



浙江恒逸集团有限公司主办
浙企准字第 A010 号
总编辑: 周晓玲
报头题字: 欧阳中石

恒逸报

2014 年 1 月 20 日 星期一

第 1 期

总第 229 期

新闻热线: 0571-82854321

QQ 群号: 29281526

http://epaper.hengyi.com

HENGYI NEWS

责任编辑: 黄莹 QQ: 350741132

新春寄语

值此辞旧迎新的美好时刻,我谨代表集团董事会,向为恒逸发展辛勤工作、无私奉献的全体干部员工致以衷心的感谢和诚挚的祝福!新的一年,希望全体恒逸人团结一致、大胆创新,迎接新一轮的机会和挑战,秉承“永不止步”的恒逸精神,继续缔造新的辉煌!

集团公司董事长 邱建林

在车马铃声即将敲响之际,我谨代表公司总经理领导班子向全体员工致以新年的祝福和诚挚的问候!向节日期间奋战在生产一线的管理技术人员和辛勤工作在各个岗位的所有恒逸人致以亲切的慰问和崇高的敬意!祝大家身体健康、家庭幸福、万事如意!

恒逸石化总经理 方贤水

锦绣宏图众人绘,宽阔大道万马驰。我们迎来了充满希望的 2014 年,借此新春佳节来临之际,我谨代表恒逸文莱 PMB 项目一体化管理团队(IPMT)感谢公司各级领导给予项目的的大力支持和帮助,祝大家新春快乐、万事如意、阖家幸福!

集团公司高级顾问 李力
文莱 PMB 项目 IPMT 总监

2013 年,是拼搏的一年。广大恒逸员工,兢兢业业,努力拼搏,爱岗敬业,取得了可喜的成绩。2014 年,我们将一如既往,激情满怀,勇敢面对挑战,进一步解放思想,实事求是,与时俱进,共同开创公司发展的新局面!愿我们的事业像鲜花般绚丽多彩,愿我们的公司像磐石般坚强稳固,愿我们的员工像兄弟姐妹一样紧密团结,愿我们的生活像蜂蜜般甘甜圆满,未来更加美好!

集团公司财务总监 王保民

过去的 2013 年,是市场竞争异常激烈的一年,是营销采购中心深化改革的一年,也是所有营销人员苦练内功的一年。新的一年,营销采购中心将勇于面对挑战,善于抓住机遇,敢于突破创新。最后,给各位同仁拜个年,祝新老朋友在新的一年里身体健康、工作顺利、阖家幸福!祝恒逸的未来更加美好!

恒逸石化总经理助理 朱军民
营销中心中心总经理

2014 年新春即将到来,感谢各公司各部门在过去的一年里对综合管理中心的支持与帮助。新的一年,我们将一如既往,满怀信心,继续做好服务与配合工作。愿我们的恒逸在 2014 年蒸蒸日上,蓬勃发展,祝愿全体恒逸人新年快乐、万事如意、阖家幸福!

恒逸石化总经理助理 王铁钻
综合管理中心总经理

金蛇狂舞,我们历经千难万苦,用激情与汗水成就过去;策马扬鞭,晋蒙更须拼搏奋进,用智慧和坚韧铸就未来。过去的一年,诚挚感谢所有的合作伙伴和全体员工的支持与信任。新的一年,愿我们携手并肩,群策群力,精诚团结,共创辉煌。

生产技术中心总经理 梅兆林
聚合公司总经理

我们在团结一心、踏实工作中度过了不平静的 2013 年,迎来了充满希望的 2014 年。值此新春佳节来临之际,我向全体员工以及你们的家属致以诚挚的感谢,祝福大家在 2014 年身体健康、工作顺利、阖家幸福!

生产技术中心副总经理 方百平
化纤公司总经理

借新春之际,首先给恒逸同事拜大年啦!祝大家新年快乐、万事如意、阖家欢乐、马到成功!上海公司同仁秉持恒逸精神和文化,踏着永不止步的脚步,一步一脚印地紧跟恒逸大团队,去迎接春暖花开的春天!

