

学习“忠诚精神”重在平凡中坚守

■ 蓝冰

“忠诚精神”凝聚起了美丽的恒逸大家庭,任凭时光流逝,她都是一个员工最管用的标签。每到建企暨组建集团周年庆典的日子里,恒逸都是以集体授予荣誉称号和表彰的方式,让“忠诚员工”进一步增强责任感、使命感和荣誉感。

“为岗位尽职尽责,为社会尽心尽力”,恒逸人在耳熟能详的企业责任观引导下成长,在恒逸发展的数十年里,大多数“忠诚员工”以兢兢业业的姿态,恪尽己任的执著、诚信保证的信心和心系企业的行动给恒逸人留下了丰厚的精神财富,给出了员工与企业和谐发展的经典方程式。无论昨天,还是今天和明天,为岗位尽职尽责,快乐奉献是这道方程式的永恒答案。

导向的作用无限,梯样的力量更大。面对身

边被授予称号的各个岗位上的“忠诚员工”,我们该如何学习他们身上所体现的“忠诚精神”呢?

学习“忠诚精神”当从信念、态度和行动上出发,重在平凡中坚守。在平凡的岗位上创造辉煌的业绩,在普通工作中实现闪光的价值,为企业不断发展壮大作出积极贡献。这样的角度不是飘忽不定,这样的灯塔不是高不可攀,每个恒逸人都可以成为“忠诚精神”的传承者和实践者。

在实际工作中,存在个别这样的现象:有些同志工作,喜欢在聚光灯下,喜欢引起大家的关注。其实,在聚光灯之外,在大家关注之外,在“看不见”的氛围里,在一线车间里,怎样求真务实,开拓创新,默默奉献,更能看到一个员工的“忠诚”品格。

“平凡如沙子,坚守如磐石”,在企业里,大多数员工在一岗一线岗位上做着平凡的工作。在沙子中理解平凡,从磐石中理解坚守。积极投身于一线岗位,忠诚于自己的职责和事业,把自己的职责、事业与企业的发展结合起来,勤勤恳恳工作、默默无闻奉献,不需要更多的聚光,只需要责任意识。“忠诚员工”就是在平凡工作坚守之中培养出的精神品格。

当然,在向“忠诚员工”学习平凡中坚守的同时,年轻一代的我们还需要开拓进取,在实践中不断提高自己的业务能力,让自己更加有能力的忠诚。兢兢业业、恪尽己任、诚信保证、心系企业地面对工作,在平凡中坚守内心的那一抹执著和热爱,忠诚就像呼吸空气那样自然。

超以象外,得其环中

■ 近森

唐代司空图在《诗品二十四则》中品其“雄浑”时有云:“超以象外,得其环中”。所谓“雄浑”,即雄壮浑厚,涵盖乾坤,是一种巨大力量的体现,其之巨大,足以“具备万物,横绝太空”。这种巨大无比的事物,大得无法具体描绘,故唯有“超以象外”的表现手法,才能“得其环中”。事实上,“雄浑”的意境不仅仅是文学艺术所追求的,企业在引进和培养高层次人才人才的过程中,也应该突破传统的思维和手段,勇于在人才队伍建设上追求“雄浑”的境界,加大力度输入具有国际视野和创造性思维意识的高层次人才。

改革开放以来,中国经济取得了举世瞩目的成就。随着经济的高速发展,企业面临资源和环境压力巨大,科技与人才资源严重不足,自然资源和劳动力成本优势在国内外竞争中越来越不明显等一系列问题。要改变企业以大量使用廉价劳动力和自然资源、生产出口低附加值的劳动密集型产品为主要特征的粗放型发展模式,实现制造到创造的转变,就需要企业跳出传统的人才培养观念,根据实际引进高层次人才。

“超以象外,得其环中”,要求我们超越事物本身去看问题,通过表象去追求本质,最终得其精髓,这不但创造思维的前提,也是引进高层次人才时需要遵循的原则。人才是科学发展的第一资源,是增强企业核心竞争力第一要素。千方百计吸引优秀人才,是企业提升研发能力、参与国际竞争的重要途径。但企业引进高层次人才不同于一般人才工作,我们需要清醒地认识并解

