浙江恒逸集团有限公司主办
浙企准字第 A010 号
总 编 辑:周晓玲
报头题字:欧阳中石

恒逸報

2014 年 9 月 30 日
星期二
总第 237 期
新闻热线:0571-82854321
QQ 群号:29281526
http://epaper.hengyi.com

HENGYI NEWS
内部刊物 免费赠阅
责任编辑:黄莹 QQ:350741132

风雨不惑谱华章

—— 写在恒逸建企 40 周年暨组建集团 20 周年之际

本报记者 何邦阳

引言

“日落江湖白,潮来天地青。”

气势如虹的钱江潮闻名天下,“奔竞不息,勇立潮头”的杭州萧山精神赋予钱江潮以生命。在钱塘江南岸,杭州西湖“姊妹湖”萧山湘湖,安卧着以船为造型的跨湖桥遗址博物馆。它穿越时空,见证了“萧山八千年”的文明。

地处萧绍平原腹地的萧山衙前,素有“吴越通衢”之称。这里,是中国共产党领导的第一个农民运动发祥地。改革开放以来,衙前成为中国民营化纤纺织业发端、发展的重要窗口。

恒逸,一家从 1974 年衙前公社针织厂发展而来的现代大型企业,一颗挺立在行业潮头浪尖的璀璨明珠,公元 2014 年 10 月 18 日,迎来建企 40 周年暨组建集团 20 周年的喜庆日子。

回眸建企 40 年,尤其是组建集团后的 20 年,恒逸集团矢志不渝做强主业,布下了“背靠长三角、珠三角、环渤海湾,面向蔚蓝大海”的市场格局,实现了“跨地区、跨行业、跨所有制、跨国界”的四大跨越,连续 10 年雄踞中国企业 500 强。

“未来,具有不确定性;未来,由我们塑造和把握。”在恒逸步入“不惑之年”之际,让我们一起用心灵触摸来时的印迹,为远行而回望,为基业长青积蓄力量……

梦想起航

“成功的花儿,人们只惊羡它现时的明艳。然而,当初它的芽儿,早已浸透了奋斗的泪泉,洒遍了牺牲的血雨。”

衙前境内的凤凰山,是座英雄的山。1921 年 9 月,中国共产党领导的全国第一次农民运动——衙前农民运动在凤凰山下爆发。新中国成立后,特别是改革开放以来,衙前人民继承光荣的革命传统,弘扬“敢为人先,永不满足”的衙前农民运动精神,大力发展经济,使衙前这个区域和人口小镇跻身浙江百强乡镇前十强,真正走上了兴旺发达之路。

上个世纪 50 年代中期至改革开放前夕,这是一段需要正视的岁月。在特定的历史条件下,以试图结合支援农业发展、探索解决城镇就业问题为初衷而开展的城镇知识青年上山下乡运动,轰轰烈烈地持续了 27 年。

1973 年 5 月,萧山县召开知识青年上山下乡万人大会,掀起城镇知识青年上山下乡的又一个高潮。当时的衙前公社以此为契机,采取“厂社挂钩”的形式,调动本单位技术、设备力量支援社队办厂,安排知青进厂工作,促进了农村社队企业的悄然兴起。

1974 年,14 名杭州市棉纺系统干部职工子女跨过钱塘江,前来衙前凤凰山下插队落户。为解决他们的劳动问题,杭州棉厂对口支援了几台手工织袜机,于 1974 年 9 月创建了萧山县衙前公社针织厂。

从此,在衙前这片点燃中国新型农民革命运动燎原火种的红色土地上,萧山县衙前公社针织厂从织袜起步,开启了一段探索与发展、光荣和梦想的艰辛创业征程。

摸索前行

改革开放,是决定当代中国命运的关键抉择。

1978 年 12 月,中共中央召开十一届三中全会,作出了把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。

改革开放的春风,催生了中国经济的无限生机和活力,社队工业地位得到了肯定。1981 年,萧山县开始逐步推行经济体制改革。1983 年,衙前公社针织厂等社办企业实行承包经营,按核定利润指标进行奖惩考核。

(下转第 3 版)

恒逸连续 10 年跻身中国企业 500 强

本报讯 9 月 2 日,在重庆召开的 2014 中国企业 500 强发布暨中国大企业高峰会上,中国企业联合会、中国企业家联合会发布了“2014 中国企业 500 强”榜单,浙江恒逸集团有限公司连续 10 年跻身中国企业 500 强,以 2014 年度工业销售收入 780.6579 亿元名列第 167 位。同时,恒逸集团还名列“2014 中国制造业企业 500 强”第 74 位,第二次进入中国制造业前百强,2013 年度净利润 6.6464 亿元。

