

恒逸集团首次党代会胜利召开

本报讯 11月25日上午, 中共恒逸集团委员会换届选举大会在聚合物公司三楼大会议室胜利召开。本次大会是恒逸集团党委自2002年成立以来首次采用党代会形式召开的会议。大会选举产生了恒逸集团新一届党委和纪委。

过去三年来, 恒逸集团工业销售产值增长了1倍, 由360亿元增至700多亿元。伴随着企业的不断发展, 恒逸集团党员队伍得到了迅速壮大, 现有党员432名, 其中组织关系在萧山本部企业的党员318名, 在区外企业的党员114名。三年来, 恒逸集团本部企业累计发展党员25名, 组织关系转入159名, 迁出40人, 党员人数增加了144名。基于下属企业所在区域分散, 生产连续性差, 党员工作班次难以调整等实际, 恒逸集团党委报请上一级党委同意后, 决定召开党代会进行换届选举。参加此次党代会的党员代表应到75名, 实到72名, 到会率高达96%。

此次大会是在实施恒逸集团“四五”战略规划关键阶段召开的一次十分重要的会议。会议总结了恒逸集团党委过去三年的主要工作, 明确了今后三年的工作思路。今后三年, 恒逸集团党委将坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导, 认清形势, 创新思路, 坚定信念, 攻坚克难, 紧密围绕建设“三型组织”, 着力落实“13446”党建工作机制, 充分发挥企业各基层党组织和广大党员在推动发展、凝聚人心、服务企业、促进和谐等方面的作用, 努力实现党建工作更加务实、流程更加规范、特色更加鲜明、成果更加丰富。

会议指出, “建百年长青基业, 立世界名企之林”是全体恒逸人共同的追求和梦想, 2014年将迎来庆祝恒逸建企40周年, 见证恒逸工业产值“冲千亿”的辉煌时刻。为此, 会议向集团各基层党组织和全体党员发出号召, 让我们以党的十八和十八届三中全会精神为指引, 与广大员工群策群力, 风雨同舟, 以坚定不移的信念和百折不挠的精神, 不断开创党建工作新局面, 凝聚企业发展正能量, 为全面实现恒逸“四五”战略规划而努力奋斗。(党群工作部)

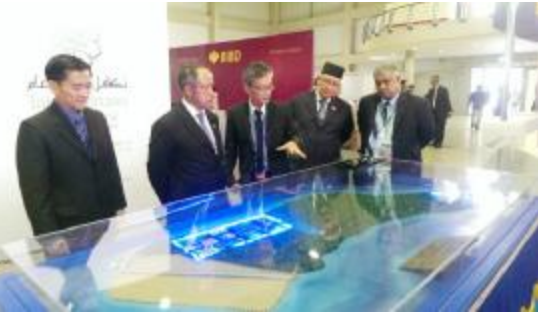
浙江省商务厅领导调研恒逸“走出去”工作

本报讯 11月1日下午, 浙江省商务厅副厅长韩杰率商务厅外经处副处长张文旭、阮刚祥和调研员李雅梅, 在萧山区副区长金焕国、商务局局长于建新等领导的陪同下, 前来恒逸调研“走出去”工作。恒逸集团董事长邱建林、恒逸石化总经理方水水、投资总监倪德峰、总经理助理王铁铭向韩副厅长一行汇报了相关情况。

在座谈会上, 恒逸集团董事长邱建林对韩副厅长一行的到来表示欢迎, 感谢商务厅长期以来对恒逸外经工作的大力支持与关心, 并简要介绍了恒逸近年来的经营发展、产业布局和外经工作情况, 还特别谈及了恒逸文莱项目的对外投资、对外贸易与对外工程承包等方面的情况。倪德峰详细汇报了恒逸文莱项目建设进展情况, 并就国家和浙江省“走出去”工作的相关对应政策进行了详细分析解读, 具体涉及境外子公司股权变更的实际问题、恒逸文莱项目可享受的政策扶持, 包括对外经济技术合作专项资金与境外经济贸易合作区政策解读、对外承包工程政策分析等相关方面政策内容。

在座谈会上, 恒逸集团董事长邱建林对韩副厅长一行的到来表示欢迎, 感谢商务厅长期以来对恒逸外经工作的大力支持与关心, 并简要介绍了恒逸近年来的经营发展、产业布局和外经工作情况, 还特别谈及了恒逸文莱项目的对外投资、对外贸易与对外工程承包等方面的情况。倪德峰详细汇报了恒逸文莱项目建设进展情况, 并就国家和浙江省“走出去”工作的相关对应政策进行了详细分析解读, 具体涉及境外子公司股权变更的实际问题、恒逸文莱项目可享受的政策扶持, 包括对外经济技术合作专项资金与境外经济贸易合作区政策解读、对外承包工程政策分析等相关方面政策内容。

