

图片新闻

己内酰胺公司:
仪表车间控制系统检修升级



日前,己内酰胺公司仪表车间系统班迎来自控系统检修升级工作。公司及车间领导高度重视,精心组织工作,将系统升级期间的工作具体到个人,圆满完成各项任务。检修期间,全厂所有DCS操作电脑由windows xp系统升级为windows7系统,系统的成功升级解决了公司扩能改造项目控制系统衔接的兼容性难题。系统检修升级过程中,车间上下一心,与时间赛跑,开启了“8+7”模式,高效有序地完成了一项又一项检修任务。此次系统升级,既提升了班组成员的专业技能,也为公司扩能改造项目做好技术准备。(李睿)

聚合物公司:
纸管车间加大C级纸使用



日前,为落实降本增效决策,在不影响质量要求的情况下,聚合物公司纸管车间加大了C级纸的使用量。C级纸的特性增加了接纸工的工作量,为保纸保量,车间分别在每周、每月出一份纸帐,在周会上及时通报C级纸使用情况,并要求卷管各班班组长加强管理,监督好各线接纸员工的C级纸使用情况。同时工段也对各班班组长进行监督,真正把降本工作落到实处。(朱建华 卓忠民)

新材料公司:
纸管车间完成端面粘胶工艺改造



近日,为提高POY纸管端面质量,新材料公司纸管车间3号整形机进行改造。在整形机上增加端面粘胶工艺。经过调试,该机生产出的纸管端面光滑度明显提高,有利后纺连续、过尾。(林上卫)

上海公司:
多部门开展“联苯泄漏”处置演练



近日,为增强部门、员工防火、安全生产的意识,上海公司纺丝部、综合部、电仪部等多部门联合开展了“联苯泄漏”处置演练。有效检验了纺丝部在发生联苯泄漏时的应急处置能力,以及各部门配合力度。演习分为两个阶段,在纺丝部当班员工闻到氨气刺鼻气味后,先期采取一系列生产上的应急处置动作,避免事故的扩大化;第二阶段为公司义务消防队在得知报警后,赶赴现场进行水喷淋作业,为后续抢险工作提供前置资源。本次演练,领导重视,演练活动组织到位。(俞明)

(上接第1版)同时,恒逸集团还积极对接央企,探索共建混合所有制企业,与中石化合资建成当今全球单体产能最大的CPL装置,成为首家涉足CPL生产领域的民营企业,在国内同行中形成独一无二的“涤纶+锦纶”双产业链模式,成为民企与央企合作共赢的一个成功典范。

而今,恒逸集团布下了“背靠长三角、珠三角,环渤海湾,面向蔚蓝大海”的市场格局,实现了“跨地区、跨行业、跨所有制、跨国界”的四大跨越,并与多个世界500强能源巨头建立了形式多样、内容丰富的战略合作关系。

抓契机练好基本功
外部环境严峻的时候,往往是企业静下心来修炼内功的最佳时期。经历东南亚金融危机

续写的“袜子奇缘”很瞩目

和全球金融危机的洗礼,恒逸集团苦练内功,以前瞻性思维,积极进取的姿态选择正确的策略,摆脱困境,化危为机。

这期间,恒逸集团通过构建法律风险防范体系、调整企业组织架构、加强信息化建设、开展精细化管理、推行清洁生产、实施执行力提升工程和完善技术创新机制等举措,企业运营质量不断提升,综合竞争力进一步增强。

恒逸集团深知“没有倒闭的行业,只有倒闭的企业”,将此作为企业集中调整、苦练内功、培元固本、储备蓄势的难得时机。

为此,集团在资金上做好充分准备,坚持“量入为出、有保有压”原则,对既定项目分出轻重缓急,以期安全“过冬”。同时,眼睛向内,强化内部管理,优化流程,努力降低单位产品

的能耗、物耗指标,从而使生产成本得到有效控制,最大限度地减少亏损,创造效益。

注重提升软实力
作为一家发轫于甬前镇凤凰山下的企业,恒逸集团秉承“敢为人先,永无止境”的商前精神和“奔竞不息,勇立潮头”的萧山精神,提炼形成了“永不止步,缔造辉煌”的企业精神。

在创业创新过程中,恒逸集团大力弘扬企业精神,以“建百年长青基业,立世界名企之林”为企业使命,以“做国际一流的石化产业集团之一”为企业愿景,自强不息,薪火相传,不断突破成就“天花板”。