据了解,恒逸集团首次跻身中国企业 500 强是在 2004 年。当年 9 月 5 日也是在重庆召开的 2004 中国企业 500 强发布会暨高层论坛上,恒逸集团以 2003 年度工业销售收入 40.0192 亿元名列第 411 位。此后,在恒逸集团董事长邱建林的带领下,恒逸人秉承“永不止步,缔造辉煌”的企业精神,坚信企业要“靠实力说话,靠结果说话,靠业绩说话”,坚定发展信心,不断做大做强主业,特别是经受住了 2008 年全球经融危机爆发以来的各种困难和挑战,企业实现逆势而上的良好发展势头。10 年来,恒逸集团坚持用数据说话,年工业销售收入从 40.0192 亿元增至 780.6579 亿元,增长近 20 倍;在中国企业 500 强中的排名从第 411 位跃升至第 167 位,前移了 244 位。

另据浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会在嘉善举行的“2014 浙江省百强榜单发布会”消息,在新发布的 2014 浙江百强企业名单中,恒逸集团名列第 10 位,同时名列浙江百强制造业企业第 7 位,并被授予第一届浙江省工业大奖金奖。

根据浙江省“三会”公布的数据显示,2014 浙江省百强企业、制造业百强企业、服务业百强企业申报线分别为 55 亿元、35 亿元和 8 亿元,比上年分别提高 5 亿元、5 亿元和 1 亿元,参加申报的企业营业收入达到申报线的有 249 家。2014 年省百强企业换榜只有 6 家,是自百强榜公布以来换榜率最低的一年,行业分布也同去年一致。 (记者 黄莹 通讯员 孙坚)

恒逸荣登中国石油和化工民企百强榜首

本报讯 9 月 12 日,中国石油和化学工业联合会在天津举办的 2014 年中国国际石化大会期间,举行 2014 中国石油和化工民营企业百强排行榜发布会。这是全行业第一次对中国民营石油、石化和化工企业调研和申报的基础上进行百强发布,浙江恒逸集团有限公司荣登榜首。

本次榜单排序遵循“企业自愿申报与行业调研相结合、征求意见与专家核定相结合、审计数据与公开数据相结合”的原则,由中国石油和化学工业联合会经过前期调研、企业申报、专家核定、征求行业协会和地方协会意见及内部公示程序后,以申报企业 2013 年度的石油和化工类业务收入由大到小最终排定座次,并予以发布。

这次入选的石油和化工民营百强企业覆盖面广,科技创新投入大,产业特色鲜明,规模优势明显,转型升级成效好。百强企业数量占整个行业非公企业数量的 3.8%,但资产规模达 7000 亿元,主营业务收入达 1.1 万亿元,分别占行业民营企业资产总额的 13.7%、主营业务收入总额的 14.6%。在百强企业名单中,主营业务收入 100 亿元以上的有 28 家,50-100 亿元的有 13 家,20-50 亿元的有 32 家,20 亿元以下的有 27 家,其中浙江恒逸集团有限公司等 4 家企业进入 2014 中国企业 500 强。 (本报记者)

邱建林主持召开恒逸实业(文莱)公司董事会一届二次会议

本报讯 9 月 16 日,恒逸实业(文莱)有限公司第一届董事会第二次会议在文莱召开。文莱财政部副部长拿督·阿旺·哈吉·巴赫林·本·阿卜杜拉和文莱财政部常务副秘书长哈吉·阿布·巴卡尔出席会议,会议由公司董事长邱建林主持。

本次董事会会议对恒逸实业(文莱)有限公司组织架构优化、增资预案、设计方案优化、预算调整等议案逐一进行了审议,并达成了相关共识。与会董事表示将进一步加强沟通与合作,共同为推动文莱经济发展作出贡献。 (吴中)

“市场引领”才有大发展

营销采购中心总经理助理 邱建军

中国化纤行业已有近 30 多年的发展历史,经历了多个周期性螺旋式发展,特别是 20 世纪后期的熔体直纺技术,把涤纶化纤行业带入了突飞猛进的历史性发展阶段,同时带动了 PTA、PX 等整个产业链的快速增长,经过近几年的粗放式规模发展,行业进入严重产能过剩的状态,常规产品同质化竞争加剧,利润空间急剧缩小,大部分产品处于亏损边缘,产业进入升级和中心转移阶段。

