

难以割舍的春节之情

■ 黄汪洋

爆竹声中一岁除,春风送暖万物苏。春节是中国最富有特色的传统节日,记得年幼时与小伙伴们一起追逐放鞭炮的情景至今还历历在目,噼里啪啦的鞭炮声已深深地烙在我的脑海里,挥之不去。

因为工作关系,春节期间,我和几位同事需要驻守在恒逸文莱 PMB(大摩拉岛)项目现场。文莱国家全称是文莱达鲁萨兰国,是一个美丽富饶的国家,在马来语中是生活在和平之邦的海上贸易的意思,属于热带雨林气候。经济以石油和天然气开采为主。面积约为 5.765 平方公里,人口为 40.6 万人,其中华人 4.46 万人,伊斯兰教为国教,马来语为国语,通用英语。

这是我第一次在异国他乡过春节。我很想打开与父母团聚过节时的情结,抒发与亲朋好友闲聊谈心的情感,分享大地一片欢天喜地的美好景象……在文莱,华人的春节假期只有三天,就在这三天的时间里,使我们这些海外华人在文莱也

同样感受了一下这个东方节日所特有的喜悦感。天下华人一家亲,哪里有华人,哪里就有春节。文莱的华人继承着中国过春节的优良传统,甚至比中国的春节还要特别一些。

大年三十,在文莱的华人每家每户都会在自家门上张贴新春对联,挂上大红灯笼,一番“点缀”后,门前呈现吉祥和欢乐。除夕夜,大多数华人基本上保留着守岁的习俗。大年初一,我和同事们聚集在一起包饺子。大年初二,大家一起来到文莱斯里巴加湾最大的华人寺庙(睇云殿)前,观看了隆重而热闹的舞狮和舞龙活动。当舞狮、舞龙的节奏随着锣鼓的伴奏,演绎出了“二龙戏珠、狮子玩绣球”等动作时,现场一声欢呼,舞动者们用肢体和技能向现场观众展现出了一幅活灵活现的龙狮画面,令现场的许多旅游者赞扬不已,迟迟不愿离开。

文莱的华人在春节期间会举行一些家庭聚会,邀请左邻右舍、亲朋好友等前来团年。大家开

开开心心地坐在一起,尽情享受美食,其乐融融。大人们在谈天说地,小孩则相互玩耍,甚是热闹与和谐。有些家庭宴会也会邀请舞狮队前来到家里祝贺,再放烟花,来表示对受邀的亲朋好友的尊重。这时候想到,在祖国的亲人也在欢聚一堂,心中不由得产生了一点乡愁,想起了小时候在家的春节之情。

在文莱的许多大型超市基本上是华人投资开设的,所以过春节期间,走进超市,便能感受到浓浓的节日气氛,红红的灯笼,吉祥的春联……当地的华人都很勤劳,相互之间团结,乐于助人,而且尊重文莱当地的文化,深得当地居民的欢迎。

在文莱,短短的春节三天假期一晃而过,大家时时刻刻惦记和关注着项目的进展,大年初四我们就开始投入工作。

第一次在海外过春节,虽然有点乡愁,但也很兴奋,因为我也认识到了异国他乡那种别样的过节之情。

鲁迅先生在思索什么

■ 如风

买票、游览、坐船、拍照、吃饭……在鲁迅的出口,竟意外见到了鲁迅先生的画像,如同印象中的一样,浓郁的胡须,有神的双眼,瘦削的面颊,半锁的眉头,先生侧坐在藤椅上,面朝游人,右手夹着烟斗,似乎是在思索,他的背后是一条静静的小河,河水平静,偶有鸟篷船荡过,激起一条涟漪,很快就归于如初。

我不禁很好奇鲁迅先生在思索什么,是鲁迅惨淡的经营吗?鲁迅,这个由先生杜撰出来的,政府大兴土木建立起来的镇子,结合了柯岩原有的景点、地貌,融入了当地文化,试图向世人呈现先生笔下鲁迅人的生活百态。从游人的角度,鲁迅风景并不差,但从经营的角度看,稀稀疏散散的游人,与偌大的景点并不相称,与同类景点(如宋城)火爆的场景相比,冷清得有些可怜。同样是打文化牌,为何差距如此大,应该与文化是否被良性运作有关。

