

以技能大赛为抓手 提升员工工业务水平

记者 黄莹 通讯员 沈军 房舒娅 童健飞 刘四枫

为深入推进人才强企战略,促进一线员工立足岗位学技术,不断提升员工队伍技能素质,根据集团公司关于技能比武大赛实施方案和指导意见,恒逸所属生产型企业纷纷组织开展员工技能比武活动。截至目前,各公司制定的各项比武项目全部结束,并取得了圆满成功,实现了预期目标。

化纤公司:周密部署 组织有力
化纤公司的技能比武大赛为期一个月,生产车间、成储部门、检验车间、电机、设备等部门岗位均参与活动。比赛按先海选再决赛的方式分批次分时段进行。

生产车间120#机旁,生产A班人员对本班人员开始首轮海选,抽号、检查。一切准备就绪后,开始生头,海选标准同决赛标准类似,将固定区域的锭位升起来,把所用时间作为基数,扣除检查到的异常,按每处30秒累加,用时最少者即优胜。

比赛中,所有参赛选手都倍加认真,包括生头前做准备时,一锭一锭地检查,一锭一

锭地排除。每一处导丝器,每一处旋件,每一个接触点……参赛选手纷纷把平时养成的习惯动作以及各自的经验实力发挥到极致。在生产班海选结束后,各班组选送3名优胜人员参加决赛。在技能、熟练度等一等的“高手”较量中,输赢更在于其某个细节。

技能比武年年办,每年都会有一些创新点,每年也都会有一些异常情况出现。今年的活动也不例外,除了今年推出海选制度外,在考核标准上更加注重操作质量和操作习惯。

聚合物公司:严密组织 严肃纪律

聚合物公司技术比武从理论考试到实际操作都认真准备,互动交流,各岗位技术比武理论更热烈而激烈,参赛选手个个沉着应战,理论联系实际,刷新了多项比赛纪录,每项比武严格按照比赛程序展开,纺丝卷绕岗位要求操作精确、保证质量;设备检修岗位要求稳中求精,理论与实践并重;中控聚酯岗位要求功底扎实,突发事件应对能力。经过一系列的笔试、现场实践考、口试等形式的考试,选手们在比赛

中过关斩将,各显身手,展现了精湛的技术,在比赛中比出了质量、速度、技术、友谊与经验,此次技能比武不仅赛出了员工的水平,同时也创造了相互交流与学习的良好平台。

全厂共计1000余名员工参加了技术大比武,占全员的70%,通过比武大家从中找到了自己的不足,也从操作能手中学到了许多好的经验与方法。比赛虽然结束了,但因比赛掀起的互相互学的学习高潮是不会减退的。技术大比武活动已结束,但“学技术、练本领、争第一”的热闹与奋发向上精神却长期地停留在员工心中,激励着大家以更高的热情百倍的努力投入新一年的工作中。

巴内酰胺公司:贴近实际 成果丰硕

开展技术比武的目的是培养造就一支高技能人才队伍,贴近生产、贴近实际是比武的立足点。在比武开始前,公司将DCS操作、电机专项、分析专项、仓储专项、消防器材使用等具有代表性的项目纳入比武范围,使活动服务企业、促进职工技能素质不断提升。

为迎接公司技术比武活动,各装置员工提前进行内部选拔。各装置结合岗位特点,从理论和实操两方面入手,开展了全员选拔赛,最终48名比武选手脱颖而出,拉开了一场激烈较量的序幕。

经过为期一个月的比武,根据综合成绩,最终评选出了技术状元1名,技术能手11名,优秀选手36名。纵观比武过程,有序不乏热闹,紧张不乏精彩。选手的精湛技艺,裁判的公平公正,观众的热情参与,无不展现了公司拼搏、和谐的良好氛围。在比赛中形成一股“赶帮超”的技能提升氛围已在公司悄然形成。

上海公司:强化培训 形式多样

上海恒逸公司生产会议倡导“稳定生产、提升产品质量,提高自身软实力,加强技能培训,提高技术水平,争创行业标兵”。

各部门都以不同的方式开展技能比武,以此来激励员工积极向上。员工们将专业技能与实际工作紧密结合,做到职工技能缺什么,就补什么,工作中用什么,就比什么。各部门、各班组不定期开展技能对抗赛,相互比操作、比理论、比效率、比价值、比绩效,整体已形成了积极向上的良好风气。

