HENGYI

浙江恒逸集团有限公司主办

浙企准字第 A010 号

总 编 辑:周晓玲

报头题字:欧阳中石

恒逸報

2014 年 6 月 30 日 星期一

第 6 期

总第 234 期

新闻热线:0571-82854321

QQ 群号:29281526

http://epaper.hengyi.com

HENGYI NEWS

内部刊物 免费赠阅

责任编辑:黄莹 QQ:350741132

投资者网上集体接待日活动成功举行

本报讯 为进一步提高上市公司的透明度和治理水平,做好投资者关系管理工作,6 月 25 日,由广西证监局举办的 2014 年广西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动在广西南宁举行,恒逸石化委派公司副总经理兼董事会秘书郑丹、董事兼财务总监朱菊珍、董事会办公室主任郑新刚等积极参与。

本次活动以“沟通创造价值 风生水起北部湾 资本市场放眼量”为主题,广西证监局领导高度重视。证监局局长万钧、副局长洪琳、监管处等领导出席了活动,热情会见恒逸石化参会人员,充分肯定恒逸石化在投资者关系管理取得的成绩。

公司非常重视本次与投资者主动交流的机会,与会人员就公司战略发展、上半年经营和生产、重大投资项目进展、财务状况、公司治理、员工管理及公司所处行业市场情况等方面,与投资者进行了深入有效的交流与沟通,本着积极、真诚的态度为投资者及时、真实、准确、完整地解惑答疑。针对投资者普遍关注的重点项目进展、PTA 行业的市场形势以及公司经营等焦点问题,公司参与人员在严格按照信息披露规则的基础上,全面、完整、准确的回复得到投资者的普遍叫好,相关问题的答复,经全景网、大智慧通讯社等多家媒体转载报道,实现了良好的市场预期。

公司本次参与的广西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动应势得到了投资者的热情支持与积极参与,短短 2 个小时的时间,公司收到投资者提问近百个,公司参会人员秉承坦诚互信的态度,认真、细致、生动地进行了答复,答复率 100%。公司高度重视与投资者的各种交流机会,全力维护投资者对上市公司的知情权和参与权。2014 年,公司舆情监控体现出“市场关注聚焦热点,公司答复重质重效”的特点,投资者对公司的关注度非常高。掘金景网统计,2014 年 1 月—6 月 23 日,公司投资者互动平台问答数位居广西地区上市公司前 5 名,回复率 100%,有效回复投资者提问数超 200 人次。

自上市以来,公司就高度重视投资者关系管理,以保护投资者的利益为出发点,全面系统地开展工作。第一,积极研究投资者的真实需求,整合内、外资源,建立以投资者需求为导向的信息披露体系。第二,建立多渠道、多层次的投资者互动机制。目前,公司已经建立了媒体互动、现场调研、热线电话、邮箱、投资者关系活动平台、集中接待活动等多渠道的双向互动机制,为投资者主动了解公司、参与公司治理提供最大的便利。第三,积极回报投资者。通过规章制度保证公司的权益分派政策能有效保护投资者的切身利益。公司上市以来,在完成送红股、股本转增的同时,累计现金分红达 8.08 亿元,占归属母公司净利润的 30.36%。正是由于良好的公司治理,领先同行的公司业绩以及持续的现金分红、高比例的送股、转增等投资回报,吸引着众多机构、普通投资者。重组上市的第一年,公司就被调入沪深 300 指数样本股,并一直保留作为样本股,就是资本市场对股东权益保护的肯定。

本次互动活动搭建了与投资者高效交流的便利渠道,进一步增进了投资者对公司的了解与信任,赢得了投资者的广泛认同,树立了公司良好的市场形象和信誉。互信、良好的投资者关系之路漫长而充满挑战,公司将以切实保护投资者利益为工作主旨,坚定地承担起自身的责任意识,树立优秀上市公司的资本形象。

(张凤)

2014 年“中国化纤协会·恒逸基金”优秀论文揭晓

本报讯 6 月 18 日,在天津召开的 2014 中国纺织工程学会化纤专业委员会学术年会暨战略性新兴产业与生物基纤维材料高峰论坛上,2014 年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”优秀学术论文评选活动获奖名单公布。中国工程院院士蒋士成、中国化学纤维工业协会会长端小平、天津工业大学校长杨庆新、浙江恒逸集团有限公司副总经理兼人力资源总监等嘉宾出席大会。恒逸提供的 3 篇学术论文获奖,其中二等奖 2 篇、三等奖 1 篇。