鲁迅在文化运作上似乎有些死板,呈现更多的只是文化的形式,如宋城、火城的场景相比,冷清得有些可怜。同样是打文化牌,为何差距如此大,应该与文化是否被良性运作有关。

鲁迅在文化运作上似乎有些死板,呈现更多的只是文化的形式,如宋城、火城的场景相比,冷清得有些可怜。同样是打文化牌,为何差距如此大,应该与文化是否被良性运作有关。

客,随心所欲文化商品,既能打闹嬉戏,也可以陶冶情操,兼顾经济效益和文化的继承。

不知道鲁迅先生是在思索这些,如果不是,难道是在思索阿 Q、假洋鬼子、革命党人的去向?当年阿 Q 为了吃饱肚子四处给人打工,最后还被砍了头,落得凄惨下场。小人物一个,但他不知道的是,世人对他的推崇产生的价值,远大于他本人的贡献。物质方面,未庄的居民住整齐规划的花园式楼房,享受着政府推销阿 Q 名片后提供的各类福利生活。一个活着时无法填饱肚子的人,死后却享受着这么些人,不知道是否是他临死前那个圈起了作用,也不知道他在另一个世界知道这事后,会不会不甘心的骂一句“妈妈的”。阿 Q 的精神胜利法也被广泛推崇,尤其是在心态阶层的,不过现在的名字是“保持淡定的心气和强大的内心”,成为安慰他人或者自我安慰的惯用语。假洋鬼子的同伴们陆续回国,也有一个时髦的名字“海龟”,这个队伍越来越庞大,也越来越良莠不齐。革命党人已经不再革政权的命了,但他们不会停止战斗,在转型为改革派、向平等、不合理的制度开刀,革某些利益集团的命,实现“三民主义”信仰中“民生”最后一个使命。

这或许也不是鲁迅先生思索的内容,先生究竟在思索什么,我想没有人知道,可能是过去的事情,也可能是今后的事情,但有一点可以肯定,先生是一名忧国忧民的批判家,他思索的不会是粉饰太平、歌功颂德之类。其实,特别是在当下,全国各地都在深挖文化旅游资源,竞争愈演愈烈,走在前面的鲁迅文化博物馆转变成为文化集市,在这里,游客是顺

与你同行

■ 郭文生

如果我的诗歌能让时间漂泊
那我恳请上苍让江南的烟雨
与努力而坚实的梦想同行
哪怕只有一滴孤寂细雨落寞
直到,当我从现实梦醒
即使驶往在江南的清溪草
江南的胸膛依然是婀娜多姿

如果我的诗歌能让新生感化
那我恳请上苍让干涸的沙漠
与宽容而慈爱的感恩同行
哪怕只有一粒翠绿独傲争雄
直到,当从感恩情怀醒悟
即使徒步在荒凉的山丘之麓
沙漠的胸膛依然是变幻无穷

如果我的诗歌能让语言兑现
那我恳请上苍让海上的风暴
与勇敢而利落的行动同行
哪怕只有一叶孤单形影扁舟
直到,当从匆匆行动醒悟
即使徜徉在凶猛的风暴之中
大海的胸膛依然是包罗万象



第 176 期
黄汪洋 摄

两起火灾带来的警示

■ 黄晶晶

从云南香格里拉古城起火到浙江温岭制鞋厂火灾,熊熊的火光再一次向我们敲响警钟。一次不谨慎的违规操作引起了轩然大波,42 栋房屋被烧毁,这个藏语中美丽的“月亮城”已然成了一片废墟。这一起起令人关注的新闻也给企业的安全生产带来警示。

管理到位,预防为主。生产型企业,劳动密集型企业,对安全生产工作尤为重视。无论哪种行业,无论企业规模大小,每个企业都会通过会议去传达安全生产的重要性。相关负责人都不定期、不间断的提到安全生产的重要性以及需要尤其注意的敏感点。安全生产,一方面是注重人身

安全,另一方面注重大环境的安全。根据相关数据显示,从火灾发生的要素来看,80%以上的火灾都是因为管理不善而引起的,因此如果企业内部能较好地加强日常消防安全管理,做好相关的风险防范,不仅会减少火灾发生次数和降低火灾造成的财产损失,事实上,大多数火灾是完全可以通过加强防范与管理来避免的。