目前,该集团实现从下(游)往上(游)、由(轻)到重(石化)的转型升级,从昔日一家名不见经传的社办织袜小厂发展成为如今主业

突出、技术领先的PTA、PET石油化工企业。一流的产业,需要一流的文化作支撑。

恒逸集团用文化凝聚人心、用文化变革管理、用文化规范行为、用文化打造品牌,构建具有自己特色的企业文化体系,并使之成为推动发展不可或缺的软实力。

比如,通过定期举办企业文化节、集体婚礼、文艺演出和体育竞赛等活动,设立报社、文学社和书画摄影社等社团组织。

恒逸集团还建立起具有智能化、多功能性的恒逸公寓和配备齐全的“双职工”夫妻房,着力营造“同创共享,快乐发展”的和谐家园氛围。目前,在恒逸连续工作10年以上的员工超过1300人,约占员工总数的16%。

(载自萧山日报)

新材料公司纺丝C车间开展技能比武

本报讯 为更好地规范现场作业操作,提高工作能力与技能,增强产品质量意识,5月18日,新材料公司纺丝C车间第二技能比武活动拉开序幕。

本届活动由纺丝C车间办公室负责组织,生产班丙班、甲班、乙班先后各自开展活动,各班选派36名选手参赛。为使比赛取得实效,车间制定了相应的比赛细则和激励措施,操作技能比武分为喇叭纺丝、环吹纺丝、喇叭卷绕、环吹卷绕共四个区域。技能操作所用时间是本次比赛评分的最终依据,每个区域均评出二、三等奖。

丙班喇叭纺丝首先拉开此次操作技能比武的序幕,纺丝比赛包括卫生清理、修板、生头共3个项目,相关车间工艺人员做赛前规则讲解。“学到了别人的长处,看到了自己的差距,对今后的工作更有目标和方向。”一名参赛选手认为技能比武活动给予员工的不仅是展示自身技能的平台,也真正体现了企业生产实力。

乙班喇叭卷绕区域比赛的结果,标志着历时6天的操作技能比武圆满落幕。卷绕比赛包括卷绕卫生清理、生头共两大项目。“此次比赛重在发挥生产班操作技术水平处在优秀的员工,同时鼓励培养操作技术水平处在中等、下等的员工,发扬中等向优秀靠拢,下等向中等靠拢



的比赛精神。”车间领导在会议上强调,此次比赛是对技能强手的选拔和激励,是车间重视熟练规范操作技能的引领。

纺丝C车间办公室比赛活动负责人表示,为激励员工赶超先进、争做模范,进一步稳定车

间生产确保产品质量,在车间内形成比、学、赶、帮、超的良好氛围,车间还将组织形式多样的竞赛活动,让大家在竞赛中切磋学习。

(张雄楠 李冬)

上海公司聚酯纺丝二条生产线顺利开车

本报讯 5月13日,随着纺丝生产线的顺利开车,上海公司聚酯纺丝二条生产线均完成停车检修,成功开车。

据了解,上海公司聚酯一纺生产装置和纺丝生产装置于4月中旬停车检修,全体员工齐心协力,安全高效地完成了本次检修任务。

本次生产装置检修前,公司总经理史树峰在生产例会上指出,要保持高度责任心和积极工作态度,认真对待本次检修工作,各岗位人员要与部门、车间同心协力。

检修期间,公司各级领导全程跟踪,多次亲临现场指导各部门在保证安全和质量的前提下促进度。面对艰巨的检修任务,全体员工鼓足干劲,一心扑在岗位上。本次检修,各部门在重点项目改造上开动脑筋,普查生产设备,付出了重点投入,取得了良好效果。

聚酯部对原热媒站烟道腐蚀进行改造,在

外围用砖重新砌成一个烟道,检修时在烟道上面加个盖板,这样提高了烟道流通面积,降低了烟气阻力,下降了引风机的频率,电流下降,节能20%。同时,车间对聚酯回料纺进行了改造,检修过程中将回料纺与主装置彻底分离,既降低了能耗,又减少了对主装置的影响,使主装置更加安全稳定。针对热媒站17反应器漏油现象,保全工程师对反应釜加二道密封,避免了生产波动。

纺丝部对四台台锈蚀严重的环吹喷淋系统进行改造,提高喷淋雾化效果,节约加温蒸汽使用量。对96环吹风管进行检修,其中15只因接口错位而漏风的风管重新加工消漏。对四台打包机进行了液压油密封更换,让棉器优化改造,达到了防止飞棉、降低故障率的效果。对前后纺现场卫生死角进行了一次彻底清理,做到“沟见底、轴见光、设备见本色”。同时,还组