“ 中国化学纤维工业协会·恒逸基金”设立于 2013 年 6 月,由恒逸集团向中国化学纤维工业协会捐资 1600 万元,用于鼓励行业切实有效地开展学术研究,深化基础研究水平。优秀学术论文评选活动由中国化学纤维工业协会、中国纺织工程学会化纤专业委员会、国家纺织化纤产品开发中心共同组织。

2014 年“中国化纤协会·恒逸基金”优秀学术论文征文活动从 2013 年底展开,共收到有效论文 276 篇,呈现出多元化、实用性强等特点。按单位性质分,企业投稿数量由去年的约 30%提升至 41%,获奖论文选择“恒逸基金”平台首次发表的数量提升幅度较大。中国化学纤维工业协会会长端小平表示,这表明企业技术创新的热情越来越高,技术提升受到企业更多重视,“恒逸基金”的平台影响力正在提升。

据了解,征集到的论文经过盲化、格式审查、专家初评、复评,专家及专家组讨论等程序,最后提请蒋士成、孙晋良、姚穆、俞建勇 4 位中国工程院院士进行评价。本次活动共评出一等奖论文 1 篇,二等奖 8 篇,三等奖 19 篇。由恒逸石化股份有限公司副总经理倪德锋撰写的《大型化纤企业价值创造型财务管理模式创新研究——基于恒逸集团案例研究》、浙江恒逸高新材料有限公司纺丝 A 车间技术主管任呈祥撰写的《碳纤维表面处理对复合材料界面性能的影响》荣获二等奖,由恒逸石化股份有限公司董事会办公室主任郑新刚撰写的《基于非控股模式下的混合所有制企业制度安排研究与实践》荣获三等奖。

(记者 黄莹)

市石化行业协会会长工作例会在恒逸召开

本报讯 6 月 25 日,杭州市石油和化学工业行业协会第二次会长工作例会在恒逸总部南岸明珠 2703 会议室召开。新安化工、中策橡胶、传化集团、恒逸集团、荣盛集团等七个单位的企业负责人参加会议,杭州市经信委(巡视员)赵纪来、医化处领导、协会秘书长出席会议,会议由新安化工集团董事长王伟主持。公司总经理方贤水到会并讲话。

方贤水总经理首先对参加此次会议的各企业负责人的到来表示欢迎,对杭州市经信委和市石化协会领导莅临我公司指导工作表示衷心的感谢。

会上,各位会长分别介绍了本企业上半年的生产经济形势,并对石化产业的健康发展提出诸多看法。方总在谈及恒逸上半年的生产经营状况时,他说,今年来,恒逸主营板块 PTA,受大环境的影响,一季度生产销售情况不太乐观,二季度有所上升情况略有好转。但由于市场供大于求,产能过剩的现象也是存在的,尽管下半年行业形势预估会比上半年有所好转,但石化行业整体形势的发展还是不容乐观,所以,现在只能企业在内部调整和优化管理方面多做些工作,使企业能够良性运作。企业要发展,就要想办法投资,以保持可持续的发展,同时现在向外投资的风险也较大,所以都十分谨慎。另外,传统的发展模式时代已经过去了,我们只能通过自身的努力,提高企业的运行质量改变经营现状,以积极的态度,足够的信心来做好企业。

最后,杭州市经信委赵纪来(巡视员)对协会组织的定期例会制度给予充分肯定,他说,通过定期召开会长工作会议,促进交流,对当前市场经济大背景下的石化产业有一个比较清醒的认识,对下一步石化产业发展的思路有所启发,可以共同探讨商量石化产业中面临的问题,是有利于企业健康发展,同时为政府部门提供了一次综合性调研机会。协会中的几个大企业的生产运行情况总体还是不错的。石化产业是要发展的,这是市场所决定的,但对化工产业的误解还是需要做过细的工作,作为搞产业的人来讲,就是要对化工产业的发展方向、努力方向要有清醒的认识,提高企业技术含量,减少环境污染,是我们大家共同努力的目标。从实体经济情况来看,从大的市场环境来说,今年下半年应该会有所改善,希望我们都要有信心去应对。

(陈小丽)

从“弃儿”到“宠儿”

139# 机是石化公司化纤公司二车间的其中一台机,它曾经是个人见人烦的“弃儿”,操作人员看到这台机因断纱高没人愿意去,车间对该机的生产状况也很是头疼,优等率低,机台调整时曾经要求搬到其它车间。