加强培训,意识落实。所谓安全无小事,事事系安危。企业安全消防演练每年都需要安排一到两次,通过抽调各部门相关人员参加消防演练。演练内容可包括人员疏散、灭火器的使用、人员逃生等内容。坚持以人为本,安全第一,通过宣传教

育训练等方式让全员了解安全生产的必要性和重要性。同时,企业要加强对消防培训,抽取相关岗位的主要负责人及安保人员参加,由打造一支专业的维护企业消防安全的队伍。

全面检查,责任到人。生产型企业大多按照车间来划分。而目前企业的消防及安全数据一般都会通过系统上报给安监局和消防大队,所以,安全员需每周到车间进行巡查,安全员小组可通过抽查的形式对各车间电线、员工操作规程等,通过大眼扫描去发现角落角落的安全隐患。企业通过加强各级责任落实,加强安全生产管理。切切实实做好安全生产工作。

人才引进之思考

■ 夏天

人力资本是企业生产要素中最具创造力的因素,要实现企业的高速成长,就必须将人才的外部引进和内部培养相结合,使管理者和员工在专业素养和业务能力方面不断提升,始终保持创造的激情。人才引进应基于公司战略选择,为实现企业目标服务。因此,人才引进与组织管理存在天然的联系,从组织管理的视角出发,在人才引进中应关注人才能力评价、人才与职责匹配、文化观念冲突等问题。

在人才评价方面,目前主要采用客观评价和主观评价相结合的方式。客观评价主要是对学历、工作年限、技术职称等做出硬性规定,同时进行笔试测验;主要评价则主要为面试,有时也会穿插情景压力测试等方法。对于以上方法,应注意以下问题:首先,笔试的试卷应由专业人员编制,不能只是将专业知识罗列要求引进人才作答,而要经过对试卷的标准化处理,控制额外误差,提高测验的信度和效度,使测试成绩与真正反映引进人才的能力。其次,在面试时,由于时间很短实际难以准确对一个人的能力和个性做出准确评价,此时,可以采取多人面试综合评价的方式,或者增加心理测验作为补充,防止决策由单个管理者单独作出而使主要管理者的个人偏好对评价结果产生干扰。

在对人才做出评价之后,就需要选择适合的职责加以匹配,企业中不同工作对人员存在不同要求,实现人员素质与岗位职责的

匹配是发挥个人才能和提高工作效率的重要环节,也是组织管理水平高低的重要体现。组织内部需要对工作职责有清晰的规定,而工作职责界定的前提是清晰灵活的组织架构和规范的业务流程。很多时候,人员与职责匹配效果未达预期的主要问题并非对人员能力评价的偏差,而是对工作职责和对组织目标的认知模糊不清。因此,组织内部的管理诊断应成为人力资源管理部门和业务部门日常关注的问题。在建立清晰的组织架构和业务流程之后,对每项岗位职责予以分析,明确每个职责的任职要求、工作目标和评价标准。如此,才能减少人员与职责的错配,激发引进人才的创新激情。

企业文化是一种独特的文化氛围,对组织中每个人的行为都会产生广泛影响。引进人才可能带来全新的思想观念,其会与企业文化原有观念相互影响。如果引进人才的个人观念与组织文化始终存在冲突,将会对工作绩效产生消极影响。因此,在引进人才融入组织的过程中,不仅要关注在工作业务上的融入,也应关注在文化价值观念上是否可以与组织内的其他成员趋同。作为高层管理者,应关注组织内部不同文化价值观念的相互作用,引导企业趋向积极奋进,多样开放的价值理念。

人才引进对组织发展具有重要意义,人才引进需要与组织目标和战略选择相结合,采取多视角、宽视野的管理理念,为公司选拔优秀人才,推动企业高速成长与发展。

大树底下好乘凉

■ 六六

2014 索契冬奥会开幕式的举行受到了全世界的瞩目。然而出人意料的是现场出现了一个有趣的失误——体育场上空绽放出朵朵巨大的雪花。它们的形状渐渐开始发生变化,演变成奥运五环,然而最后一个环却没有成功绽放,它依然保持着雪花的状态。这一失误立刻成为各大现场直播冬奥会开幕式媒体的热点。

