

恒逸喜获文莱政府巨额“彩礼” 中国民企海外最大投资项目步入实质性建设阶段

本报讯 2月25日,恒逸实业(文莱)有限公司、香港天逸国际控股有限公司与有着雄厚文莱政府背景的达迈控股有限公司在杭州正式签署合资协议和股份认购协议。根据协议,达迈控股有限公司以 3000 万文莱元(合人民币 1.5 亿元)现金认购恒逸实业(文莱)有限公司新增的 3000 万股股份,将拥有恒逸实业 PMB(大摩拉岛)石化项目 30% 的股权。

文莱财政部副部长拿督·阿旺·哈吉·巴赫林·本·阿卜杜拉,文莱财政部常务副秘书长哈吉·阿布·巴卡尔,杭州市委副书记、市长张鸿铭,杭州市委常委佟桂莉,杭州市委常委、萧山区委书记俞东来,杭州市副市长谢双成等领导,国家开发银行浙江省分行、浙江省商务厅、杭州市对外贸易经济合作局等有关单位和部门负责人出席签约仪式并见证签约。签约仪式由萧山区副区长金德国主持。

据了解,达迈控股有限公司系文莱政府下属信托基金旗下战略发展资本基金控股全资子公司,恒逸实业(文莱)有限公司为文莱 PMB 项目实施主体,香港天逸国际控股有限公司系恒逸全资子公司,为恒逸实业(文莱)有限公司控股企业。该项目以原油、凝析油为原料,总投资规模达 43.2 亿美元,系中国民营企业迄今为止最大的海外投资项目。项目正式建成后,预计年产能对二甲苯(PX)150 万吨、苯 50 万吨、化工轻油 120 万吨、汽柴煤油 300 万吨,年营业额可达 100 亿美元,将使恒逸切实解决原料来源瓶颈问题,打通石化上下游产业链,由现有的 PTA-PTET-POY 产业链延伸至 PX,逐步形成炼化一体化产业链。对于进一步巩固与提升恒逸主营业务核心竞争力有着非常重要的意义。

文莱 PMB 项目是恒逸在重要、做大总部经济的同时,积极实施“走出去”战略的重大举措,代表着中、文两国在能源领域的合作跨入新的里程。该项目自 2011 年 6 月获得文莱苏丹批准以来,得到了中、文两国领导人的高度关注。在两国



政府有关部门的大力支持下,各项筹建工作得到有序、高效推进,先后获得中国国家发展和改革委员会的批准,并于今年 1 月 27 日签署《土地租赁协议》,顺利解决了原料原油供应和用地来源问题。此次获得文莱政府战略基金的注资,标志着该项目步入了实质性的建设阶段,将有利于充分利用文莱政府资源,确保项目更好、更快、更顺利地推进,降低项目投资风险。

文莱财政部副部长拿督在致辞中说:“该项目是文莱近年来最大的直接海外投资项目,使我们对文莱的经济发展前景充满信心,必将进一步增强中、文两国的友好合作关系。”杭州市委常委、萧山区委书记俞东来在致辞中指出:“恒逸与达迈公司强强联合,切实加大国际化步伐,努力向价值链高端进军,必将极大地提升恒逸的竞争力和市场地位,创造新的经济增

长点,推动企业跨上新台阶。”恒逸集团董事长邱建林在致辞中表示:“我们一定不负众望,通过合资企业的紧密合作,发挥各自优势,严格执行文莱政府的环境和安全标准,努力将项目建设成为一个具有国际竞争力和良好经济效益的企业,建设成为中、文两国友好合作的成功典范,为中国乃至世界能源化工产业发展贡献!” (本报记者)

短评

“不惑”恒逸 战略为先

□ 韩逸轩

泰语谚语云:“四十而不惑。”2014 年,恒逸将迎来建企 40 周年,步入不惑之年。回顾恒逸与达迈成功携手,获得文莱政府巨额“彩礼”,为 PMB 项目注入基金 1.5 亿元,实乃可喜可贺。从 1974 年创办的一家社办针织小厂起步,恒逸走过的 40 年风雨历程,见证了一个深润着智慧与汗水、光荣与梦想的成长奇迹。尤其其自 1991 年引进林先生掌舵以来,恒逸坚持战略为先,耐住“寂寞”,坚守主业,做强实业,用执著的实际行动诠释了“不惑”的内涵。

“不惑”,是一种精神与态度,更是一种方法与策略。“不惑”,意味着在复杂变幻的竞争格局之中,具备成熟清醒的自我认知;“不惑”,意味着面对多条发展路径,具备“有所舍,有所得”的选择与立场;“不惑”,意味着跳出眼前的利益藩篱,具备长远、可持续的价值增长能力。

正是因为“不惑”,恒逸在矢志不渝“上游”的道路上,写下了一个有关合作的佳话。与当地同行息息相关,在全国民营企业中率先涉足聚酯纤维纺纱项目;与竞争对手亲密携手,先后在宁波、大连、海南上马 PTA 项目;与中国石化联手,建成目前全球产能最大的己内酰胺生产线;而今,跨出国门与文莱达迈牵手,共同建设中国民营企业迄今在海外最大的投资项目。

永远保持一颗成熟的不惑之心,“百年恒逸”的梦想必将实现!

