

都说“财”不外露,那么“才”呢?

■ 瓶子

咱中国人有个成语,叫“财不露白”。想必人尽皆知。

该成语出自·明·海瑞《译传议·无策》:“使客谓有此官银也,鹰粮夫马,百折计乾。俗谓财不露白,今露白矣,孰能保窃盗仗戈夺之?”

所谓财不露白,现如今露了,如何能保证强盗不夺去呢?

自小,就被父母长辈反复告诫,财不外露。这是父母辈们对于钱财朴实低调的态度,同时也是对“外露”后有可能引发的不良反应的提前预警。听过太多因钱财露白而引发悲剧,尾随奸杀者有之,全家灭门者有之,这些耸人听闻的事件源头,就是钱财外露。

因此,大多数人在公众场合尽量不露钱财,或者,只放少量现金在身边,以免引发不必要的麻烦。

由于工作的变动,一位朋友到了一家新的单位,所负责的模块,依然跟企业文化脱不了干系。她秉承着在原单位坚持多年的“不把工作差错过

她身上发生,不让工作事项因她而延误”的处事态度,负责任地对待经手的每一项工作。写新闻材料,给通讯员培训,作会务接待……随着一系列专题报道的问世及社交圈子的扩大,关于“你有才”的赞美也在十几家成员企业内部流传。

这自然是谬赞了。于她而言,只是做了该做的。而与赞美裹挟而来的,是一声声的求助。“才女,帮我们做一下视频吧。”“才女,帮我们写一下主持词吧。”“才女,帮我们把这个方案把把关吧”……

当她再一次因为某个成员企业的“求助”而在出差途中被截留,她的头上可说话了:“我发现在每个人都来找我。看来有才也不能外露啊。”

“看来有才也不能外露啊”——领导自然是笑谈,而她却突然被一语击中:都说财不可外露,那么“才”呢? 在工作中,经常会听到这样的话:这事儿(临

时任务或新工作)我才不来接手,一旦接了,这以后就成我的了,我得低调。

对他而言,这是一种巧妙而智慧的推托。他成功了。为未增加的工作量而窃喜。他依然可以守着他的一亩三分地,做着他所熟悉的工作,不被打扰。而在这位朋友看来,他这种故步自封的伎俩,于他的职业生涯发展而言,毫无意义!

或许有人说,人跟人之间,对自我的要求是不一样的。但不可否认的是,职场上,抱有上述类似心态的并不在少数。而这样的人,你感受不到他的正能量。

低调,并不等同于应付。 赞别人,是因为肯定你;需要你,是因为相信你。

不在工作中展示你的才华,又如何证明你存在的价值?

所以我的这位朋友认为,“财”不可外露,“才”要尽情展露。而我也十分地赞同这个观点,那么你呢?

再启蒙

■ 纪国管

中国知识分子的黄金时期是在春秋战国时代,百家争鸣源于此时。春秋战国时期的知识分子思想自由,人格自由,不依附君权,面向普通大众,宣扬普世精神和学派文化。

自从秦汉以降,中国大一统专制制度建立起来,知识分子独立自由的人格环境消失了。大而统的专制帝国需要在意识形态上加强皇权的巩固,扼杀百家争鸣的学术传统,实行有利于统治的独尊一家,同时实行科举制度,在社会晋升通道中奉行知识分子的自由。

古希腊哲学最终通向科学,而中国古代哲学最终演变为个人道德和政治理想,也就是修身齐家治天下。中国哲学独特的历史演变轨迹成就了中国知识分子家国天下的情怀,以天下为己任,忧国忧民。同时,知识分子的气节和道德修养,“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”的古训铸就了读书人的骨气。然而,知识分子的爱国情怀又引导他们走向了另一个极端——颂圣文化。把爱国和忠君统而为一,忠诚和依附于君主,利用君主的权威来实现自己的理想抱负。不敢否定,绝对忠君,失去人格自由,古代颂圣文化荼毒已久。

中国知识分子第一次觉醒和被启蒙发生在19世纪末和20世纪初,三千年未遇之大变局惊醒了整个中华民族,民族梦醒和心灵震荡。这个时期的知识分子仍然怀有忧国忧民的民族情怀,然而却抛弃了对皇权的愚忠和奴性,去掉了颂圣文化后,中国读书人传统的优秀部分和新文化新思潮的结合达到了历史的高点。

60年代时,政治领袖和思想导师重新合二为一,颂圣文化重新死灰复燃,知识分子

被人为的划分为派别,失去了读书人的思考自由和选择自由。虽然后来拨乱反正,思想空前自由,知识分子精神上充满活力,可惜只有匆匆十周年,便戛然而止。

面对市场经济的发展以及商业大潮的冲击,知识分子又导向另一个极端——犬儒化。现在中国的经济发达,人民生活富裕,和文化乏力,精神苍白,媒体引导的娱乐至死以及官方引导的思想统一,两方面的双重束缚,现代知识分子陷入迷茫和麻木。精神世界不再自由,人格失去独立,思想变得禁锢。