纺织化纤设备和技术的快速发展,推动着企业装置的淘汰和更新,实现低成本生产已经成为化纤行业全球化发展的必然趋势,近年来人力成本的增加、国家环保形势压力的加大以及产业政策影响,国内化纤行业布局开始逐步由沿海地区向内地转移,国际上印度、土耳其、马来西亚以及泰国、越南、缅甸等东南亚国家化纤产业的飞速发展,将在后期改变化纤产业的世界分布格局,可能会导致常规产品生产重心转移,在进一步促进经济全球化的同时,形成化纤产业世界分布的新格局。

未来中国化纤可能会将以差别化、功能性等高端产品为主,要和美国、日本、德国、韩国等先进发达国家抢占高端市场,化纤行业再一次面临升级转型的发展。

中国化纤业在国家政策引导下已开始向高端转型,近年来生物基纤维、碳纤维、金属纤维、锦纶 56、锦纶 610、锦纶 612、锦纶 11、锦纶 13、芳纶、超高密度聚乙烯以及阳离子易染自卷曲聚酯改性材料 MCDP、PETG 完全非结晶膜用改性聚酯等高性能纤维的开发和研究,拉开了中国化纤转型升级的序幕,目前高性能纤维材料的研究应用已开始延伸到航空航天以及通讯等高科技领域。新型纤维的开发和发展为企业转型发展指明了方向,中国化纤的高性能转型发展已经成为行业发展的必然趋势。

现阶段化纤行业虽然面临新增产能压力、资源环境压力、成本压力等问题,但是化纤行业已在推进产业结构优化调整与转型升级方面取得一定成绩,高性能化学纤维发展取得重点突破,产业创新联盟工作取得突破,自主创新能力进一步提高,标准体系建设更加完善。

未来我国将会重点支持和发展高性能化学纤维,快速发展具有特殊的物理化学结构、性能和用途,或具有特殊功能的化学纤维,支持发展强度大于 17.6cN/dtex,弹性模量在 440cN/dtex 以上的高性能纤维发,展耐强腐蚀、低磨损、耐高温、耐辐射、抗燃、耐高电压、高强度高模量、高弹性、反渗透、高效过滤、吸附、离子交换、导光、导电以及多种医用等功能性纤维。这些纤维可以很好的应用于工业、国防、医疗、环境保护和尖端科学领域,这为后期化纤行业的发展提供了强大动力和空间。

随着世界经济的复苏和发展,在国际纺织品服装市场需求继续保持增长的趋势带动下,化纤业作为纺织服装的原料产业也将继续保持增长态势,我国化纤纺织制品具有良好的基础,具有明显的国际竞争优势,化纤国际市场还有继续扩大的空间。

同时,国内人民生活水平进一步改善提高和全面建设小康社会进程的加快推进,也将直接拉动化纤产品消费的增加,因此化纤行业前景依然较好,我们必须做好产业升级发展,紧盯国际上化纤发展的方向,加强产学研跟科研结合,适应时代和市场发展的需要,高端产品生产是我国化纤行业前期发展的短板,但同时也是我们化纤行业发展的空间和潜力。

为使大家及时了解行业及技术发展动态,准确分析判断和把握市场发展规律,加强产品技术开发意识,了解产品和市场开发工作意义和重要性,公司将在恒逸报开辟市场专栏,与大家探讨和分享行业发展动态以及产品技术发展趋势,欢迎大家以不同的方式积极参与到产品和市场开发工作中,提出自己的想法和思路,提供产品或市场信息,以丰富市场专栏内容,推进产品和市场开发工作。

感谢大家对我们工作的帮助和支持!

