

# 哈佛学子也学中国古典文化

■ 郑瑾

以标志性的定位——中文正成为世界最流行的第二外语。如此惊人的速度,如此广泛的传播度,不禁令人疑惑,传统文化的魅力到底有多大,何以世界各地纷纷学习?

西方有希腊罗马神话,东方更有孔孟圣贤之道。几千年前中国古代智者所提出的观点,虽非完全正确,而正是这种各家各派思想的冲击,才带来如此精妙绝伦的效果,令人痴迷,让人不得不佩服当时所拥有的智慧。同时,我们也不可否认,其中的大部分不仅适用于当时的社会,同样适用于当今多元化世界。我认为中国古典文化的流行,很大一部分原因是实用性。

现在的社会节奏普遍加快,尤其是经济实力发达的欧美地区国家,文化热远不及文艺复兴时期,利益驱使下的金钱社会,更是带来了浮夸的社会风气,无疑会影响当代及以下一代

人。而中国古代贤者早已提出中庸之道,第一层便是做人不偏激,不变换自己的目标和主张。其次这就是一种持之以恒的成功之道。

大部分哈佛学子,竞相奔走社会各行各业,而《礼记》有云“修身齐家治国平天下”,在初入职场或者青年之时保持正直的品格,是立足之本,这样才能不迷失自我。第二层为指中正、平和,人需要保持中正平和,如果失去中正、平和一定是喜、怒、哀、乐太过,治怒唯有乐,治过喜莫过礼,守礼的方法在于敬。所以月牙山人说:只要保持一颗敬重或者敬畏的心,中正、平和就能以长存,人的健康就得有保障。人至中老年,财富累计至一定数额,脾气不为之,做事不偏激,身心得以健全才是这个年龄段追求的目标。圣人的智慧教会我们怎么做人处事,所以,哈佛大学才会打出这样的标语,所

谓“前人栽树后人乘凉”大概也就是这个意思。

孔子,作为儒家学派宗师,留于世人的学问道理就将受用一辈子,更何况千年来何止一位“孔子”呢?而且,在政治、军事、文学等方面也普遍为西方国家接受,四大名著英文译本广为流传,《孙子兵法》俨然已成为华尔街人手一本的圣经,就连热播电视剧《甄嬛传》,也在国外翻译播出。上下五千年,各类文化遍及,修身治国平天下,足矣。

全球化的世界,古为今用,中为西用,中华民族智慧的结晶也应当还不吝嗷地为地球人所享。中国传统古典文化其魅力犹如珍藏多年的红酒,观其色,品其味,慢慢斟酌,才能知其芳香。对于古典文化的推广,更是我们每一个人的责任,因为对于一个国家最大的认同不是经济实力,而是其文化。

# 也谈制度建设

■ 蓝冰

企业制度这个词,相信大都不会陌生,它贯穿在我们每一天的工作中。企业里,无论对内还是对外的大小制度,均是以使企业更合理化、科学化、健康化、持续发展为目标而制定的。行政管理、人事制度、档案管理制度、部门规章、安全生产管理制度……细想之,其实我们的工作都是在各种制度的保障下得以顺利开展运行的。

制度建设在企业管理工作中起着十分重要的作用。企业是将人、财、物等各种生产要素按一定制度优化组合起来的经营主体,而企业制度便是促使企业各类生产要素组合的核心纽带和基础。没有制度的企业,犹如一盘散沙,人、财、物等各种生产要素得不到合理配置,还会有什么持续发展可言呢?

有位企业家说,制度建设是管理工作的基础,管理制度不健全,管理工作不落实,管理责任不到位,企业就不可能实现可持续发展。诚然,解决了企业制度建设问题,才有可能得到企业的有序化发展,才有可能得到企业的高效经营运作。制度是企业管理者进行有效管理一种十分重要的手段,它不仅联动着企业的日常运作,还直接关系到企业的经济效益。切实重视企业制度建设是企业从经验管理走向科学管理一个质的飞跃。

制度的落实和执行比制度本身更为重要。作为组成企业的第一要素,就需要企业员工去落实和执行,按照制度的安排开展工作。如果制度得不到落实,即使再有再好的工作目标,管理机制,管理制度,也不会实现。无论是管理者,还是普通一线员工,都必须服从企业发展理念,切实落实和执行已定制度,遵循企业各种规章制度。对于一个制度的出台,落实和执行往往是企业管理经营活动取得成功的关键。企业管理人员更要提高对落实制度重要性、必要性和紧迫性的认识,时刻想到落实,时刻注意落实,不折不扣地贯彻落实企业的各项管理制度。