决其中存在的一些问题。

首先,要明确企业自身的战略发展目标以及高层次人才的需求程度,是否真正渴求高层次人才,这是企业引进高层次人才工作的根本。其次,要获取有效引进高层次人才渠道。企业要想引进企业发展所需要管理、研发、技术人才,从哪里获取相关信息,怎样才能引进能够带来核心技术、帮助企业实现转型升级的关键人才,都是需要调查了解的。再次,要充分考虑成本。引进高层次人才是好事,但这需要花钱,甚至是要花大价钱,这就要求企业懂得尊重人才,深谙高层次人才的价值,愿意加大人力资本的投入。第四,要科学有效评价高层次人才引进的效用,了解高层次人才输入后对促进企业发展到底发挥了多大价值,对提高企业研发水平到底作出了多大贡献等,从而判断人才引进所发挥的作用与人力成本是否匹配。最后,是吸收转化的问题。高层次人才引进后,本土的人才、企业原有人才的能力和素质是否得到了相应的提高,企业原有的薪酬体系是否受到了相应的冲击,是做到了“远者来,近者悦”,还是“请来女婿气走儿子”,进来一个高层次人才,却走了一大批本土人才。

“超以象外”,至大不可限制;“得其环中”,理之圆足混成无缺,如太极然。当今企业必须打破传统,用国际化的战略眼光来寻求高层次人才,以人为本、以用为本、尊重创造、尊重人才,使高层次人才的发展需求、价值追求与企业的发展目标有机结合,从而为企业发展注入新的活力。

城里,城外

■ 郭邦

城外的人好奇地走进城里
城里灯红酒绿,车马行空
城外的人嚼着嚼嚼二锅头
手指城里的人浮踪萍草
殊不知城外的人向往城里

城里的人惊奇地爬出城外
城外烟雾弥漫,朴素简单
城里的人抽着富贵的烟头
手指城外的人说平淡无味
殊不知城里的人向往城外

有一天钱先生说
城里的人想往城外跑
城外的人想往城里跑



第 184 期

任呈祥 摄

庶民的力量

■ 余志成

台湾“九合一”地方选举中,柯胜文以 52.2% 的得票率击败连胜文,赢得台北市市长选举。当选下一届台北市市长,因为两位候选人身世背景的差异,竟也被外界称作“庶民与权贵”的战争。

庶民,指的就是普通民众,庶民与权贵在政治舞台上一直处于对立面,虽然,在竞选中心,一方抛出阶级论来爱抚民心既顾不上什么新鲜招数,也配不上光明磊落的竞选策略,也是当前台湾的选民结构已经发生变化,尤其是 40 岁以下的台湾年轻人,在他们的成长过程中就已经有网络,在获取资讯方面,他们不同于 40 岁以上的人,以前政府可以单方面主导言论,但现在年轻人自己已通过网络查找讯息,他们对信息有自己的判断,这个群体逐渐改变为台湾政治局势的变数,而这个群体也有一个广泛的标签,就是庶民。

从这个角度来看,柯胜文的成功竞选很大程度上归功于,他始终强调自己是庶民,强调未来当选后会继续倾听庶民的声音,强调政党与政治人物必须更谦卑面对公民社会。

不管是政府还是企业,庶民与权贵搭建金字塔结构随处可见,大家都会朝着金字塔的顶端看,因为它的言行总会引起波澜,顶层即代表权力,而权力就是力量的体现,相反,基数庞大的普通民众,其个体的力量极其有限,很容易被忽略,但有全局视野的领导者可以看到,这些散居的个体是创意的基石,得民心者才可治天下。

在企业中,庶民是各个岗位的基层员工,领导者高瞻远瞩的战略眼光固然重要,但一定离不开普通员工不遗余力的执行。有一个经典的商业案例就很好的体现了这一点:日本东一家贸易公司有一位小姐专门负责为客户购买火车票。她常给德国一家大公司的商务经理购买来往于东京、大阪之间的火车票。不久,这位经理发现了一件趣事,每次去大阪时,他的座位总是在列车右边的窗口,返回东京时又总是靠左边的窗口。经理问小姐其中缘故,小姐笑答:“车去大阪时,富士山在您右边,返回东京时,山又出现在您的左边。我想,外国人都喜欢日本富士山的壮丽景色,所以我替您买了不同位置的车票。”就是这种不起眼的细心事,使这位德国经理深受感动,促使他把在这家日本公司的贸易额由 400 万马克提高到 1200 万马克。他认为,在这样一个微不足道的小事上,这家公司的普通职员都能够想得这么周到,那么,跟他们做生意还有什么不放心的呢?这就是庶民的力量,普通员工的一个细微举动促成了公司一份大额订单,这种商业案例并不在少数,如果每一位公司员工都能将自身的未来和企业的发展紧密联系在一起,那这样的企业必将立于不败之林。

相信“众人之智慧超越个人之智慧”,这是柯胜文竞选演说中的一句。企业与员工个体应该相互融合,企业要重视员工的关怀,重视庶民的力量,而每一位基层员工要努力做好本职工作,齐心协力为企业的未来奉献力量。

智能手机杀死中国文学?