139# 机是村田公司在九十年代后期新开发出来的一种机型,目前全国只有三台机,我公司就有其中一台。

看来这种机型设计时不太成熟,原制造公司也没再批量生产,与市面上相同的上万个相同机型类比来看,它才二个“兄弟”,真地有点象“弃儿”了。

在车间里面,该机台也不受人喜欢,不仅备件难买维护成本高,而且生产的效率、指标也让车间很是头疼,总是拉后腿,看来“弃儿”是当定了。

套用一句俗语:幸福的家庭都差不多一样的,不幸的家庭个有各的不幸。

虽然该机型开发不太成功,有先天不足,但是设计之初总有它的先进理念和方法,退一步来说,该机型也是化纤公司 175 台中的其中之一,所以有必要让它发挥应有的作用,但这就是考验化纤的技术力量和管理能力的时候了。

物极必反,否极泰来,事情总有慢慢转机的时候……

首先,公司增加了设备投入,为发挥其效能,变换了规格,使用较好的原料与 POY 油剂。

后来,生产过程的改进有很多技术和管理上的突破,诸如解决热箱结焦问题,通过较合理的试验与抓住关键敏感点,再次确认后取得成功,提速后所面临的上丝、接尾生产管理,原料的追踪、反馈与改进;还有那从该机操作人员、到保全、保全班长、品管、工艺人员、车间主任、部门经理等有序联动的提高切换成功率,从 80%左右到目前的切换成功率 95%左右,这所有的一系列生产改善等 PDCA 循环,体现了恒逸化纤技术人员、管理人员善于打硬战、懂布置、会分解、细落实、精检查、再跟进、能小结等工作作风和工作能力。

通过公司上下的不懈努力,该机在比去年车速从 630 米/分钟提到 680,再到 730 下,周报的优等率连续 5 周 93%以上,最高一周 96.8%,平均 94.5%。

看了这报表,二车间副主任工程师冷涛说,这是之前不敢想象的啊。

该机从往前在车间总优等考核数据中,都是拉后腿的,到现在变成拉指标了,于是它已成了二车间的“宠儿”了!

(涂辉胜)

新力量正在起航

——记恒逸与 UBD-ZJU 第一期合作班交流会

特约通讯员 陈丹夏

6 月 20 日下午 2 点多,浙江大学国际教育学院四楼一间教室,传出阵阵笑声。一群蒙着头巾的年轻女孩们跟几个中国人在愉快地交流。这里正在进行的是恒逸与浙江大学及文莱大学合作培养项目的首批 13 名学生的交流会。

2013 年 4 月 5 日,文莱大学和浙江大学正式签署了石油化工人才联合培养协议,该项目将着眼于文莱未来的石油化工行业的发展,针对性培养储备人才。2014 年 2 月,该项目首批获得恒逸奖学金资助的 13 位文莱学生踏上了来华求学的旅程。经过近半年忙碌而又充实的学习化工专业课程学习他们即将迎来对学习的一次大检阅——期末考试。

作为这次合作班的资助单位以及学生未来的潜在雇主,公司特别安排了这次交流会,了解学生的学习和生活情况,并为他们接下来的考试及学习打气。文莱项目 IPMT 项目资源部副经理薛丽莉代表公司为正在紧张备考的异国学子们带去公司各级领导的关怀和问候。浙江大学徐国华教授作为合作班的班主任参加了本次活动。

DIY 班级相册 分享在华体验

交流会从一个有趣的任务开始——制作创意个人相册,并要求大家分享近半年来在杭州的学习生活体验。年轻的学子们或羞涩腼腆或热情洋溢地跟大家分享了近半年来在异国独立学习生活的感悟,对于繁重学业的努力、对于西湖的赞叹、对于气候的不适应,以及对于淘宝等新鲜事物的热爱都让我们看到了这群孩子们的纯真可爱。

在交流过程中,一张张有趣的相册,一个个美好的创意在学生们手中诞生。班主任徐教授也加入其中,大家捧着相片,握着笔,低着头,将 14 份美好的记叙,一一写进这本相册。谁会想到,当可爱的文莱学生遇到相册 DIY 似乎自己变成画家,心灵手巧、笔下生出花来;又变得文艺,也会调侃自己,为一抹忍不住的笑意。载满故事的相片被细心地贴上相册,并做成电子相册刻录成永恒,让恒逸与文莱大学生彼此更加熟稔,记录、珍藏正在前行的学习时光。