一个企业制度的制订与执行,不仅体现出了一个企业管理的完善程度,还从侧面反映了企业职工素质的高低。作为一名普通的企业员工,我们不仅要熟知企业的各项规章制度,更要明白贯彻执行制度的必要性与重要性,并真正能够在思想上重视它,在行动上严格遵守它,使制度真正贯彻落实到底,真正为生产经营起作用。

# 爸爸去哪儿

■ 章莱

近期,某电视台推出一档电视真人秀节目《爸爸去哪儿》火爆刷屏,节目播出后几乎是得到差评的社会反馈。这的确是一档很接地气的节目,五个爸爸和五个孩子,虽然都来自明星家庭,却有着各自的不同。孩子们存在这样那样的问题,爸爸们也有着各自的教育方式。

没有妈妈的陪伴,爸爸和孩子要进行三天的单独出行挑战,惹得老爸直呼HOLD不住,困难重重。爸爸王岳伦给女儿梳辫子,弄得满头大汗还是得找工作人员帮忙;在分享“育女心经”时,田亮说用得最多的方式是“谈判”,然而,当面对哭闹不断有些失控的女儿时,他似乎也束手无策。相比之下,有“全能奶爸”之称的林志颖似乎更加顺手,不仅给儿子泡奶粉,还开起了拖拉机带儿子兜风。这些有泪有笑的趣事,让网络上关于亲情的话题开始发酵。有网友反思:“好久没有带孩子一起出去共度家庭时光。”更有网友感叹:“做了10年爸爸,好像今天才懂得,儿子是多么需要我,儿子到底在想什么。”

在现代社会中,由于工作忙碌,父母陪伴孩子的时间基本都比较少,所以很多时候父母缺乏对孩子的关心和沟通,导致关系较为疏远。常言道:知子莫若父,知女莫若母。家长若能与孩子多相处,对他们的情况必然能了如指掌。那么,孩子身上有什么变化,即使是一个眼神都能使父母心领神会,父母就能通过孩子的一言一行来掌握他们的心理状态,及时发现孩子身上存在的问题。明星爸

郭涛对很少陪儿子感到愧疚,还感慨说:老婆带孩子太辛苦,要奖励大红花。

一个孩子从小到大约三分之二的时间生活在家庭之中,每天都在接受教育,在有意和无意、计划和无计划、自觉和不自觉之中进行,不管是以什么方式,在什么时间进行,家长自身的言行随时随地影响着孩子,包括生活习惯、道德品行、谈吐举止等等方面。这种潜移默化的教育作用往往伴随着孩子的一生。《爸爸去哪儿》中,田亮父女之间温馨而“逗趣”话题,虽然简简单单几句,但让人捧腹不禁,爸爸以这样的方式让孩子知道要养成良好的卫生习惯;而张亮与儿子则以朋友的方式相处,委婉地给孩子提意见,教育孩子要礼貌、谦让。

父母与孩子之间的亲密关系,使父母的喜怒哀乐对孩子有强烈的感染作用。在处理身边人与事的关系和问题时,孩子对家长所持的态度很容易引起共鸣。所以,家长情绪的好坏对孩子的影响很大。如果常常情绪用事,脾气暴躁,孩子很容易就吸收其弱点;如果遇事理智沉稳,孩子也会冷静下来,对心理品质的培养必然是有好处的。

节目中的五个家庭,其实每一个都可以象征众多的中国家庭中某一种典型的家庭结构,这种由家庭观念不同而带来的矛盾性和戏剧性,反而能够给这个节目带来更深层次的东西,也能给众多的爸爸妈妈们在教育孩子的问题上有更多的收获和反思。



第 172 期

凌琴 摄

# 杜绝“失职” 规避“意外”

■ 犀牛

各类失职和意外是工作中不可避免的现象,其中既包含预料之外的不可抗力因素,也会有个人懈怠和主观故意的因素。但不论原因如何,各类失职和意外都会对企业造成不同程度的损失,有时甚至会对社会公共利益造成损害,为此,如何防范工作中的各种失职和意外行为,是企业管理中必须关注的问题。

企业作为一个组织,包含不同动机和特质构成的不同员工个体,在组织管理中,对于员工的管理可以分为两个视角:第一种视角基于传统管理科学的角度,以理性人假设为前提,其管理规范的重点在于防范,即通过各种管理手段预防业务舞弊和业务风险;第二种视角基于积极行为学为视角,其关注如何激励员工的内在动力,通过企业文化价值的引导推动员工自觉主动地来自我规范之中,将组织价值视为自我价值的重要组成部分。两种视角在表现形式上存在差异,实则相辅相成,分别通过外部约束和内在激发使