通过此次调研, 韩副厅长表示浙江省商务厅愿与恒逸继续保持沟通联系机制, 共同探讨解决“走出去”工作难点和问题的解决之道。(记者 黄莹)



恒逸亮相首届文莱 - 东盟博览会

本报讯 日前, 首届文莱 - 东盟博览会 (ASEAN EXPO 2013) 在文莱杰鲁东 Bridex 会展中心举办, 恒逸受邀参加。文莱内政部部长哈尔比主持开幕式, 并参观了恒逸展位。

恒逸展位位于2号展厅入口处, 设计别致, 醒目亮眼。在首届文莱 - 东盟博览会上, 恒逸重点展示了企业形象、本地商业促进 (LBD) 主题、文莱大学与浙江大学联合培训项目以及石化产品知识普及等四大内容, 吸引了众多参观者。文莱大学四位导师还专门带领一批学生前来恒逸展位参观。据了解, 为配合文莱今年担任东盟轮值

主席国, 文莱特别举办国际规模的2013年东盟博览会。首届文莱 - 东盟博览会以“建设可持续商业环境”为主题, 由 Cityneon 展览公司承办, 吸引了来自文莱、泰国、马来西亚、菲律宾、韩国、日本、中国以及中东的300余家国内外制造商、经销商、进出口商、服务业参展, 展出内容涉及油气产业、食品加工、建筑材料、设备、服务等诸多领域。与此同时, 主办方还邀请了国内外商界人士安排高峰论坛、午餐、餐叙, 面对面沟通交流等交流机会, 此次展会是东盟商业拓展网络和建立战略合作关系提供绝佳机会。(Sheikh Rashid Salam, 李鹏)

恒逸聚合物公司入围省技术创新能力百强

本报讯 11月25日下午, 浙江省科技发展研究院和浙江省科技信息研究院作为第三方机构, 联合发布了2012年度浙江省技术创新能力百强企业评价结果。浙江恒逸聚合物有限公司登上2012年浙江省技术创新能力百强榜单, 名列第47位。

受省科技厅委托, 浙江省科技发展研究院和浙江省科技信息研究院联合, 开展了2012年度浙江省技术创新能力百强企业评价。评价方法主要依据国家创新型企业的技术创新依存度指数并结合浙江实际情况, 该方法经省委政策研究室、省经信委、省统计局、浙江大学、浙江长三角创新管理研究院、浙江工商大学等有关专家咨询论证并报省政府审核后, 由省科技厅在《关于开展浙江省技术创新能力百强企业评价工作的通知》中予以公布。

据了解, 本次评价共有4190家企业参与, 其中: 创新型企业的358家, 高新技术企业3711家, 自愿参评企业121家。评价指标体系由“创新投入”和“创新产出”两方面构成; “创新投入”由“研发投入占主营业务收入比重、研发经费投入占主营业务收入比重、研究开发费用占营业收入”3个指标构成; “创新产出”由“千名研发开发人员拥有知识产权量、新产品(工艺、服务)销售收入率、全员劳动生产率、利税率”4个指标构成。评价方法为综合加权法, 即上述指标的分值由下级指标分值加权求和获得。最底层指标的分值由企业数据与标准值对比获得。在具体测算过程中, 还考虑了行业差异、规模差异等因素。

此次省科技厅、省经信委、省统计局、浙江大学、浙江工商大学等有关专家咨询论证并报省政府审核后, 由省科技厅在《关于开展浙江省技术创新能力百强企业评价工作的通知》中予以公布。据了解, 本次评价共有4190家企业参与, 其中: 创新型企业的358家, 高新技术企业3711家, 自愿参评企业121家。评价指标体系由“创新投入”和“创新产出”两方面构成; “创新投入”由“研发投入占主营业务收入比重、研发经费投入占主营业务收入比重、研究开发费用占营业收入”3个指标构成; “创新产出”由“千名研发开发人员拥有知识产权量、新产品(工艺、服务)销售收入率、全员劳动生产率、利税率”4个指标构成。评价方法为综合加权法, 即上述指标的分值由下级指标分值加权求和获得。最底层指标的分值由企业数据与标准值对比获得。在具体测算过程中, 还考虑了行业差异、规模差异等因素。