从课堂走进实践

暑期过后,为达到培养应用型人才的培养目标,这 13 名学生将被安排进行为期两周的工厂认知实习(将重点在恒逸己内酰胺公司进行为期一周的实践)。借这次交流会,薛经理和徐教授为学生详细介绍了暑期的认知实习安排,并对安全教育、后勤生活进行细心叮嘱,希望学生们能融入车间、接触装置,给以后的理论学习积累众多感性认识,为深入学习打下良好基础。同时强调,实习更需要提升个人的独立能力和实践能力,对习惯校园生活的学生必然是一种考验,大家要做好准备。

这是从校园课堂走向社会实践的第一步,也是锻炼和提高学生独立性的重要一步,也作为学生们 2015 年春季到炼厂实习的一次练兵。

中文将是工作的加分技能

作为中国企业在文莱投资的项目,未来的文莱公司将是一家国际化企业,将有大量来自中国以及文莱当地,甚至新加坡及周边国家的雇员。因此,掌握基本的沟通语言将有利于更好地开展工作。在要求中方员工学习英文之外,我们也鼓励文莱员工努力学习中文,从而创建两国员工互相学习、交流沟通的健康平台。

(下转第 3 版)

恒逸再获区无偿献血先进称号

10 余名恒逸员工被授予无偿献血奉献奖

在第十一个“世界献血者日”到来之际,萧山区人民政府于 6 月 12 日召开全区无偿献血工作会议。在此次会议上,49 家无偿献血先进单位和 787 名无偿献血奉献奖获得者受到表彰。

继今年 1 月获得 2013 年度杭州市无偿献血爱心单位称号之后,浙江恒逸集团有限公司再获 2013 年度萧山区无偿献血先进单位称号。根据不完全统计,共有 13 名恒逸员工被授予 2013 年度萧山区无偿献血奉献奖,他们分别为恒逸聚合物公司何邦勤、方明、单忠民、方军辉、钟红斌、徐金连、余立忠、祝士钢,恒逸化纤公司施方红、薛钢风、陈少惠、王军,以及恒逸办公室何邦阳。据了解,获此个人荣誉的均为无偿献血累计 2000 毫升以上且 2013 年参加无偿献血。

(本报记者)

“大家”发展 “小家”殷实

□ 秦琴

在市场形势不乐观,企业盈利空间缩小的背景下,节能增效是企业拓展盈利空间的有效途径,公司也为之开展了多形式的节能降耗工作。随着节能降耗工作越抓越深入,精细方面的工作越来越成为主战场,如阀门的微漏、水笼头滴水、照明灯常亮等细节问题,看起来简单,但治理起来颇花费精力,一个很大的原因是部分员工的节约意识存在偏差,认为不值得小题大做,或寄托于他人的行动,给自己开绿灯。

这是一种狭隘的利己思维,俗话说“大河无水小河干”,公司利益与员工利益息息相关,为公司节约,实际上是在为自己谋福利。如果我们不注意节俭,肆意浪费资源,那么企业的赢利就无从谈起,员工的福利也将失去着落。所以说,节能降耗、奉行节俭,就要把“公司先赢,个人后赢”的观念刻入脑海,付诸行动。只有企业财富积聚多了,员工的受益才会真正多。反之这种为自己开绿灯,寄托他人创造财富而自己只管分享的行为,是被人鄙夷的。

我们常讲“不省不成家”,企业是一个大家庭,节俭方能持家,“大家”发展了,员工的“小家”才会殷实。树立成本意识,倡导节约文化,创造经济效益,听起来好像是个庞大的工程,但是对每一名员工来说,不过是一些关紧水龙头,消除一个漏点,回收一件备件类的微乎其微的小事,但积少成多,当所有员工都做好这些小事时,数字是惊人的。

对于企业而言,成本控制不是口号,需要发动员工、依靠员工落实到行动上。成本控制也不是单一的活动,需要综合统筹,提高成本控制的执行力,以最小的投入取得做大的效益。成本控制更不是只为了年终账目上的财务数字,需要与员工共享成果,形成良性循环。

“海不择细流,故能成其大;山不拒细壤,方能就其高。”成本控制是一项广泛性的工作,需要形成企业与员工的互动局面,渗透到公司运营的方方面面,成本控制也是一项长期性的工作,需要形成文化,只有这样,才能实现企业“大家”与员工“小家”的长久性双赢。