■ 章某某

近来读到一篇有关智能手机杀死中国文学的文章,文章假设了如果有智能手机,那些文学大家可能就不会创作出经典的诗词歌赋,传世的美文著作。智能手机是时代发展的产物,代表着科技的进步和创新。智能手机的出现是必然,它的功能多样让大众的生活起居得到很多便利,也丰富了媒体传播的载体。而中国文学的发展跟社会环境、文学创作者、文化消费者、文学传播等多方面有关,而不是一个智能手机能颠覆中国文学的命运。

所以,个人认为,中国文学好坏与否,没落与否,着实与智能手机的关联并不是太大。的确,中国文学是有走下坡路的趋势,佳作着实不多,能够真正写出一本好小说的作家几乎绝迹。很多中国创作停滞不前,一味只是在已定好的世界中加上一笔,没有新的题材,也没有新的奇想。2012 年,莫言成为中国首位获得诺贝尔文学奖的作家,获奖理由是“通过幻想现实主义将民间故事、历史与当代社会融合在一起。

这一获奖举国轰动,莫言的作品也被更多的人所熟知。而在此之前,我想很多人也不知道有莫言这个作家吧。如今纯文学受到了冷落,文学上表现的热潮是通俗化,写得多是迎合口味之类的东西,量是多得惊人,而质量却不是很高。尽管如今翻遍一些满嘴奶气的青春文学,常常是一翻即过,但是以郭敬明、韩寒等为代表的青春文学却甚为畅销,因为他们身后有一群鼎力支持他们的狂热读者。

现今整个社会环境心浮气躁,为利所趋。潜心文学的着实不多,文学创作中夹杂太多复杂思想,或为名,或为利,大多数的时间不能专心创作,中国创作者缺乏足够的坚持,迫于生计,或者放弃文学创作,或者可能想到捷径,写些人云亦云的所谓“好文章”,并不能表达自己的见解和思想。文学创作者只懂得华丽的句法,耀眼的言词,感人的语气去修饰空洞无物的文章。这不只是浪漫,更是对“创意”的践踏。以网络为载体出现的新媒体的出现,广泛群众性和通俗性的文学创

作慢慢流行开来,侧重于追求大众趣味,注重消遣性和娱乐性,国家、社会、民族的责任承担等渐渐消遁。新媒体、新技术以及日益高涨的在线用户,再加上商业的力量,一部分以写作作为生者的作者为了寻求盈利畅销,寻求高点点击,写作内容没有固定方向,随时迎合大众,提供文化消费并愉悦大众,并能随时调整,做出新的选择。

当文学的功能被影视、网络剥夺,甚至它抚慰慰藉人心的功能,也被自由信仰所取代,文学是否还有存在的价值?文学,曾经是时代的报喜鸟,是文化的宠儿,现在似乎什么也不是了。文学需要低调创作,而内涵丰富。现代作家的泛滥,人们的眼光似乎也放得远了。文学需要酝酿,需要思考;里行间你想要表达的意义,而不是在电脑上一通乱打,凑成一篇看似完美的文章,实则毫无深意。后人哪怕懂得拾前人牙慧,也要有所思有所取。当然,这个改变的过程必然漫长,并非一朝一夕之事,需要文学创作者和大众共同的努力。

夫妻文章

■ 吴思其

刚参加工作那会,我曾写文字,自嘲自己脸太黑,鼻子太平,头发有种凌乱的美。自以为跟绯闻不搭界。忽然有一天,有人悄悄对我说:同事顺的老婆玲,正在跟他闹别扭呢,起因竟是因为我与另外几个同事还有顺一同出去买彩票了。当时我真是如鲠在喉,感觉被扣了屎盆似的恶心。

不甘就此这样蒙受不白之冤,于是就写了篇文章,发表在报上去了,虽然我只是以戏说的口气说了这事,未指明名道姓,自有有人入座了。见报后的当天,玲出乎意料地和我说了:“对不起,是我想多了”。当时我说:“顺外形高大,你小巧玲珑,你们很般配。他在你眼里是宝,未必别人把他当宝,我绝没有非分之想。”当年曾玲玲不可理喻,后来我有了男朋友,结了婚,成了有夫之妇,竟也理解玲的闺蜜了。