聚合物纺二车间设备改造运营效果良好

本报讯 1月25日,浙江恒逸聚合物有限公司纺二车间28线改造后投产运营已满3个月,整体情况良好。

据悉,纺二车间10条生产线除23、24线外,其余生产线都先后完成了更新改造。

纺二车间先后对21、25、27、210线B面、22线B面、26线分别进行了不同程度的改造,半年多来效果显著。为改善冷却,提升产品内在质量,21、25、27线由中侧喇叭吹改为巴马格喇叭吹。为改善产品结构,提高生产率,210线B面由环吹改为侧吹。为适应市场需求,由原来纺75D/150D细旦丝改为150D/48F和200D/96F。22线B面26线由原来的村田748的8头纺改为巴马格12头纺。改造后,这些生产线在节能、产能以及人员的安排上都有较好的效果。

为继续扩大节能减排提高产品质量,能够更好地适应市场需求,聚合物公司纺二车间重点对28线进行停产改造。充分借鉴了26线的改造经验,28线的改造作了相应的改良,原来的村田748的8头纺改为巴马格的12头纺设备;从三层的箱体管至一层的卷绕设备进行了全面更换,由原来村田748的8头纺、36个锭位36个卷绕头改为巴马格30个锭位60个卷绕头。改造后,28线的日产量在原来基础上提高60吨,大大地降低了人力和电力的消耗。

据车间相关人员介绍,聚合物公司纺二车间的多项设备改造,结合产品性能的合理规划,在节能减排,以及产品、机型的安排上更为精益求精。

聚合物公司纺二车间的设备改造,不仅达到了节能减排的目的,也在工艺技术上有了里程碑式的跨越。

(开正友)

集团生产储备干部研修班顺利结业

本报讯 1月24日,由萧山区经济与信息局、浙江工业大学培训中心与恒逸集团联合主办的萧山区大型企业现场改善实战研修班即恒逸集团生产储备干部研修班正式结业。来自聚合物公司与化纤公司的52名员工参加了为期13天的研修班学习,顺利结业。集团人力资源部经理杨一出席了结业仪式,并对整个培训进行了总结。

本次研修班为期13天,共计7期课程,是恒逸自“清华班”、“浙大研修班”之后又一个专业化、系列化的培训项目,也是恒逸首次针对生产一线管理人员开设此类课程。

在培训临近结束时,学员根据自身所学的课程以及平时工作中遇到的问题,提出了很多合理化的建议并附上了详细的操作步骤。

通过组织一线员工积极参加各类技能比赛,引领广大员工立足岗位,钻研业务、学技术、比贡献,激发了职工学习技术的积极性,全面提升企业职工整体技能水平。

(沈淑红)



恒逸规范视觉形象推动厂区标准化建设

本报讯 1月26日下午,为推动厂区视觉标准化建设,提升恒逸形象市场认知度,恒逸厂区视觉形象导入协调会在南岸明珠26楼2603多功能厅举行。

会议认真听取了各部门关于视觉形象导入的意见,并就落实有序推进相关工作提出具体要求。会议决定,各所属公司厂区门头统一规范使用恒逸标准字,门头公司名字选用铜质材料,户外牌根据设计效果图,结合安全、实用、美观等进行选材。

由营销采购中心采购部负责,对优化设计方案进行询价,确定制作单位后,综合管理中心及各所属公司综合行政部协同落实后续安装工作,计划于2015年3月底前完成此项形象导入工作。

会议指出,根据优化设计方案,综合管理中心及采购部将考虑门头文字拆卸后对原背景墙的二次使用效果产生的工期及费用。各所属公司自行落实需去堵的LOGO或文字的拆卸工作,由此产生的外墙涂料施工及玻璃清洗综合管理中心协助修缮。同时,各所属公司做好

厂区门头形象的日常清洁工作。为进一步规范各所属公司厂区内视觉形象,今后各公司厂区视觉形象导入方案将报送办公室审核。

本次协调会,对加快各厂区视觉形象导入企业,规范恒逸视觉形象标准化建设,推动公司VI视觉识别系统落地实施,是一次高效务实的会议。恒逸所属各生产企业综合部负责人共同参与,探讨如何统一风格与实施后期改造以及如何更快落地与实施。会议上,各企业达成了厂区标准化建设共识。

(黄莹)

恒逸党建工作标准化体系建设完成基础梳理

本报讯 1月9日,恒逸党建工作标准化体系建设完成基础资料整理,标志着集团党建工作标准化体系建设工作进入新阶段。

为深化规范党建工作要求,不断创新工作方式,集团党委自2014年10月以来着力推进党建工作体系建设。据悉,集团党委在大力推进党建工作进行梳理、总结、规范的基础上,构建了以“围绕中心、服务大局,开拓创新,强化功能”为方针,以目标管理为导向,以工作流程管理为主线,以标准化管理体系,以信息化管理为手段的“党建工作体系”,坚持“强党建、固根本、构和谐、促发展”的核心理念,积极构建“大恒逸、大党建、大发展”互动工作格局,充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。