特有的体制制度以及仕途晋升规则,政治道路上的知识分子揣摩上意,吹捧作绩重新抬头。另外,在商业规则下,游离于体制外的知识分子不得已忙碌在为梁谋,为贫贱移的道路上。

现在的青年是文化断裂以后成长起来的,对中国真实的近代史了解太少,对虚假的高调有逆反心理,走向另一个极端,消解一切崇高的理想,只关心身边的琐事,或把一切都娱乐化。多数青年学子的爱国情怀日趋淡薄,正义感与理想也为现实的功利所淹没。人们对于是非、善恶都已变得麻木。长此以往,不但尖锐的社会矛盾得不到及时解决,民族精神将日益萎缩,所以“启蒙”应该重新提上日程。

知识分子的再启蒙首先是自己对自己的启蒙,就是用自己的理智独立思考,判断是非,第一步先做到洁身自好。保持独立的人格,有所坚守,有所不为,然后再进一步有所为。知识分子需要自己解放自己,争取人格独立,减少依附性,坚决抵制颂圣文化,努力面向公众,理直气壮地弘扬普世价值:人权、自由、法治、民主。

一路惊喜

■ 雨霖

自驾游均以周边旅游为主,很少跨省。而自驾游汽车专列的开设正好满足了这类家庭的需要。

三是运输方式灵活,服务更加周到。自驾游汽车运输专列特地根据旅客的旅行需求,制定了不同服务套餐,可选择单程或者往返汽车运输,也可选择只托运行李,旅客选择其他方式到达目的地。这样的套餐服务给出行者更多的选择余地,也方便出行者安排旅游线路。

四是降低了自驾游出游成本。相对而言,现在的高速不再免费,自驾游专列享受到的价格优势也显现出来。一些出门不开车的出行者开车在路上,除了疲惫,还有高昂的交通费用。运输专列的费用甚至可以说比开车更便宜,这也是自驾游出行者的首选。

自驾游汽车运输专列的开设,为人们开启了又一次全新的旅行方式,也给公路交通一个适当放松的空间。也希望通过更多不同类型的自驾游专列线路开通,能满足广大老百姓旅途中的身体状况,但一般以家庭出行的

房产税征收中的利益

■ 犀牛

保护,因为其已经为房屋支付合理对价,而且购房目的是满足基本的生活需求。

对于将房产作为投资品的购房者,其购房的主要目的是通过房屋买卖实现投资价值,虽然其本身作为一种商业活动具有经济上的合理性,但是在许多消费性购房者无法实现的基本居住需求的情况下,其对房产的投资活动会与消费性购房者的利益会产生冲突。在社会主流价值观念中,居住是一项基本的生活需求,对于投资性购房者而言,消费性购房者应当具有一定的优先权。为此,对投资性购房者应当采取一定的抑制政策,如在购买的多套住房采取累进税率,但是同时要保护其正当的合法权益。

对于潜在的购房者,同样根据购房的动机将其区分为消费性需求和投资性需求,与之前分析类似,应当保护消费性购房需求,在一定程度上抑制投资性购房需求。

根据以上的分析,政府在征收房产税时,应当兼顾各方的利益,合理确定征税对象、税率、免征限额等要素,既要保持各级政府之间的权责匹配,也要兼顾购房者与潜在购房者之间的利益均衡,且应当保护消费性购房需求,抑制投机性购房需求。

同时,政府可以通过听证会等形式建立不同利益相关者之间的协调机制,使得房产税的设计在兼顾各方利益的同时努力实现社会效益最大化。

“董小姐”莫糾結

■ 章菜菜

小米与美的“联姻”,形成了强强联合的运作模式,一定程度上威胁到了格力的未来,同时也为小米创始人雷军和格力董事长董明珠的最新一轮舌战做了铺垫。

此前,雷军和董明珠曾在央视打赌,小米营收会在五年内超过格力,当时雷军下一块钱,而董明珠却说“要赔就赔十亿”。可见,董明珠坚定地认为,脚踏实地做产品制造,前途广阔,而小米利用互联网走捷径,没有生命力,以小米为代表的电商迟早会输给格力这样的传统制造业。

董明珠的观点不无道理,却也有失偏颇。无论电商还是传统企业,都要靠顾客满意度说话。制造业与电商,一个是生产,一个是销售,本来就是相辅相成,本来就不存在门派对立关系。

如今,越来越多的传统企业认为,以网络化知识管理、全球化为主要特征的当下,电子商务化已成为企业发展的必经之路。这让无库存生产和销售成为可能,即时生产,即时销售,能降低存货费用,同时提高内部信息的传递效率,节约时间并降低管理成本。电商的存在使交易的时间限

制和空间限制均被打破,交易范围也可能从有限的区域性小市场走向全球化的大市场。故而,董明珠对电商的抵触确实有不妥之处。

然而,电商做得再好,也需要有实体经济去支撑。虽然电商完全可以自主生产,但是在生产、制造和设计上是传统企业的强项。

格力不仅实力雄厚,创新能力尤其强大,科技创新对产品制造业来说至关重要。而小米在自主生产和研发商显然还没有足够的实力抢占市场。所以,小米为了能在在自产自销的路上走得稳当,选择了与美的合作,也就是传统制造业与电商的合作,各自取长补短,发挥各自的竞争力和优势,无疑是一件双赢的事情。

制造业与电商强强联合的运营模式,很有大落趋势的意味,还是值得借鉴的。“董小姐”还需放宽心胸,放远眼光才好,不光光是关起门来做制造,做研发,做创新,诚然这不是个错误的决定,也未必是最佳的选择。如果一味抵触电商,很有可能,在几年之后,便被其他企业后来居上了。这可不是十亿赌注能解决的事了。取长补短,合作共赢,又有何不可呢?