织员工利用自身力量对集束架、打包机进行除锈、油漆等防腐处理,锈蚀严重的设备焕然一新。

动力部在检修过程中重点完成了二个节能改造项目。把原261KW的大空压机改造改成只用1个立方7.5KW的小空压机,投入使用后,每小时可省电85KW。另外,全部更换纺丝车间集束岗处500平米范围LED节能照明灯。

在检修过程中,各部门之间相互协作,积极配合。在仓管中心发货量大、人员不足的情况下,经部门之间协调,将不参与检修的员工合理调配到发货岗位,协助仓管员、叉车工安全有序地完成发货任务,缓解燃眉之急。作为后勤保障的综合部门,只要接到现场的电话需要什么就尽快提供什么,保证第一时间服务到现场,确保生产检修工作的顺利进行。(刘四桃)

探讨交流

简析资金管理系统报表工具要素

恒逸石化信息管理部信息工程师 范天禹

资金管理系统是实现对资金流、资金调度、资金结算和运作管理的信息系统,通过对所管理的资金核算单位实行集中统一的资金管理,提高付款和结算、清算以及资金的使用效率,降低资金使用成本,防范资金使用风险。

恒逸资金管理项目完成后,集团将通过统一的资金管理平台,实现统一的收支付结算,形成实时的全方位的资金分析报表,实现资金平衡和资金预测功能。

一、系统管理创新要素
1.统一的操作平台
2.统一规范的数据存储
3.标准化的操作流程
4.多系统的不落地直联
5.多层次的信息关联
6.多层次的报表展现
7.资金账号的统一管理

二、金管理系统报表工具存在问题及解决关键点
作为数据分析系统展现的报表工具普遍存在如下问题。价格比较昂贵,其中包括软件本身的价格,以及进行项目实施的成本。除了一些效

益较好大中型企业外,多数国内的企业难以承担高昂的软件和开发成本。适用性不强,虽然国外公司提供的一些工具可以提供强大的功能,但针对国内企业,特别是国有企业来说,部分功能不能适应国内企业的特点,难于进行实施。不能很好地支持中文,这些工具基本上都是英文界面,对用户的开发和使用时都造成一定困难。另外对于中文数据的支持也存在着各种问题。

1.报表价值的最大化
数据分析项目,包括了原始数据获取及处理,数据分析整理,报表展现等多个组成部分,但是从用户角度来看,他只能看到报表展现,他看不到项目的后台处理过程。即使你后台做得再好,数据再怎么稳定,处理速度再怎么快,数据分析再怎么有用,但是不能通过报表展现呈现给用户,还是没有用。

因此,报表的设计就在数据分析项目中显得非常重要,报表的价值并不是实现报表的过程花了多少的时间,也不是实施的过程中用了多少先进的技术。所以不要过分地强调你做了什么,而是要关注你为客户带来了什么。其实报表给用户带来的价值最多的体现在如下两个方面:一个是

用户的粘性,一个是用户的数量,只要用户愿意经常使用说明我们做的东西对他有帮助,既然有帮助可能就能节省人力成本,而用户的数量越大说明节约的人力成本越多,自然而然的我们的报表价值越大。

2.报表设计要点
报表设计要目标明确,做一张表每一个图,都要考虑这个图主要起到什么作用,能为用户了解哪些信息,发现哪些问题,目前的指标选择是否合理,往往目标明确以后才能选择最好的指标生成报表的上下文,每一部分在整体的报表系统中又是起到了什么作用。同时考虑重点突出,通过表格或者图形向用户传达的信息一定要明了,千万不要让用户去找,事实上一般的分析系统很多功能都不需要用户每天进行访问的,所以报表的使用者对于报表的结构不一定非常熟悉,特别的系统刚上线的时候,如何能够让陌生的用户

很快地了解报表中有价值的信息,方便用户理解就变得非常重要。例如报表中重点的指标尽量靠左,如果结果非常或者预警要以特别的颜色或者标志进行区分等等。

业务划分为主,指标划分为辅 一个用户往往需要的指标是多方面的,例如需要查询用户信息,又需要销售金额信息,这些信息和他的工作密切相关,因此设计的时候应该以业务为主,这样更容易满足用户的需求,而以指标划分为辅,以备后续功能拓展使用。以业务划分为,产品、运营、销售、客服、市场、财务、高层领导等进行划分;以指标划分为,用户类指标,金额指标,流量类指标等等。

三、资金管理系统数据分析系统平台的设计及计划
逐步把所有应用系统的报表转移到HY数据分析平台上,实现月度经营汇报可通过平台展现,通过多维度深度分析做一些趋势性、预测性的综合数据分析,并对企业内、外部数据的收集分析实现大数据概念、云数据概念。