一边是网络吐槽,另一边是嗅觉敏锐的商家,不到 24 小时,“奥运五环故障 T 恤”就已出现在淘宝网。聪明的商家借助冬奥会开幕式事件,审时度势,展开了新创意,新产品的营销活动,以期达到获得市场认可的目的。这便是典型的借势营销。“借势营销”成败关键在于对事件利用、扩大企业和产品的知名度及影响力。达到为企业服务的目的,最终获得四两拨千斤的效果。

一个突如其来的事件可能成就了一个品牌的经典。与此同时,借势营销离不开如今势头迅猛的互联网,两者完美结合,头脑风暴才会擦出绚烂的火花。企业应根据产品情况着

重强化建立网络整合营销格局,通过此举进一步扩大大品牌的网络曝光范围,拓宽销售渠道,并培育良好的网络口碑与舆论环境,协同实体促销活动,多管齐下,以促动销售变化,演变成奥运五环,然而最后一个环却没有成功绽放,它依然保持着雪花的状态。

我们的“第一夫人”访问俄罗斯时,手提的黑色皮包被社会各界广泛关注,网络上被曝皮包为广州“例外”服饰生产,为定制款。没几天该公司所有类似款的包都已经售罄,再买就需预定了。内行看门道,外行看热闹。在短短几天内,“第一夫人”的穿著打扮和言行,受到了追捧和仿效,更是引发网友的热烈讨论。其实,我们的“第一夫人”用什么包的不是重点,重点在于“MADE IN CHINA”,实打实的“国货”将走红。此后类似款的手提包也一定会继续大卖甚至售罄。无论是借助重大新闻事件还是借势名人,无论借势的主体是大企业还是小企业,其目的都是期望通过此举提高竞争力,扩大影响力,创造品牌效应。

借势营销来打响营销之战,正所谓“大树底下好乘凉”。

“绝处弃生”何尝不是一种尊重

■ 曦曦

离天亮还有很久,节日的气氛很浓厚,周遭却很安静。在本该欢天喜地的氛围中再次读到了史铁生的《我与地坛》。

他说:死是一件不必急于求成的事,死是一个必然要降临的节气。

死亡在他的笔下,是节日。走的凛然决绝且有尊严何尝不是大多数人的愿望。然而我们常常忘了,人活于世,最难得的是自由。婴儿哭啼啼到这世上,周围的人用欢笑和亲吻隆重地迎接。而死亡的到来比之生更加被激动:病榻前的怜悯,腐烂的肉体,无尽的悲恸,以及将至未至的死神。

这些用永恒的离别包裹着的死亡气息使得生者尝试作出更多的挽留。因为,死亡一般被看成一件毁灭或者恐惧的事情,对于死后的世界,人们下意识联想到荒芜、灰灰或昏鸦这种凋

敝的景象。死亡化作一把斧头,劈开了阴与阳,从此人魂殊途,留若活人见证死亡。正因为对这种未知不可触的恐惧,人们才会对深受绝症折磨的患者作出更多的挽留,以各种痛苦的治疗方法。

死亡从来都不是一瞬间的事,它痛苦而漫长。我曾看过一位临床医生对死亡的描述,他说从来没有过一个病人安详地带着笑意死去,几乎所有人,包括那些早已在死亡之前失去意识的患者,都会不断抽动着身体,发出哀嚎,那种哀嚎让人毛骨悚然,不是从嗓子眼里发出的,而是从身体里,每一个细胞,每一块组织。

所以,才会有几十年来对安乐死无止境的争论。安乐死问题之所以如此复杂,是因为它和故意杀人只有一步之遥。我国刑法并不承认安乐死,但这不能阻止要求安乐死合法化的呼声。病

人应有尊严死去的自主权,这是拥护安乐死的人很充分的理由。向死而生的史铁生说:“与其让他们植物人无辜地,在无法表达自己意愿而去行使自己的权利的状态下屈辱地呼吸,不如帮他们凛然并庄严地结束生命。这才是对他们以往人格的尊重,才是人道。”

但是,人遭受病痛折磨却束手不治,何其残忍?眼看,难以忍受的治疗手段指日将夺去生命,又何其残忍?倾尽所有分分秒秒生命的延长,是孝;不忍其受折磨而放弃治疗,是否就是不孝?

“时间不早了可我一刻也不想离开你,一刻也不想离开你可时间毕竟是不早了。”病榻上的人透过却透过光亮的眼镜试图透过窗外看向黎明时的天空,那里是否有神明相迎?是否有梦中亲人微笑的脸庞?