从一封家书说起

■ 云度

著名电视主持人曹可凡有家书,是他高祖写给儿子的,信中写道:“为人要谦逊为先,恭敬为后,不可有骄傲之心……谦敬两字,何地不可往,何处不可履。望儿去时去时,转做为歌,无论上中下,终究以礼相待,无生嫌隙。至望!至望!”曹可凡说,自己到知天岁时读这段话,感动得差点落泪:“祖辈没有留一分钱的遗产,可是我觉得非常富有。”

“家书”与“电话”的区别,在于前者是一封文字,落笔的时候经过了更加长久的深思熟虑,写在纸上时时可以阅读,常常能够倾听长者之意;后者是一段语音,遇事随即可以联络,方便又快捷。相比起“电话”的随意,“家书”更加弥足珍贵。

我看过《傅雷家书》,厚厚的一本,也是一位父

亲写给儿子的家信,其中一字一句,无不凝聚着父亲尽心竭力想要教给孩子的人生智慧;“吾机翻过《曾国藩家书》,他教海子侄‘有福不可享尽,有势不可使尽’,‘将儿无种,圣贤豪杰亦无种’。”

家书抵万金,意在家书中浸透的情意与怀思,也藏在字里行间值得源远流长,传承一代又一代人的精神财富。家风、族风,起于前辈德高,丰富和饱满于家族文化。家书,正是家族文化的代表,它承载着家的底蕴,激发着家的生命力。流传千余年的《颜氏家训》及《朱氏家训》等著作,既浸润了两个家族的土壤让后人茁壮成长,也从家影响到国,让代代人受益匪浅。

传统的“家书”,随着时代和科技的发展已经越来越少,但是“家书”中应有的家族文化不应湮灭。这份最为宝贵的精神财富,应当作为每一个家庭的传家宝,流传后人,发扬光大。正如曹可凡所说,书写家庭故事和家庭历史,从中寻找家向前的精神力量,推动整个社会的文明进步。

早春的柳

■ 蓝冰

为着生命里的一种抵达
在你来临的三月
我在一夜之间长了发
点缀发丝上的嫩芽
有缘人啊
你与我
恰是那低头的温柔

一场短暂的相遇之后
也许挥一挥衣袖
就是咫尺天涯
我依然积聚起全部力量
迸发出生命的色彩和梦想
捕曳出江南的绿
飘进你的北方
你的欣喜和忧愁

一把春风就吹绿了我
那是你的呢喃和梦呓
一池清水里有你的影子
那是我的呼吸和记忆
你拥住我颤抖的腰
推住我散落的青丝
在我的一遍遍传说中
你的名字已成一幅幅
流动的风景

启航的灯塔

■ 雨霖

3月15日上午的记者会上,国务院总理李克强在答记者问时表示:“大众创业、万众创新”是一大政策,也是历史的启示。国家的繁荣在于人民创造力的发挥,经济的活力也来自创业、创业和消费力的多样性。我们推动“双创”,就是要让更多的富人富起来,让更多的人实现人生价值。这有助于调整收入分配结构,促进社会公平,也有助于年轻人,尤其是贫困家庭的孩子有更多的上升通道。

从这些回答的言辞中不难看出,总理希望通过创新创业来促进社会纵向流动,来为普通百姓开辟一条新通道,在一个开放而有规则的社会和市场里,无论你来自哪里,背景如何,每个人都有可能通过自己的努力,拓展自己的人生,获取更好的生活。

那么联系到个人,我便有了很多的遐想。对于我自己,之前,一直怀揣着很多新奇的想法,渴望通过思维与创新来创业,实现自己的价值。但每每都是计划了所有的细节,却因为现实中这样或者那样的束缚而找不到出路,找不到合适的机遇而不得不放弃。在生活中,每每遇到为梦想指路的人,都会充满感激。而这次政府“双创”政策的提出,无疑成功的为每一个拥有梦想的年轻人指明了道路。“海阔凭鱼跃,天高任鸟飞”只要你有了创新,就给你一个实现价值的平台。这无疑是种惊喜,是种助力,让迷茫在的我们忽然有了方向。

在“双创”的大背景下,会有非常多的的人参与其中,实现自主创业。而从今年的两会也不难看出,国家下一步将会鼓励创业,网购平台等诸多行业的发展,也给我们自主创业的人指明了具体的方向。

“双创”就像是一股春风,将会吹遍神州大地,让那些个需要机会而苦寻不得的人有了施展自己的机会。所以朋友们,还等什么,赶紧行动起来,发动创新意识,去开创属于自己的一片天吧!