生产技术中心副总经理 史树峰
上海公司总经理

扎扎实实抓管理 顺顺当当过春节

本报讯 1 月 13 日,恒逸石化股份有限公司 2014 年第一次月度运营例会在南岸明珠办公大楼 2703 会议室召开。恒逸石化总经理方贤水主持会议,要求各生产单位、职能部门强化责任意识,扎扎实实抓管理,顺顺当当过春节,确保全体员工安全、愉快地度过一个祥和的新春佳节。

会议认为,市场竞争愈加激烈,行业形势复杂多变,对公司新的一年运营提出了更高的要求。2014 年,各生产单位、职能部门要认清形势,坚持以效益为中心,以市场为导向,

扎实推进安全环保和节能减排,积极开展资源优化工作,精心组织项目建设,加大降本增效力度,优化生产运行,提高经营水平,力求达到产销最佳平衡点,创造良好的生产经营环境。

会议强调,2014 年要紧紧围绕“提高产品质量及客户满意度”、“优化营销工作水平”和“加强内部成本管理”的主线,进一步提升各项管理工作。要稳步提高产品质量,切实提升服务水平,高度重视提升物流、信息沟通等工作的服务质量,通过建立有效的客户反馈机

制,最大限度满足客户要求,提高客户对恒逸品牌的满意度。要积极树立窗口形象,持续优化营销工作,吸取往年的经验教训,寻找营销工作的突破口,对外树立营销窗口规范高效的团队形象,对内规范各项流程和制度,提高团队合作意识,提升整体服务能力,努力做到产销平衡。要不断完善考核机制,有效加强成本控制,各生产单位和非生产单位都要进一步加强成本管控,围绕产品质量、成本、销售服务等实际情况,制定并完善科学的考核机制。(董颖)

新年伊始吹响安全环保新号角

本报讯 1 月 13 日上午,为进一步落实安全生产、环境保护责任,强化安全环保管理,恒逸石化股份有限公司总经理方贤水代表公司安全生产环境保护委员会与所属企业负责人签订了 2014 年《安全生产及环境保护目标管理责任书》。

按照差别化管理原则,《安全环保目标管理责任书》针对各公司自身实际情况,选取责任目标进行细化和分解,并对目标管理进行指标量化。从 2014 年《安全环保目标管理责任书》中看到,1 月 1 日开始到 12 月 31 日作为一个考评周期,各所属企业需成立由所属企业及相关职能部门主要领导干部的安环领导小组及管理网络,落实专职岗位的安全环保管理员及各车间的兼职安环管理员,以及安环生产责任制开展安环管理工作。考核完成后,公司将达标企业责任人表彰并奖励;对未达标予以通报批评,取消奖励,

纳入 KPI 指标考核。

恒逸始终将安全环保工作放在首位,从成立安全环保委员会开始,就坚持每年开展安全环保管理责任书考评以及新年度《安全环保目标管理责任书》签订。新年伊始,由恒逸综合管理中心组织的责任书考评小组对聚合公司、化纤公司、高新材料公司、上海恒逸公司、己内酰胺公司、物流公司、房地产公司等 7 家企业签订 2014 年度《安全生产》、《环境保护》、《综合治理》三本责任书展开考评工作。考评小组统计分析了各所属公司上交的自评表、工作总结以及 2013 年度安全财务数据,同时组织互评小组一起前往受检企业现场实地对照责任书条款考核安环台账与管理。

在刚刚过去的 2013 年,聚合公司、化纤公司作为恒逸的安全环保试点单位率先通过市、区安监局组织的规模以上企业国家安全标准化 3 级贯标评审。同时,公司对安全环保工

作考评合格的 2 级单位责任人兑现了安全环保目标考核奖。《安全生产与环境保护管理责任书》的签订,充分体现了安环工作高于一切、重于一切、先于一切,体现了公司一如既往抓好安环工作、保证安环持续稳定健康发展的坚定信心和坚强决心。