新春上班第一天 走访企业送祝福

本报讯 2月7日,农历正月初八,2014 年春节长假上班的第一个工作日,萧山区四套班子领导分头走访部分重点企业。区领导王珠珠、沃岳兴、李磊,将金梁和区政府办、区发改局、区环保局、萧山国税局等部门负责人以及周喜仙、孙建平等前镇领导莅临恒逸总部,送上新春的祝福和期待,并与恒逸集团董事长邱建林、恒逸石化总经理方贤水等企业负责人进行座谈,了解企业生产经营,听取相关意见和建议。

在座谈会上,王珠珠对恒逸集团 2013 年取得的优异成绩表示祝贺,并对企业为萧山经济社会发展作出的贡献表示感谢。她称赞恒逸集团实力雄厚、活力四射,管理精明,团队精干,是全国企业 500 强中的佼佼者,为萧山其他企业树立了学习的榜样。她希望全体恒逸人在新的一年中秉承“永不止步、缔造辉煌”的企业精神,再接再厉,创先争优,争创一流,进一步做大做强做优企业,继续扛起萧山经济社会发展的大旗。(本报记者)

萧山新任副区长 前来恒逸调研

本报讯 2月14日,萧山区十五届人大常委会第 19 次会议召开,通过杭州市萧山区人民政府关于提请李春强同志任职的议案,决定任命李春强同志为杭州市萧山区人民政府副区长。近日,新任萧山区委副书记、副区长李春强一行前来恒逸总部进行调研。

在 27 楼贵宾接待室,集团董事长邱建林首先对区政府一直以来对恒逸的高度重视和大力支持表示衷心的感谢,详细汇报了恒逸生产经营、产业结构、贸易融资、项目进展及税收贡献等方面的情况。

李春强对邱建林为董事长的恒逸内部职业经理人管理团队给予了高度评价。他还关切地询问了萧山企业在发展中所遇到的政策困难,并表示区政府将全力协调解决企业在项目实施过程中遇到的相关问题。(吴中)

恒逸成为萧山首家企业出口额突破 2 亿美元

本报讯 2月10日,据中国质量新闻网统计数据显示,2013 年度萧山区共有 6 家企业出口额突破了 1 亿美元,其中浙江恒逸石化有限公司年出口额达 2.28 亿美元,出口额较去年增长了 52.53%,成为萧山首家年出口额突破 2 亿美元的企业。

“2013 年度恒逸出口额有新的突破,其中

萧山区域的石化公司出口额则超过 2 亿。”恒逸营销采购中心国际销售部副经理邱利波告诉记者,与 2012 年度相比,恒逸公司 2013 年度进出口总量和金额都有较大程度的增长。

“依据海关年度进出口统计数据排序,恒逸年度进出口总额就已经达到了行业领先水平,成为浙江省排名最靠前的民企。”邱经理表示,新

的一年国际销售部全体成员将再接再厉,把公司出口总额持续稳健增长这根接力棒稳稳地传递下去。

近年来,在地方政府和检验检疫、海关等职能部门的大力支持下,恒逸对外贸易克服国际金融危机、汇率变化、生产成本提升等诸多不利因素,呈现稳步增长的态势。2013 年度,恒逸出

口总额继续保持稳健增长,同比增长了 65.83%。恒逸旗下萧山区域的浙江恒逸石化有限公司、恒逸的上海恒逸聚酯纤维有限公司 2013 年度出口额数据同比分别增长了 52.53%、77.61%。

(黄莹 林能飞)

恒逸荣膺“中国驰名商标”称号

本报讯 新年伊始,捷报频传。近日,国家工商总局根据国内相关公众对商标的知晓程度、使用的持续时间、商标宣传工作的持续时间、程度和地理范围等所作出的权威认定,在国内为公众广泛知晓并享有较高声誉的企业商号可获此,它不仅是对企业的品牌知名度和市场美誉度的有力认可,同时也是企业的诚信经营和产品品质卓越的标志。

“中国驰名商标”是国家工商行政管理总局官方认定的一种商标类型,在全球范围内受国际法律保护的品牌标志。中国从 1985 年加入《巴黎公约》后,开始对商标进行评定,由国家工商总局根据国内相关公众对商标的知晓程度、使用的持续时间、商标宣传工作的持续时间、程度和地理范围等所作出的权威认定。在国内为公众广泛知晓并享有较高声誉的企业商号可获此,它不仅是对企业的品牌知名度和市场美誉度的有力认可,同时也是企业的诚信经营和产品品质卓越的标志。

长期以来,公司积极拓展以“恒逸”商标冠名的产品领域和发展空间,先后在商前大本营、上海奉贤及萧山临江工业园区设立了涤纶生产制造基地,主要产品为涤纶长丝、短纤、弹力丝。生产的“恒逸”牌涤纶长丝在国内外市场具有较高的知名度和美誉度。