有人说年轻男人在一起,容易聊哪个女人;漂不漂亮,性不性感。年轻女孩在一起,容易说:男朋友对我有多好,怎么样。不少女人会觉得自己老婆好,不少女人会觉得,自己老公最好,会不会有别的女子在惦记。年轻夫妻在一起,总不可能总讨论 PM2.5 值之高低,于是老婆会问老公:我漂亮吗?你女朋友谁谁漂亮?有其他女孩喜欢你吗?你爱我吗?有多爱我?这些问题问回去,答案答去,就容易出问题。其实老婆问的本身就是个问题,比如有没有谁在喜欢你?如果老公回答没有,说明他没市场,回答:“又会被问:是谁,怎么认识的……没完没了”。

对于有没有其他女人喜欢你?我老公开始回答:我长这么难看,只有心地善良的你,喜欢我。我不信,他就回答:好多女孩喜欢你,于是,说得有鼻子有眼的谁谁喜欢你,谁谁与他相见恨晚。搅得我疑神疑鬼,他又说,他心里除了我,

没有别人了,没认识我时,他过马路不小心,认识我后,觉得生命珍贵了,想好好活着了。我们没有情人节玫瑰,没有生日烛光,我就把这句话说成平凡生活中的情话。其实夫妻间相互信任是确保关系正常的前提,不信任对方,也是不自信的表现。

农村里形容一对夫妻和睦美满,往往会说:一辈子没红过脸。其实,也不大真实,牙齿总会有咬到舌头的时候!先不说夫妻关系,有时会有家庭其他成员时,社会风气的影响。就夫妻朝夕相处,难免有相看生厌的时刻,这时就只好多想对方对自己的好,找找自身的缺点,还要想想家庭责任。因而将夫妻关系维系下去。有位老妇人说:我们常买东西,都有保质期,包修期,过了包修期,还有可能以旧换新。夫妻维系的是家庭,你一旦选了夫或妇,是要用一辈子的“东西”,怎么不能允许他(她)出点毛病呢?所以必须让自己积极成长,不平时要精心去养护,还要努力学习维修术,不论是“夫”还是“妻”都置身事外。看夫妻夫妻事件,琢磨作为夫妻的

国找 30 家风险投资公司都没有融到一分钱,或许这时候的你会觉得无法前行,会想要放弃,但是他没有。人只要活着,在任何时候都别把自己不当回事,每个人在看到你弱点是失败的,时候往后会很沮丧,甚至带着消极的情绪。这样就会完全限制了自己的发展空间。这时候需要拿出“不以己悲”的态度,别让自己的“绊脚石”左右你的情绪,阻挡你的前行。

成为新首富后的马云曾说:保持一个平常心最重要。人只要活着,在任何时候也别把自己太当一回事。现在的财富和名利是你过去价值的承认,也是未来的起点。人始终需要保持一颗平常心去迎接未来。不论你是需要保持的一方请握,还是工作上的技术大拿,战略高手,明天还有更多的机会和挑战等着我们,保持一个“不以物喜”的态度去面对,才不会失去更美好的未来。

从豆腐中看人生,人生,带着一颗平和的心,用“不以物喜,不以己悲”的态度,去和生活中的一切相处,让我们在漫长路上渐行渐远,且行且珍惜。

从豆腐中看人生

■ 任冲

最近看到台湾作家林清玄文集《在云》中的一篇“先知豆腐”,感触良多。文中的一段话“它和鲍鱼排翅同席,不以为贵;与青菜萝卜共煮,不以为贱;在穷人的酒席中,与龙虾同烹,不以为奢;在穷人的大锅里,兴利乘杂,不以为悲;与竹笋青菜做伙计,它亦不显露;与红鲷红乳结伴走,它不隐藏”让我受益匪浅。

我们一直在吃豆腐,却着实应该想想,它不只是一块食物,也是我们的老师。它的一切的食物都保有包容和欣赏的志趣,这是一种不以物喜,不以己悲的志趣。我们的人生是拥有了这种虚怀若谷的品德,便也能抵挡住诱惑、经得起挫折,不论前方是美女画皮,还是刀山火海,在你道路崎岖,我亦能如履平地。

最近网上人气火爆的马云先生,他的阿里巴巴集团在美国纽交所上市,使得他晋升为内地首富,风光无限的他却有一份坎坷曲折的创业路。从小到他不仅没有上过一流的大学,连小学、中学都是三四流的,中考考了两次,高考考了三次,最终被杭州师范大学以专科生的身份录取。他在创业初期,在美