在推进过程中,集团党委参照质量管理体系要求,制定党建工作方针和目标,编制党建工作体系管理手册等体系文件,坚持将工作覆盖至有效管理转变。通过实施党建工作体系认证,建立PDCA循环方法,实现党建工作规范化运作;与此同时,培养出一批既熟悉党务工作管理又通晓生产经营管理的干部,巩固人才优势,增强企业发展活力。

开展党建工作体系建设,是集团党委认真总结党政治优势转化为企业发展机遇优势、人才优势、和谐优势经验,结合“现代企业制度+党的建设+社会责任”民企发展模式,全新导入标准化管理体系理念,进一步创新现代民企发展模式的一项重要举措,也是集团党建工作路径规划,通过建立一系列程序控制党建工作全过程,在让群众获得感的同时,使党建工作更加规范、先进、科学。(重颖)

集团工会领导深入基层慰问困难职工

本报讯 春节将至,困难职工的冷暖,集团公司领导更是惦念在心。为使基层困难职工过一个欢乐、祥和、安定的新春佳节,1月28日下午,集团公司工会主席唐晓玲一行,带着集团公司浓浓的关怀之情,携着新春的祝福与问候,对困难职工进行了走访慰问。

关心困难职工生活,一直是集团公司高度关注的一件大事。2014年度恒逸提前生产基地共申报了18名困难职工,因灾致困的困难职工。集团党群工作部和聚合公司、化纤公司有关领导陪同集团公司领导深入基层慰问,把关爱送到困难职工的心坎上,在为他们送去慰问物品和慰问金的同时,还把慰问书画摄影社精心准备的春联和“福”字送到职工家中,使困难职工感受到恒逸大家庭的温暖。慰问中,集团公司领导详细询问了他们的所需、所难、所盼以及目前生活情况,希望他们要树立信心,保重好自己的身体,鼓励他们要树立信心,勇敢面对困难,公司是大家的坚强依靠,并祝愿他们能过一个欢乐、祥和的春节佳节。

亲切关怀、温馨慰问,带来无限春意。困难职工在感谢集团公司领导的同时,纷纷表示要在新一年的工作中努力克服、迎难而上。走访慰问中,化纤公司职工徐红兰在接过集团领导手中的春联时激动地说:“真的太意外了,谢谢集团领导还记得我们,谢谢你们送来的惊喜,谢谢公司像家人一般待我们。”聚合公司职工施木林家人口则连连感谢去年春节集团公司送去的春联,他在感谢工会关怀的同时,表示要在新一年的工作中努力改善生活。

据悉,恒逸书画摄影社在每年春节临近时,都会组织社员们开展写春联、送春联活动,把喜庆送进千家万户,把浓浓的年味洒遍,一副副寓意吉祥的春联一挥而就,或秀美遒劲,或潇洒飘逸,韵味隽永的书法配上喜庆的祝福,使得每一副春联都别有一番特殊的中国味。(重颖)

探过交流

PTA产业2015年市场展望

恒逸石化投资管理部 陈莎莎

2014年PTA在供应增加和需求平淡的影响下,价格一路走低。年中在下跌通道中曾强势反弹攀升至17500元/吨附近,但在产能过剩背景下,未能改变下跌格局。特别是下半年,在国际原油价格大幅下跌的冲击下,PTA价格走势更是雪上加霜,一路降至4500元/吨,年内跌幅近40%,市场普遍预期悲观。进入2015年,PTA市场走势如何?我们对此有个简要的评论。

一、宏观环境改善有利于PTA产业需求恢复

国际方面,美国经济开始出现大幅回升,尤其是房地产市场复苏势头明显。此外,失业率显著下降,美国就业市场出现好转和经济增长动能走强,经济复苏前景明朗。欧元区经济恶性循环被打破,伴随内需回暖继续加速回升。新兴市场由于受到内部增长分化和发达国家货币政策不确定性的两方面的困扰,也维持弱势。国内方面,2014年经济稳中趋升,出口伴随外围经济好转进一步回暖,预期信贷投放支撑房地产企稳。在经济持续下行中整体效益并没有加速恶化,经济结构发生积极变化。在中央“稳中求进”基调下一系列宏观政策和结构性改革的作用下,经济运行将持续承压,在一个相对狭窄的范围内波动。展望2015年,随着全球主要经济体逐步企稳,全球货币政策宽松提供充足的流动性,降低实体企业的融资成本