员工的个人目标与组织目标相一致,激励员工为实现组织目标而努力工作。

在企业管理实践中,两种管理思路各有所长,并不存在普适性的方法,要根据企业的性质、规模、发展阶段和员工特质等因素去确定,而且要根据外部形势的发展变化而不断调整。简言之,管理方法的选择要因时、因地、因势而异。对多数国内企业而言,传统管理方式基于主导地位,但是以激发员工内在动力为特征的积极管理方式日益增长。但是,不管选择何种管理方式,企业文化、组织架构、内部控制、流程设计等企业内部在的软实力都在员工绩效管理发挥不可或缺的重要作用。

企业文化在现代企业管理中的地位日益突出,尤其在知识密集型和技术密集型企业中,文化对于员工的激励作用甚至可能超过传统的薪酬激励和职务晋升。为规避各类失职行为,积极的企业文化应倡导创新、奋斗、团队合作,为

员工提供未来明确的发展指引和稳定的激励预期。

组织架构、内部控制和流程设计具有内在一致性和关联性,其基本出发点在于强化个人能力对于组织发展的影响,最大限度发挥团队协作的作用,使组织内部的不同个体形成相互制约、相互协作的关系。其既要发挥企业领导者对于公司发展的引领作用,又要在领导者之外形成一个相对独立的行为系统,使得企业的基础业务可以自动运转和实现,减少额外的组织决策过程。同时,由于不同个体之间形成相互制衡的关系,可以有效减少个人失误和舞弊行为可能对企业造成的负面影响。

事物的发生发展是必然性和偶然性的混合体,虽然各类失职和舞弊行为不可能全部杜绝,但是通过企业管理制度的构建,可以有效地减少各类失职和舞弊行为,将个人目标导向企业目标,推动个人发展的实现和企业价值的提升。

# 发展是硬道理

■ 萧楚

最近一段时间,无论是国外还是国内都很热闹。国外,美国政府关门、窃听盟国政要、叙利亚武装危机等等,国内也不好热闹,我国的无人机在钓鱼岛周边海域犹如无入之境,日本就扬言要打靶,之后在10月26日的新闻联播中罕见地在头条用时长7分钟的篇幅报道了我国组建的第一支战略核潜艇队伍,当看到导弹从海下破浪腾空而起的场景时,相信那些质疑我国的国家会更好权一下中国的力量;10月25日是抗美援朝胜利60周年,这天起,在中央电视台科教频道22点的黄金时段,开始播放一部全面反映抗美援朝战争全景的纪录片《不能忘却的伟大的胜利》;然而,最让人振奋的莫过于陆上三个大邻国,俄罗斯、印度、蒙古三国总理竟然一天开始对我们进行国事访问。

从这一系列的时事政治事件,我们可以看出在当今信息化时代,世界格局变化之快出乎我们意料之外。然而,面对这一系列国际国内周边形势的变化,我们国家并没有进退失据,而是死死把握住“和平与发展”这一主题,踏踏实实地在“有中国特色的社会主义道路”上稳步前进。就在笔者写下这篇报道时,又传来两条振奋人心的消息。10月27日,我国唯一一条不通公路的县城——西藏墨脱,终于通车了,在海拔近4000米终年积雪的山上打通近4000米长的隧道,这种工程的难度可想而知,但是在这样恶劣的条件下,单纯的中国人硬是创造了一个又一个奇迹。就在还在为墨脱公路通车高兴时,新型大推力火箭长征乙又踏上了前往发射基地的征程,准备为“嫦娥三号”月球着陆器的准备。国家每一点进步都是“正能量”的爆发。落后就意味着挨打,发展才是硬道理。早在几十年前,改革开放的总设计师邓小平同志的一席话就已经指出了中国发展的基调道路。以习近平总书记的新一届党和国家领导集体,在把“人民对美好生活的向往”作为

政府工作的奋斗目标更是对“空谈误国,实干兴邦”的最好注解。

近期,在网上疯传一部宣传片《无声的较量》,影片以前苏联解体、北非和格鲁吉亚、乌克兰的“颜色革命”为例,表明了以美国为首的欧美发达国家从未放弃和停止过对发展中国家,特别是对中国这样一个大国的“和平演变”,中国加入世贸组织以来,在全球化进程中,我们吸取了很多先进的管理理念,但同时伴随着这个进程涌入国内的,还有西方全方位对中国文化的渗透,对中国立场不坚定的官员的公关,以及利用网络宣扬所谓西方的民主价值观念。企图通过这些软实力在中国也掀起一场“颜色革命”。《无声较量》中的一些观点也许并不完全正确,但足以提醒一些居心不良的人,在中国复兴的道路上,从建国开始就对西方发达国家围追堵截,60年前的抗美援朝战争的胜利告诉我们,就是在那样艰苦的条件下,英勇善战的中国人民志气军威“小米加步枪”打败了“武装到牙齿”的美国大兵,这场战争的意志不是装备的好坏,比的是交战双方的对比。时至今日,强大的中国已今非昔比,拥有全球第二经济体的中国经过了30多年的改革开放,取得了前所未有的成就,再也不是那个穷得叮当响的中国,尽管在所有的政策法规遇到这样或那样的阻碍,但我们这些都无法阻挡中国巨人复辟的脚步。

