据恒逸的实际业务情况,夏律师还特别介绍了承兑汇票及信用证的风险及防范对策。对于承兑汇票,夏律师着重介绍了几种银行汇票存在风险的可能性,包括:银行确认汇票的风险性、背书风险、托收风险、挂失止付风险等。

通过本次培训,参与培训人员对合同过程中的主要法律风险有了更加观念深刻的认识,同时更加深了对公司最新出台的《合同管理制度实施细则》的理解。

(朱卉)

恒逸石化开展销售管理专题培训

本报讯 10月12日,为全面提升公司销售管理队伍的业务能力,恒逸石化开展了一次为期2天的销售管理专题培训,特别邀请清华大学继续教育学院培训中心营销管理专家顾问、上海交通大学、浙江大学、国务院企业家协会、中国企业家联合会企业培训中心营销管理专题讲师秦老师亲临现场授课。参加此次培训的有营销采购中心负责人、部门业务主管以及一线业务精英等30余人。

此次培训主要涉及营销团队组建、营销目标指标、薪酬考核设计、招聘渠道与标准、培养计划等涉及销售管理全过程的多项内容。秦老师从销售管理的多个阶段分别阐述了各个阶段中显露出来的重要问题,并就问题本身进行了现场原因及应对策略的解剖。在培训现场,秦老师为学员们在销售管理方面所遇到的一些问题与情况进行了答疑,有效地将销售管理的新特点、新优势传递给大家,重点介绍了不同销售类型的不同标准以及6类顶级销售人员的特质模型,特别介绍了“销售鹰计划”的实施方案。

第一阶段中,秦老师通过对公司销售队伍的现状把脉,指出了营销团队普遍存在的8个问题,现场探讨了分析了问题产生的原因

及后期整改的策略措施。第二阶段,秦老师向大家介绍了营销目标的财务、市场、客户满意和管理动作4类指标,并对效能型与效率型两大销售模式的特点及管控风格进行了全面解读。第三阶段主要从市场策略介绍薪酬考核设计的4种方法,秦老师列举了两种攻占战的薪酬模型,同时详细介绍了制定薪资系统需要关注的14类问题。秦老师针对不同销售类型的不同标准以及6类顶级销售人员的特质模型进行了分享,在第四阶段中特别呈现,同时在销售团队的4个素质构成、14个招聘渠道知识的解读中重点推出了“鹰计划”。第五阶段,秦老师借用雄鹰成长的4个阶段生动形象地比喻了销售人员成长经历的过程,进入、成长和成熟的4个阶段。

各阶段的培训以互动交流的方式进行,培训人员自由组合成立若干小组,由各小组长牵头与秦老师进行现场充分互动。秦老师结合课程内容,通过逐步深入、详细阐述,3个大型36个小组的系统培训思想与内容,穿插着营销人员的现场培训思想与内容,穿插着营销人员的现场培训思想与内容,穿插着营销人员的现场培训思想与内容,穿插着营销人员的现场培训思想与内容。

(林能飞)

集团征选企业文化建设优秀案例

本报讯 为弘扬恒逸文化,践行恒逸精神,深入挖掘企业文化建设的经验和做法,促进广大员工加深对企业文化建设的理解和认同,集团公司10月12日印发浙浙(2013)23号文件,决定在全集团范围内开展企业文化建设优秀案例活动。

通知指出,优秀的企业文化建设案例是企业的生动教材,通过内部交流和对外传播,将给内外部企业以启迪,提升企业形象。企业文化建设案例可以是本单位综合企业文化体系建设实例,也可以是本单位在企业文化实施、企业文化培训、企业文化活动和企业文化环境建设过程中的特色载体、典型做法和成功经验。

通知要求,各单位报送案例应以文字为主,可结合图表、图片资料,字数不少于1500字。案例撰写涉及6个方面要求,具体包括企业文化体系、活动理念概述;活动策划内部、外部环境等背景描述;活动策划目标、主题及成效估计等;活动要素简述,包括活动时间、地点、方式、参与范围等;活动实施进度,活动整体展开描述;活动效果的点评、总结、下一步规划等。活动从10月中旬启动,截至2014年1月中旬,为期3个月。征选活动过程要以科学发展观为指导,符合企业文化发展规律和本单位的实际,具有科学性、案例着眼点及所取得经验具有典型性和代表性。主