流动性方面,中国央行实行宽松的货币政策。央行从2014年11月22日起下调金融机构人民币贷款和存款基准利率,这是央行自2012年7月份以来的首次降息。降息之后,央行又暂停回购操作,进一步释放出货币宽松的信号。受宏观经济环境的影响,货币政策存在进一步调整的可能。2015年或将迎来降准降息。

日本、欧元区央行将维持宽松的货币政策。伴随着美国经济持续好转,美国失业率回落。美联储货币政策转向可能产生多方面的影响,美国新兴市场股市将发生较大波动。强势美元和利率上行可能对大宗商品价格整体施压。

三、低油价不仅会进一步刺激PTA下游消费,而且市场跌价风险下降

2015年全球经济温和复苏,原油需求有望温和增长。2014年3季度开始,OPEC原油需求预期增长率先一直处于下行状态,到2015年1季度将会达到最低值,随后受石油消费旺季的到来,2季度和3季度的原油需求增长率小幅上升。但是2015年全年来说原油需求还是处在一个萎缩状态。

2014年,原油价格大幅下挫,需求下滑,全球原油供应格局面临调整。但OPEC和美国页岩油,都没有大规模减产的迹象,这对油价上行空间构成压制。预计2015年油价还会继续探底,原油价格将跌至40-50美元/桶,并在低油价区间长期运行。

四、PX供应趋于宽松,PTA议价能力提升
由于PX装置生产相对限制较多,目前国内产能也基本集中在中石化、中石油旗下,产能增长相对较小,故一直以来国内PX新上产能落后于下游PTA产能。但从2014年起,全球PX行业将迎来新一轮产能投产期。韩国、中国、沙特等亚洲地区国家新装置大量投产, PX新增产能投放步伐加快。由于新产能集中释放,PTA供应增加,全球PX市场将可能出现供过于求的状况,PTA的议价能力减弱,PX环节的利润将趋于回落。

五、PTA新增产能释放,供需矛盾依然突出

2014年国内PTA产能增加约800万吨。2015年PTA产能还会有所增加,这是因为部分装置推迟或放缓所致。自2012年四季度开始,PTA行业快速下滑,经营处于亏损状态。如果行业亏损状态持续下去,行业重复产线将有所难免。目前国内PTA装置相差较大,有的产能不到30万吨/年,有的产能达到200多万吨/年。落后产能应该被淘汰退出市场空间。

六、下游消费保持增长,市场运行健康

根据统计数据,2014年1-10月我国化纤产量累计3217.85万吨,较去年同期增加202.9万吨,同比增长5.96%。整体增幅高于2013年。2014年1-10月,我国纺织服装出口总额为1555.9亿美元,同比增长6.7%,增速较去年同期下滑4.8个百分点(备注:下滑主要原因是出

口价格下跌幅度更大)。2014年下半年以来,国际市场逐步回暖,需求增加提振,1.7.8.9三个月服装单月出口额均在160亿美元以上,平均增长8.6%,有效拉动全年出口增速上扬。当前主要发达国家经济复苏,欧盟和美国等纺织品服装主要进出口市场将持续回暖。预计2015年中国纺织服装出口总体维持温和增长态势,预计全年纺织服装出口增速在5-8%。2014年1-11月份,我国限额以上服装鞋帽、针织纺织品零售额110.875亿元,同比增长10.9%,增速逐月回升。可见,2014年终端产业已出现回暖复苏的迹象,行业效益有所回升。这种回升势头在2015年有望得到延续,进而提振上游PTA的价格走势,提升PTA产业链的利润水平。

七、2015年市场展望

2015年全球经济延续温和复苏,欧美经济复苏有望提振外贸出口,国内深化改革将继续带动内需,需求有望缓慢改善。产业链供需方面,亚洲主要PX新增产能集中投产,供应局势将逐步缓和,PX生产商的议价能力面临削弱。2015年国内PTA行业产能释放,行业持续处于亏损局面,行业整合及淘汰落后产能迫在眉睫。PTA行业景气依然维持低位,若生产厂商能实行限产保价措施,将一定程度缓和供应压力。下游需求方面,化纤、聚酯产量保持增长。纺织服装行业处于周期见底后缓慢趋向上扬的过程,纺织品出口增速呈现改善态势,内销市场增速继续放缓。