反浪费倡议走红恒逸内网

“关掉一盏灯, 拧紧水龙头, 管制蒸汽量, 切片机上垫, 辅料控制牢, 备件少睡觉, 出差少过夜, 纸张两面印, 减租一盆花, 紧固手中卡, 减少行政费, 仓管大门紧, 财务当好家……”一封由上海恒逸聚酯纤维有限公司新任总经理史树峰亲笔撰写的句句肺腑、直面现实的千字倡议书, 自11月19日通过恒逸OA内网发出后, 迅速受到热烈追捧。短短几天时间, 这份倡议书点击量逾600次, 各公司中高层领导留言回复近20条。

“很好!”恒逸石化股份有限公司总经理方水水率先看到这份倡议书, 并当即在OA上留言。随后, 倡议书迅速得到了各公司中高层领导的高度关注, 各公司员工也积极响应, 掀起了厉行节约、反对浪费的热潮。“史总, 顶一个!”在查看了倡议书内容后, 集团副总经理、人力资源总监胡远华建议转发至各职能部门、IPMT项目组以及相关领导, 共同鼓励, 互相支持。

“节约是一种美德!”恒逸生产技术中心副总经理、化纤公司总工程师方平认为应该全体员工, 养成好习惯, 发扬好传统。“低级浪费的现象主要有: 串岗、聊天、干私活, 心不在焉等, 高级浪费的现象主要有: 不良改正浪费、制造过多浪费、加工过剩浪费、搬运浪费、库存过多浪费、等待浪费、动作浪费等。”方总工程师有着自己的见解, 在留言中列举了工厂的主要浪费现象, 指出化纤公司目前正朝着标准化管控全力迈进。

“请转发IPMT全体员工学习!”IPMT项目总监李力在转发留言中要求全体员工认真学习倡议书内容, 并脚踏实地落实好。“现在大型集团在节能降耗管理很规范, 平时工作中有主管人员定期巡检跑、冒、滴、漏及装置和室内夜间照明、电脑显示器后盖、饮水机开关, 室内

空调温度及门窗开关等一系列工作。”IPMT项目副总监倪晓亮十分赞同史总在倡议书中提到的“反对浪费要从小处着手”的观点。“自我剖析, 从我做起, 无论建设还是今后的运营, 您为项目省下的每一分钱, 就是给项目未来增加一分竞争力。”IPMT项目资源部副经理陈丽蓉借此与全员共勉。

“顶!”生产技术中心总经理、聚合物公司总工程师、高分子材料公司总经理梅兆林十分赞同史总在反浪费倡议书总提到的观点。他认为, 在生产单位实际工作中, 还有很多地方可以做

得更好的。高分子材料公司聚合部经理陈建刚也对倡议书内容进行了“顶”贴, 希望这正能量在广大同事中层层传递, 共同营造良好的工作氛围。

“节约每一张纸, 节约每一度电, 节约每一分钟, 节约每一滴水!”营销中心全员转发学习, 综合办主任林能飞倡议在日常工作中从我做起, 从身边小事做起, 养成节约的好习惯, 在实际精细化管理效益。“新三年, 旧三年, 缝缝补补又三年。节约是一种美德, 更是一种责任。”化纤公司基层员工沈军认为, 倡议书的内容值

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)

得更好的。高分子材料公司聚合部经理陈建刚也对倡议书内容进行了“顶”贴, 希望这正能量在广大同事中层层传递, 共同营造良好的工作氛围。

“节约每一张纸, 节约每一度电, 节约每一分钟, 节约每一滴水!”营销中心全员转发学习, 综合办主任林能飞倡议在日常工作中从我做起, 从身边小事做起, 养成节约的好习惯, 在实际精细化管理效益。“新三年, 旧三年, 缝缝补补又三年。节约是一种美德, 更是一种责任。”化纤公司基层员工沈军认为, 倡议书的内容值

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)

得大家好好学习。“灯”该亮的时候让它亮着, 该暗的时候让它暗着, 合理利用资源, 节约一点一滴, 小事从我做起。”上海恒逸公司基层员工丁对于反浪费倡议书内容纷纷给予了点赞回应。

“估计这是恒逸OA转发点击量最多的一篇文章了。让节约的优良传统在恒逸公司每一个角落, 每一名员工身上发扬光大!”对史总发出的“倡导节约, 反对浪费”的倡议, 恒逸石化股份公司财务部经理认为显然已经引起了全体员工的热议。(记者 黄莹)