今年,公司提出了更高的安全环保要求和更细的量化考核标准,要求 2 级单位紧紧围绕安全生产与环境保护工作,层层落实安环责任制,进一步加强安环教育培训,健全安环管理机制。同时,不断细化管理工作标准和流程,完善各项应急预案和措施,以杜绝各类事故的发生,保障生产安全。围绕 2014 年安环工作思路,公司确定安环奋斗目标,不断加大安全环保设备设施投入和专业技能投入,开展生产过程的隐患识别及安环保障,力争全面完成国家 3 级企业安全标准化达标工作,通过“严、细、实、新”的精细化、信息化管理,大幅度减少“三违”行为。(沈斌武)

2014 年恒逸首期短融券成功发行

本报讯 2014 年 1 月 10 日,浙江恒逸集团有限公司 2014 年第一期短期融资券成功发行。本期短期融资券期限为 1 年,规模为 9 亿元,发行利率为 7%。虽然本次发行利率较一年期银行贷款基准利率偏高,但与同期交易商协会公布的主体评级为 AA 的企业指导发行价 7.21%相比,仍然低 21 个基点。

从 2013 年 6 月份“钱荒”开始,债券市场资金面一直处于紧张状态,加上国家推行利率市场化改革和对债券市场的整顿,以及评级下调潮的来袭,加重了市场投资者的恐慌心理,市场人气急剧下降。投资者开始规避风险,认购谨慎,一般青睐于国有企业背景、债券评级高的企业债券,而民营企业债券遭受冷落,甚至某些民企债券因认购不足或因利率太高而延迟发行。本次债券在如此严峻的市场环境下能够顺利发行,有效降低财务费用,降低公司担保风险。(高莉芬)

自 2006 年 7 月发行短融券至今,集团公司累计发行 16 期短融券,募集资金 107 亿,其中短期融资券 12 期 79 亿元,中期票据 4 期 28 亿元。截止 2014 年 1 月 15 日,待偿还债券余额 48 亿元,其中短期融资券 28 亿元,中期票据 20 亿元。近年来,公司通过发行债券融资占集团融资总额近 40%,不仅拓宽了公司的融资渠道,有效改变了公司的融资结构,减少对银行的过度依赖,而且有利于公司调整融资品种和期限,利用美元短期贷款,减少票据贴现,降低融资成本,从而达到有效降低财务费用,降低公司担保风险。(高莉芬)

2013 年度恒逸十大新闻揭晓

本报讯 1 月 17 日,备受瞩目的 2013 年度恒逸十大新闻正式揭晓,“恒逸文莱石油化工项目获批受到高度关注”等十则新闻上榜。

每年一度的恒逸十大新闻评选活动由本报编辑部负责组织开展。2013 年 12 月 9 日,本报 QQ 群发布了征集 2013 年度恒逸十大新闻候选名单的启事,众多热心读者纷纷通过本报新闻热线和 QQ 群向本报编辑部推荐候选名单。1 月 10 日,本报编辑部从 30 余条候选名单中遴选出 15 条,通过 OA 面向广大员工进行 2013 年度恒逸十大新闻评选活动网络投票。1 月 17 日 14 时投票截止,共有 421 位 OA 用户参与投票,“恒逸首次跨入浙江百强企业前十强”最受关注,得票率高达 82.6%。根据投票结果,本报编辑部会同有关人员组成评审团,正式评选产生 2013 年度恒逸十大新闻。

按时间发生先后顺序,2013 年度恒逸十大新闻为:一、恒逸文莱石油化工项目获批受到高度关注;二、邱建林荣获福布斯 2013 中国慈善榜;三、巴陵恒逸接洽中国最大吨位硫酸铵订单;四、恒逸成为萧山首家中国民营外贸前十强;五、恒逸投资 1600 万元支持化纤行业学术研讨;六、恒逸开展《准则》和《规范》百日宣贯;七、恒逸债票累计募集近百亿元;八、恒逸首次跨入浙江百强企业前十强;九、恒逸聚酯化纤研发生产技术实行统一管理;十、恒逸集团首次党代会胜利召开。(本报编辑部)

