



浙江恒逸集团有限公司主办  
浙企准字第 A010 号  
总编辑: 周晓玲  
报头题字: 欧阳中石

# 恒逸报

2014年3月31日 星期一

第 3 期  
总第 231 期

新闻热线: 0571-82854321

QQ 群号: 29281526

http://epaper.hengyi.com

HENGYI NEWS

内部刊物 免费赠阅

责任编辑: 黄莹 QQ: 350741132

## 浙江省副省长熊建平 莅临己内酰胺公司调研

本报讯 3月4日,浙江省副省长熊建平率省政府办公厅、省环保厅相关人员来萧山实地调研水环境治理工作。在区委副书记、副区长卢春盛、区委常委、副区长赵长明、副区长赵文虎等区领导陪同下,熊建平一行莅临浙江己内酰胺公司,了解企业相关情况。

在实地了解企业的产品情况、废水处理情况以及污染物监控情况后,熊建平对恒逸己内酰胺水环境治理工作给予了充分肯定,希望企业在抓经济效益的同时,通过不断改进技术,持续做好环保工作,努力提高社会效益。恒逸集团董事长邱建林、恒逸石化总经理方洪波、恒逸石化副总经理、己内酰胺公司董事长王松林、己内酰胺公司总经理杨立新等领导陪同调研。

(本报记者)

## 助力“五水共治” 恒逸捐资 200 万元

本报讯 日前,恒逸集团积极响应萧山区政府关于《投身“五水共治”共建美丽萧山》倡议,由旗下全资企业浙江恒逸房地产开发有限公司捐资 200 万元,以实际行动支持“五水共治”工作。

多年来,恒逸集团坚持“诚心、信于信”的核心价值和“为岗位尽职尽责,为社会尽心尽力的企业责任感,高举社会责任大旗,积极探索提高企业节能、环保管理水平,投入巨资用于环境保护工作,2003 年率先在行业内实施中水回用工程,年回用率达 80%以上。10 年来,累计节水 2000 万吨,节约成本 4000 万元,取得明显成效。

据悉,“五水共治”是指治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水,被浙江省委、省政府确定为全省全面治理环境、倒逼转型升级的重大战略举措。今年年初,萧山提出了“五水共治”的总体目标,以治污为重点,全面推进“五水共治”,争取一年一个样,三年大变样,力争三年解决突出问题,五年基本解决水问题,治水全面改观,实现质变。(记者 黄莹)

## 恒逸石化 2013 年度 业绩说明会成功举行

本报讯 3月12日,恒逸石化股份有限公司在杭州萧山总部成功举办 2013 年度业绩说明会。公司副总经理兼董事会秘书郭丹、财务总监朱翔珍等高管出席了说明会,并与众多机构投资者、行业分析师进行了深度交流,取得了良好的预期效果。来自中信证券、银华基金、华夏基金等国内知名机构近 30 人参加了本次业绩说明会。

在说明会上,郭丹首先代表公司向支持恒逸石化发展的广大投资者、分析师表示诚挚感谢。她指出,恒逸石化通过不断提升企业的运营、管理能力,实现了持续稳健发展。虽然石化、化纤行业发展当前面临一些困难,但公司通过自身的战略优势、管理优势、成本优势依然保持行业领先地位,并相信公司会为广大投资者创造良好的投资回报。说明会上,参会嘉宾向投资者介绍了公司 2013 年度的经营业绩与主要财务指标、PMB 石化项目、公司的基本情况与行业展望。随后,引发了投资者的积极提问,投资者对公司 2013 年的财务费用控制情况给予了充分肯定,并对公司 2014 年财务费用安排表示了极大的兴趣。朱翔珍表示,公司 2014 年将积极利用境内外融资平台,紧贴经营、贸易需要,优化融品种,降低财务成本。