题思想要简明,言简意赅,具有规范性。案例要有启发性,可操作性强,能对企业文化建设起到积极的促进作用。同时,案例反映的经验要普遍适用,能为各单位广泛借鉴和参考,具有推广价值。

通知强调,各单位要高度重视,要充分认识案例征选活动既是恒逸集团企业文化建设40周年企业文化建设成果的重要展示,要切实做好案例征选活动的宣传动员和组织工作,把案例征选的过程作为推动集团“四五”企业文化规划实施的过程,把真正反映本单位企业文化实践成果的优秀案例整理报送上来。(记者 黄莹)

抗击“菲特”台风暴雨全面告捷

记者 黄莹 通讯员 黄晶晶 孙勇 董健飞 袁琼 王伟 沈攀

随着强台风“菲特”逼近浙闽沿海,杭州、上海、宁波等地风雨来势汹汹,“造势”强度迅速加大。为防御强台风“菲特”,恒逸所属公司及及时召开防汛工作会议,全面部署落实各项防汛措施。10月6日上午,在防汛防台红色预警信号中,上海恒逸、己内酰胺、高新材料、聚合物、化纤等恒逸所属公司正式启动应急响应。

抗击台风“菲特”期间,恒逸所属公司与当地防汛抗旱指挥部建立高效联动机制,周密部署,科学优化抢险力量,确保了生产总体平稳运行,抗击“菲特”台风暴雨全面告捷。

上海恒逸公司:注重检查 稳妥应对
强台风“菲特”来袭后,带来了大量的降雨。“菲特”尚未离开,“丹娜丝”又在海上生成,紧接着又袭击了申城。上海市气象局发布了防汛防台红色预警信号,上海恒逸公司在强台风来临之际有针对性地开展防汛工作,厂房、仓库内涝等紧急情况采取了相应的防汛措施。事先把厂区的雨水下水管道滤网进行了第一次彻底清理,确保暴雨时排水及时、通畅。为防止雨水入厂污染,仓管中心事先就关闭了所有库房的大门和窗户,并安排仓管人员不间断对各个库房进行巡查。此外,由于上海公司正在实施“金太阳”光伏发电项目外协单位神州公司对其临时居住的活动板房进行加固,使用脚手架搭建到板房房顶进行加固,板房也启动了应急预案,要求西门外保安人员关注活动板房,一旦风力过大可能会危及到民工安全时,就立即按照预案撤离40余名施工工人到员工食堂3楼安置点。

在国庆节长假接近尾声之际,两场强台风对上海造成严重影响。申城的排水系统面临一次巨大考验,奉贤化工分区个别企业厂区道路被淹,甚至连高脚房都冲进了水,紧急请求消防救援甚至。大雨肆虐,积水很深,但由于上海公司未雨绸缪,事先进行了周密的安排和部署,并采取了相应的措施,在灾害性气候来临时,公

司组织员工稳妥应对并及时抢险,上海公司生产平稳,损失较小。

己内酰胺公司:周密部署 有效处置
在气象台刚刚发布“菲特”将要到来的信息后,己内酰胺公司第一时间部署防汛工作。公司通过微信平台、调度会议,提醒员工做好防汛工作,抗台准备。抗击“菲特”的部署包括员工生活安全和生产安全两个方面:在员工生活安全方面,公司提前做好公寓泵房、电梯、高空坠物隐患排查,加强巡查;在生产安全方面,公司要求各部门、装置梳理责任区域排水系统,做好排水排放监控,确保危险化学品放置到位。生产部统筹协调,值班人员、装置安全员时刻做好准备,保持通讯顺畅,随时应对突发事件。

但“菲特”之前已对台的影响做好了思想准备,然而“菲特”带来的雨量之大,持续时间之长还是出乎预料。短时间内,厂区部分区域出现积水,部分管道排水受阻。总经理杨立新亲自带队,冒雨检修排水受阻的管道,保证了排水的顺畅。“菲特”到来之时,正逢国庆假期,值班人员坚守岗位,由于部署到位,台风期间生产不间断,不停产,机电仪设备经受住了考验,稳定运行;排水及时,厂区未出现大面积积水。