将恒逸经验和精神发扬光大

□ 本报评论员

在恒逸上下喜迎建企 40 周年暨组建集团 20 周年之际,本报刊发了长篇通讯《风雨不惑谱华章》,详实地展现了恒逸人乘着改革开放东风“超越自我,追求卓越”的创业创新历程。从衙前凤凰山下一家名不见经传的社办织袜小厂起步,恒逸集团饱经风雨而不惑,坚守实业而不倦,发展为如今主业突出、技术领先的全球最大的 PTA、PET 石油化工企业,其中的经验和精神值得发扬光大。

企业转制,释放了发展原动力。事业因历史原因而生,也因时代赋予的机遇而旺。上个世纪 90 年代中后期,在特殊历史条件下诞生的乡镇企业,体制上的优势已趋丧失,并越来越制约着生产力的发展,转制工作势在必行。1997 年上半年,恒逸集团成功转制,摘下了集体所有制的“红帽子”,蜕变为民营企业。通过转制,企业产权得到明晰,权责就此明确,经营团队成为控股股东,发展原动力被空前释放,经营者求发展的进取意识进一步增强。由此,恒逸集团建立了现代企业制度,为企业日后持续快速发展奠定了基础。

坚守主业,保障了战略执行力。市场云谲波诡,充满诱惑与陷阱,对有志向的企业来说,方向比速度更重要。因为方向正确,慢进也是进;方向错误,走得远也将错得远。从 1998 年放弃印染业务以来,在以邱建林董事长为核心的公司决策层战略制胜思维引领下,恒逸人专心致志,紧紧围绕化纤、化工产业链,以“咬定青山不放松”的执著精神,坚定不移地踏上了向产业链上游拓展的道路,成功实现了从纺织到化纤、从化纤到石化、从产业跟跑者到领跑者的“三级跳”,主营业务高度集中,现有主业资产约占总资产的 90%。

合作共赢,提高了资源整合力。市场经济是合作经济,优秀的竞争者往往是理想的合作者。恒逸集团先后与萧山同行兴忠、荣盛联合,率先在全国民营企业中建成聚酯熔体直纺和 PTA 项目;与央企巨头中石化牵手,建成目前全球单线产能最大的己内酰胺装置;与达证控股合资,在文莱大摩拉岛投资 43.2 亿美元建设千万吨级炼油化工项目,刷新中国民营企业海外投资规模最大的纪录。只有超越自己,才能发展自己,恒逸每个项目都力求“优生优育”,提高投资有效性,事实证明每一次合作在其发展史上都具有里程碑意义。

注重创新,铸就了核心竞争力。创新,是实现可持续发展的永恒主题。作为首家成功涉足聚酯熔体直纺和 PTA 领域的中国民营企业,恒逸集团并没有陶醉于先行者的荣耀,而是持之以恒地深耕其中,不断创新,设立了国家级企业技术中心和企业博士后科研工作站,荣获国家科学技术进步奖二等奖。在从下(游)往上(游)、由轻(纺)到重(石化)的转型升级中,恒逸成为中国第一家掌握大容量聚酯熔体直纺技术企业,拥有 200 万吨级 PTA 工艺、工程技术自主知识产权,为推动中国 PET、PTA 产业发展作出突出贡献。

以人为本,增强了员工凝聚力。事业因人而兴,企业因人而发展。恒逸集团从乡镇企业蜕变而来,在发展急需资金的“九五”时期,为扭转人才匮乏的被动局面,就斥资 1000 万元启动了“人才工程”,将人才列为企业发展的第一资源,吸引各路人才,提升员工素质,为企业长远发展打下雄厚的人才基础。恒逸集团着力构筑“同创共享,快乐发展”的和谐家园,使广大员工能够体面、有尊严地劳动,在恒逸这个大舞台上实现自己的人生价值。截至目前,在恒逸连续工作 10 年以上的员工超过 1300 人,约占员工总数的 16%。

回馈社会,扩大了社会影响力。企业竞争力在很大程度上依赖于企业的竞争环境,回馈社会是企业作为社会公民的应尽责任,可以赢得更多的社会认同。在企业发展壮大的同时,恒逸集团时刻不忘履行社会公民的责任,特别是进入 21 世纪具备一定规模后,踊跃为灾区群众捐款,积极参与春风行动、联乡结村等扶贫帮困活动,组织员工集体无偿献血,在助推产业升级、行业学术研究和支持奖助学、慈善事业方面更是频出“大手笔”,累计捐款赠物近 3 亿元。邱建林董事长荣获首届浙商社会责任大奖和萧山慈善大使等称号。

四十春秋功未竟,承前启后立新功。每个恒逸人力量都是恒逸力量,恒逸人超越自我,追求卓越,与时代同进步,不会忘记为什么而出发。“做国际一流的石化产业集团”的美好蓝图已经绘就,“建百年长青基业,立世界名企之林”的嘹亮号角已经吹响,在未来的征程上更加注重包容性发展,我们深信恒逸一定能走得更远,也必将走得更远!