投资者关注的最大焦点是公司文莱项目的建设情况,对文莱项目的进展及投产后的效益表示了强烈的期盼。郭丹指出,公司文莱项目已获得了国家发改委、商务部的批复和文莱政府环保批准,签订了土地租赁协议、原油供应协议、合资协议和股权转让协议,该项目的其他各项工作也正在有条不紊地推进,包括具体的工程设计、制度建设、商务谈判以及项目贷款融资洽谈等工作。公司 PMB 石化项目采用 IPMT 一体化项目管理团队的管理模式,精心挑选适合本项目的优秀项目管理团队及项目管理人作为本项目的管理者和管理者,进行科学管理。公司将继续积极稳健地推进该项目的顺利建成。

一直以来,公司高度重视投资者关系管理工作,积极主动地建立多渠道投资者互动机制。本次业绩说明会采取现场互动沟通的方式,加强了公司与投资者的沟通联系,提升了公司的透明度和治理水平,赢得了投资者的普遍认可,进一步树立了公司在资本市场的良好形象。(报风)

## 文莱苏丹为恒逸参展能源周签名留念



本报讯 3月24日上午,由文莱首相署能源局举办的 2014 文莱能源周在文莱国际会展中心开幕。文莱苏丹哈吉·哈桑纳尔·博尔基亚主持能源周开幕式,并为参加能源周展览的恒逸签名留念。

据了解,本年度能源周为期 5 天,主题是“为文莱发展提供可持续能源”。

来自文莱本地和国外的 70 多家能源及相关企业,以及政府和非政府部门参加了此次展览。作为与文莱政府合资建设 PMB(摩拉岛)石油化工项目的中国大型民营企业,恒逸高度重视并精心做好此次能源周的各项参展筹备工作,集团董事长邱建林还特意飞赴文莱出席开幕式。

在恒逸展位,前来巡展的文莱苏丹哈桑纳尔与邱建林董事长亲切握手,认真听取了恒逸 PMB 项目规划、现场进展以及节能减排规划等方面的情况汇报,还饶有兴趣地观看了恒逸 PMB 项目远景规划的视频并不时点头赞许,随后欣然在恒逸留言板上签名。

(李鸣)

## 集团成立建企 40 周年庆典筹备工作领导小组

本报讯 3月18日,集团公司和集团党委联合发文,决定成立恒逸建企 40 周年庆典筹备工作领导小组。组长由恒逸石化总经理方洪波担任,副组长由集团党委书记来国良和集团副总经理兼人力资源总监胡远华担任,成员由来自恒逸总部各职能部门(中心)和各全资子公司、控股生产企业的 11 名负责人组成。

恒逸的前身可追溯到 1974 年创办的萧山县前公社针织厂,1994 年 10 月 18 日正式组建浙江恒逸集团有限公司。2014 年,恒逸将迎来建企 40 周年暨组建集团 20 周年。为回顾创业历程,继承优良传统,总结成功经验,展示优秀成果,凝聚发展力量,缔造新的辉煌,集团将开展系列庆典活动,并进行多角度、全方位宣传,树立良好的社会形象。

为更好地落实庆典活动各项工作,集团公司和集团党委联合成立恒逸建企 40 周年庆典筹备工作领导小组,负责把筹备工作的总体规划、领导、协调和推进。目前,庆典活动的总体规划已初步形成。(本报记者)

## 本报副刊拟设专栏“我心中的恒逸之歌”

本报讯 为庆祝恒逸建企 40 周年,本报拟从下期起,在第 4 版副刊《凤凰山》上开设专栏“我心中的恒逸之歌”,现面向广大读者特别是诗歌爱好者征集稿件,文章一经录用,稿费从优。

2014 年 10 月 18 日,是恒逸建企 40 周年暨组建集团 20 周年的纪念日。为配合庆典活动的开展,本报继 2013 年 1 月在第 3 版推出“我

心中的恒逸这些年”之后,拟从 2014 年 4 月起在第 4 版副刊《凤凰山》上开设专栏“我心中的恒逸之歌”,用诗歌形式回顾和讴歌恒逸 40 年来的光辉历程,抒发广大读者热爱岗位、热爱企业的真挚情怀。

诗歌是一种最古老也最具有文学特质的文学样式,它要求高深、集中地概括、反映社会生活,饱含着丰富的思想感情和想象,语言精练而形象性强,并具有一定的节奏韵律。“我心中的