下月初,即将举行的十八届三中全会,将会推出前所未有的改革措施,而这些方案正是新一届政府富有雄心的大方略。当统一人心,排除了的一切干扰,当13亿中国人万众一心为祖国的伟大复兴而奋斗的时候,那种力量是世界上任何国家任何力量都无法阻挡的。“发展就是硬道理”,让广大人民群众过上更好的日子,是每个中国人实现自己的梦想,那么中华民族伟大复兴的“中国梦”就一定能够实现。

近期,中国工人的影子频频在国际社会上亮相,知名度一跃而上。美国《时代》周刊甚至曾把年度人物授予“中国工人”,并封面刊登中国工人照片。此举让全世界人民认识到“中国工人”为人类的中国工人阶级整体力量不断发展的今天,广大职工自有高度历史使命感和责任感,不断学习,提升自身文化素质和工人精神素养,自觉践行积极向上的社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德,模范实践社会主义核心价值观。

在推进历史前进的伟大实践中大显身手,创造了一个又一个人间奇迹,铁人王进喜为甩掉“中国贫油”帽子喊出豪迈誓言:“宁可少活二十年,拼命也要拿下大油田”。当代“金牌工人”许振超向世界作出的自信宣告:“我们用实际行动:中国的头头工人不比别人差,别人能干的,我们也能干,别人不能干的,我们照样能干!”

一座座新城拔地而起,一条条高铁不断延伸,无论是神舟飞天,还是蛟龙入海,中国工人的贡献有目共睹。据统计,2012年,我国GDP达8.3万亿美元,位居全球第二位,这其中,80%以上为工人所创造。纵使在改革进入攻坚时期或是金融危机波及而带来的艰难面前,中国工人依然以主人翁的姿态,勇敢地面对现实,扭转

并脱离困境,成功地实现转型升级。

在当今知识型、技术型人才大爆炸的时代,建设和发展中国特色社会主义伟大事业是中国工人阶级承担的重大历史使命,继续保持和发展工人阶级的先进性意义重大。在职工队伍不断壮大的今天,广大职工自有高度历史使命感和责任感,不断学习,提升自身文化素质和工人精神素养,自觉践行积极向上的社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德,模范实践社会主义核心价值观。

恒逸大家庭中有几千职工,来自祖国各地,不同的风俗习惯、不同的文化素养构成了一个和谐的整体,广大职工的宽容包容、积极向上、立足本职、爱岗敬业一直是恒逸人的基本理念。从商前公社针织厂到恒逸文案,从产品单一乡镇企业到产品精细化、国际化的跨国集团,一路上都留下了恒逸工人稳健的足迹。为提升职工的理论文化水平和职业技能水平,恒逸工会组织开展了多期的专业大班组和岗位技术培训,还有每年的职工岗位技术大比武活动的举办,使广大职工的职工素质、技术水平上了一个新台阶,提高了职工队伍的综合素质。恒逸集团党委成立以来,职工党员队伍迅速壮大,一个职工中的优秀代表加入了党组织,为恒逸的工人先锋队注

入了新鲜血液。这些都是保持和发展工人阶级先进性的必要举措。

坚持发展工人阶级先进性,建设永葆先进性的“主力军”离不开科技创新。新时期同行企业竞争激烈,唯有不断创新意识,加快科技创新步伐,才能永葆企业活力。因此,新时期的大阶级更应具有创新发展意识,用创新来开发产业升级转型,用创新来提升工人阶级整体素质,用创新来彰显工人阶级先进性的主人翁意识。

建设永葆先进性的“主力军”,树立榜样也是一个重要举措。恒逸员工王永根获得了“恒逸先锋”十佳“先锋人物”的荣誉称号,这是“恒逸工人”中的技术模范。恒逸福利员工邱逸民荣膺恒逸“十佳美德标兵”,这是“恒逸工人”中的美德模范。榜样的力量是无穷的,在榜样的感召下引领着企业新风貌,让在不同岗位的职工群体都能在楷模的优秀品质上找到共鸣,进一步激发劳动热情,为实现美好的恒逸梦、中国梦夯实坚实基础。工人阶级这支影响力浩大的主力军承载着十几亿中国人的梦想,承载着中国精神,凝聚着中国力量。在新时期,中国工人阶级将展示中国力量,发扬中国工人阶级的先进性,在坚持和发展中国特色社会主义道路上始终勇立潮头。