台风刚过,公司立即组织人员对责任区域排查,修复受损部位,并对台间中的问题和经验进行总结、备案。

高新材料公司:上下齐心,全力抗台

随着台风“菲特”逼近我省,高新材料公司第一时间进行防汛防台紧急部署,明确了防汛防台责任制,要求各车间以最快速度到台;启动应急预案,进入岗位;靠前指挥。部署中对“重点时段”、“重点部位”、“重点环节”全方位开展安全隐患大排查,做到不留一个死角,不漏一个安全隐患,确保台风期间不发生特重大责任事故。

10月6日下午,公司领导亲临一线,要求一律停厂外作业;对于厂外的堆放物统一堆高,并进行加固;开启所有水泵,向外排水,严防以

待,密切关注台风走势。全体员工同舟共济,齐心协力,全力抗台。

聚合物公司:措施到位 抢险及时
“菲特”来袭前,聚合物公司迅速启动应急预案,以“安全第一,损失降低到最低限度”为指导思想,及时发布通知,要求各车间加强台风期间值班,并切实组织好应急队伍,有效防台抢险各项预防措施。公司显示屏上24小时滚动显示台风走势,提醒上下班员工注意人身安全。

紧急通知发布后,各车间积极采取措施,对室外的门窗、广告牌以及露天成品雨布进行再次检查加固,并对所有雨水管进行再次检查疏通。10月7日,“菲特”登陆,浙江多地狂风大作,普降暴雨。由于雨量大,持续时间长,短时雨量集中,公司附近河流水位持续上涨。为保证公司财产不受损失,公司领导及时下达转移部分成品至地势较高的地方。此次台风带来的降雨量远远超出大家的预料,让人措手不及。很快,一期1819线、纺丝楼、一期罐区、污水站等区域开始出现积水情况。

雨势并没有减小,公司领导再次下达命令,要求集中公司有叉车,对外围的成品进行转移,并对各内部仓库和生产区域要求做好防台防汛工作,底部进行垫高处理。同时叮嘱叉车在抢险过程中务必注意安全,确保安全第一。部分积水达到60厘米,公司紧急联系采供部要求采购大功率水泵进行抽水将水外排。水泵到位后,及时抽设备、电力、保安各专业人员积极配合,及时抽力外排。在各专业部门的积极配合下,到了下午,厂区内积水才被基本排去。由于此次抗击台风暴雨措施到位,抢险及时,并未造成重大损失。

化纤公司:加强领导 落实责任

这次台风来势凶猛,再加上冷空气作用出现强降雨天气,地势相对低的地方出现大面积积水。面对台风肆虐,化纤公司总经理方平要求提前做好防台抗台工作,齐心协力保生产。他指出,要确保所有员工的人身安全,加强薄弱环

持之以恒 常抓不懈

——写在百日宣贯活动结束之际

□ 本报评论员

集团公司“商业行为准则和反舞弊管理规范”百日宣贯活动,从7月24日开始至10月31日结束。这次宣贯活动开展,得到公司各级领导的高度重视和广大员工的积极参与,对恒逸的发展必将产生现实、持久、深远的影响。在百日宣贯活动结束之际,我们清醒地认识到反舞弊工作是一项长期复杂的系统工程,必须持之以恒、常抓不懈、长效化。

反舞弊工作只有起点,没有终点。在当前的社会和商业环境下,舞弊是一个无处不在的现象,对企业造成很大的损失,而这不仅仅体现在经济上,还包括公司的形象声誉、员工的士气以及投资人对公司的评判等无形影响方面。凡事易善难终,无数事实昭示:抓而不紧,等于没抓;抓而不常,等于白抓。作为一项长期复杂的系统工程,反舞弊工作不可能毕其功于一役。反舞弊工作任重道远,不能虎头蛇尾,一曝十寒,或者时松时紧、时抓时停,必须持续给力,一以贯之,常抓不懈,真正使之成为一种工作常态、本职工作、常规任务。

持之以恒,重在“持”,贵在“恒”。转眼之间,短短100天的集中宣贯时间就过去了,“商业行为准则和反舞弊管理规范”宣贯活动也已告一段落。但是我们不能因此而放松,更不能因此而停止,而是要把学习与实践相结合,把商业行为准则和反舞弊工作,作为取得阶段性成果的新起点上,完善相关制度,健全长效机制,推进反舞弊工作,推动恒逸健康、持续发展。