公司一贯重视产品品质,早在 1998 年在萧山纺织行业中就率先通过 ISO9002:1994 质量体系认证,2002 年顺利通过 ISO9001:2000 质量管理体系换版认证,努力提升产品品质。2006 年,公司主导产品“恒逸”牌涤纶长丝荣获中国名牌称号,次年被列为国家免检产品。在强化企业技术创新的同时,公司不断加大科研投入,专门设立了国家级博士后科研工

作站。博士后科研工作站从事新材料、新产品的开发,拓展市场占有率。由此,恒逸率先在全国民营化纤企业中被评为国家级企业技术中心,其自主研发的大容量国产化聚酯装置系列化项目荣获国家科学技术进步奖二等奖,被授予中国纺织技术自主创新示范企业和浙江省管理创新示范企业。

公司不断延伸品牌保护,1996 年正式向国家工商总局商标局申请注册了“恒逸 HENGYI 及图”商标,核定使用商品范围在第 23 类:化纤丝产品。2003 年,为适应产品国际化的需要,本着简单而不简约的品牌规划策略,公司将中文“恒逸”省略,于 2003 年注册成功大写字母“HENGYI”加“图型”商标,并重点将该商标作为产品标签应用在各个外包装盒上,同时对外宣传使用,随着企业的发展,产业链的延伸,新产品的研制开发,公司还在 23、24、25、26、40、42 等类别注册“恒逸及图”、“HENGYI 及图”、“HENGYI”等二十多种商标,公司还在海外多个国家进行商标注册,全方位对品牌进行保护。

“恒逸”商标是公司多年艰苦创业的成果,凝聚着公司全体员工心血和汗水及社会各界的厚爱,代表了企业的全部信誉和无形资产。目前,恒逸正着力打造 PMB 石油化工项目,力争在实现产销过千亿元、“中国驰名商标”这一殊荣的获得,将极大提升公司的市场竞争力、行业影响力、品牌知名度和客户认知度,进而更好地推动千亿目标的实现。(吴小峰)

恒逸新年第二期短融券认购踊跃

本报讯 2月21日,恒逸集团公司 2014 年第二期短期融资券成功发行。本期短期融资券期限为 1 年,规模为 10 亿元,发行利率为 6.8%,与同期交易商协会公布的主体评级为 AA 的企业指导发行价低 0.3%。从 2013 年 6 月份“钱荒”开始,债券市场资金面一直处于紧张状态,加之国家推行利率市场化改革和对债券市场的整顿,以及评级下调的来袭,市场人气急剧下降。虽然从 2014 年 2 月份开始,债券市场情有有所恢复,但是利率水平仍处在高位,特别是民营企业,在经济环境较差的情况下,投资者为规避风险,比较青睐于国有企业、民营企业债券发行利率相对偏高。但本期债券之中与之前

券有很大不同的是,主要认购方不再是本期债券的主承销商,而是其他债券投资者,例如第一创业证券 3.5 亿元,东海证券 3.3 亿元,国信证券和宏源证券各 3000 万元。

自 2006 年 7 月发行短融券至今,集团公司累计发行 17 期短融券,募集资金 117 亿元,其中短期融资券 13 期 89 亿元,中期票据 4 期 28 亿元。截止 2014 年 2 月 21 日,待偿还债券余额 58 亿元,其中短期融资券 38 亿元,中期票据 20 亿元。公司主体评级由 06 年时的 A+ 上升到现在的 AA,这与公司自身的高速成长以及多年来各中介机构和投资者的鼎力支持密不可分。(高莉莉)

恒逸获市无偿献血爱心单位称号

本报讯 1月28日,杭州日报 B6 版公布了“2013 年度杭州市无偿献血爱心单位”名单,浙江恒逸集团有限公司榜上有名。

大爱无声,能泽被芸芸众生,甘泉无言,可润泽一方土地。在为经济社会发展作出积极贡献的同时,恒逸集团时刻不忘切实履行社会责任,自 2002 年以来坚持每年组织员工集体无偿献血活动,用实际行动传递社会正能量,引领全社会追求和善价值理念。

为进一步提升长效机制,彰显企业社会责任,提升员工群体价值观念、道德规范和企业精神,恒逸集团从 2011 年开始将每年 8 月份第一个星期三确定为“恒逸无偿献血日”,成为全省设立无偿献血日的企业。2013 年 8 月 7 日,时值立秋,当天杭州最高气温达 41.2℃,打破了浙江自 1951 年有气象记录以来的最高温纪录,成为杭城史上最炎热的立秋。这一天,在短短的几个小时内,共有 181 位恒逸员工伸出胳膊,累计献血 48090 毫升。据统计,恒逸集团组织员工集体无偿献血 12 年来,不含萧山区外恒逸企业和政府牵头组织或个人在社会无偿献血,共有 2935 人次累计献血 727060 毫升。(党群工作部)