恒逸之歌”来稿要突出恒逸发展特点,反映恒逸文化理念,通过语言,除了表达文字的意义外,也表达情感与美感,能够引发共鸣。来稿将在本报副刊上择优选登,并将视情进行重新改编,以诗朗诵或歌曲形式为恒逸庆典礼文艺晚会选送节目。欢迎广大读者特别是诗歌爱好者踊跃投稿,投稿邮箱:hyb@hengyi.com,地址:浙江杭州萧山区市心北路 260 号南岸明珠办公大楼 2601 室,邮编:311215。(本报编辑部)

## 本报 5 件作品荣获 萧山区企业报好新闻奖

本报讯 3月30日下午,萧山区新闻工作者协会召开一届四次理事大会,对 2013 年萧山区企业报好新闻奖获得者进行了表彰。由本报编辑部选送的参赛作品共有 5 件获奖,其中一等奖 2 件,二等奖 1 件,三等奖 2 件。

据悉,共有 19 家单位选送了 153 篇新闻作品参评 2013 年度萧山区企业报好新闻奖。经评委公平、公正和认真、细致的评选,共评出一等奖作品 14 件,二等奖作品 26 件,三等奖作品 51 件,获奖作品共计 91 件,获奖率为 60%。由本报编辑部撰写的《恒逸成为萧山首家中国民营外贸前十强》和孙勇撰写的《亲属共事应有“间”》分别获消息类、言论类一等奖,由黄莹撰写的《反浪费倡议走红恒逸内网》、《高温下的“清凉故事”》分别获消息类二等奖,通讯类三等奖,由开正撰写的《我的青春梦,我的恒逸情》获通讯类三等奖。

(本报编辑部)

## 务实就要“扑下身子”干出样子

□ 杜梨

3月19日的国务院常务会议,确定了《政府工作报告》重点工作部门分工,李克强要求国务院各部门、各单位把落实报告的各项任务作为履职尽责的重点,并特别强调扑下身子,努力完成今年经济社会发展预期目标,向人民交出一份合格的“答卷”。从中可以看出,“扑下身子”落实工作是本届政府之前是今后的工作态度,务实不是一阵风,而是久久为功。

国家领导务实之风如此,以“利润最大化”为目标的企业的态度如何,受宏观和行业双重不利因素的影响,恒逸今年面临着严峻的市场挑战,“苦练内功、深挖潜能、向管理要效益、向管理要效率”是今年的重点工作之一。因此,需要每一位员工,特别是各级管理层的员工“扑下身子”去干出样子。“扑下身子”推进降本增效

工作。“降本增效”不是喊口号,不是一阵风,更不是搞形式,它是公司的一项战略工作,需要自上而下的持续、深入开展。它要求员工从自我做起,从各环节入手仔细推敲,既有投入成本上千万元的大技改、大手笔,也有节约一度电、一滴油的小窍门、小细节。

“扑下身子”强化责任。“火车跑得快,全靠车头带”,务实之风能否在企业里普及,关键在于管理人员能否带头落实。这就要求明确责任,落实考核,实现责任与考核挂钩,体现一把手负责制,杜绝“荣誉面前冲在前,困难面前往后退”的现象,同时,完善管理制度,加强审计监督、廉政监督,防控“带病上岗、越位”的现象,避免出现“种了他家田,荒了自家地”的管理无问题。

改革思路要有前瞻性,措施要具可操作性,结果要有实效性。改革领导班子要选贤得能,形成合力,执行人员要有敢于向利益集团挑战的勇气,不能领导面前“拍胸脯”,执行过程“踢皮球”,困难面前“当缩头”。“扑下身子”依靠员工。员工是企业利润的创造主体,公司践行“共创共享”的企业文化理念,使员工工具真切地感受到创造的成果,增强员工的归属感、责任感、荣誉感,员工、群策群力,落实各项任务,依靠员工,尽职尽责,实现管理目标。

“扑下身子”是一种姿势,体现的是真抓实干的工作态度,是落实工作必不可少的行动。我们期待政府扑下身子听民意,干出样子解民忧,向人民交出满意的“答卷”,我们更期待恒逸扑下身子“练好内功”,干出样子提效益,向世人展示不惑之年的不惑姿态。