集团党群领导深入基层慰问困难职工



本报讯 1 月 17 日上午,集团党委书记来国良、集团工会副主席杨一行等党群组织负责人,分組前往恒逸高新生产基地聚合公司和化纤公司,通过召开 2013 年度困难工



座谈会和深入困难职工家中进行走访慰问,为他们送去组织的温暖和新年的美好祝福。

26 名因病、因灾致困的困难职工。集团党群工作部和聚合公司、化纤公司有关领导陪同集团党群领导深入基层慰问。(董颖/文 柳玉、刘海清/摄)

降本还需保质

□ 单思民

企业发展经过成长阶段进入成熟阶段时,市场竞争日趋激烈,为了使企业避免过快进入衰退期,就必须采取一系列有效措施来保证市场份额,例如提高产品质量和销售服务质量、降低生产成本、研发新产品积极转型升级等。其中降低生产成本是每个企业必然会采取的措施,实践证明也是可行的、有效举措。

目前,恒逸各公司都在积极寻找降本增效途径,尽最大可能降低生产成本,开源节流,降本增效活动如火如荼。降本增效意为降低生产成本,增加生产效益。“成由勤俭败由奢”,勤俭节约是中华民族的传统美德,企业把这种美德应用在生产管理上,由起初的“勤俭持家”到如今的“降本增效”,成为一项提高企业市场竞争力的有效措施。

早在 2008 年,聚合公司就开展节能降耗,将节能降耗分解指标下达到公司各个部门车间。几年来,公司将节能降耗纳入各部门车间考核指标中,通过一次技术改进,大力挖潜,降低生产成本。2013 年 10 月,公司将行政办公楼内由园林绿化单位负责养护的所有绿化花木全部抽出,办公室内绿化花木一律由公司绿化组成员自行培育,或者由员工中一些花草爱好者自己提供。2013 年 11 月 19 日,新任上海聚酯总

经理史树峰用真诚的话语、迫切的呐喊发出的《漫谈反对浪费》倡议书在 OA 上一经发表,立刻引来恒逸各公司广大领导、员工们的围观与大力支持。一时间,在恒逸上下掀起一股反对浪费、节约资源的热潮。聚合公司利用行政楼电子显示屏增强节能降耗宣传力度,倡导全体员工从身边做起,人人节约,事事节约,处处节约,环环节约,为节能环保尽心尽力。化纤公司倡导全体员工通过一张纸、一滴水节能降耗,通过技改节能降耗,通过管理者带头,以点带面,加强宣传。高新材料公司坚持在各部门、各岗位人人做到人走灯灭,废纸反面利用,做到资源共享。这些举措为各生产公司节约了一些可观的费用。

节能降耗、降本增效对我们每个员工来说都是非常重要的字眼,它与我们的工作生活密不可分。生活方面的节能降耗,我们的切身利益紧密相关,如日常的水、电、煤气等这些看得到的浪费是每个人都

会做到的。但工作中的节能与降本就不一定能够做到。

首先,有些员工在思想态度上认识不足,总以为公司那么火,不在乎那么一滴水、一度电、一张纸、一颗螺丝钉……看得到的浪费也毫不理会,或者感觉跟自己毫无关系,没有把集体利益放在心上,主人翁意识薄弱。其次,节能降耗工作也需要监督。各级管理人员在前提下了解在岗位各种关于节能降耗的潜力与不足,必须监督好管理好员工的行为。如在定期或不定期巡检过程中发现浪费现象及时跟相关人员沟通并及时处理,加大管理力度,能够当场处理的不拖延,比如管理普通的工作台值人走灯灭,人走电脑关等小节;当然,节能降耗有很大一部分环节与员工在生产过程中的技术水平有关,如防止拉丝头丢失的处理,生头时间越长,造成的拉丝越多,浪费也就越大。这些日常工作中造成的浪费现象需要靠日积月累、不断地去尽量避免。

