

中国企业 500 强 恒逸名列第 170 位

本报讯 8月22日,由中国企业联合会、中国企业家协会联合主办的以“一带一路:大企业的机遇、新作为”为主题的2015中国500强企业高峰论坛在广西南宁召开,正式发布了2015年中国企业500强、中国制造业500强、中国服务业500强、中国跨国公司100大榜单。浙江恒逸集团有限公司以2014年度工业销售收入7911115万元名列2015中国企业500强第170位、中国制造业500强第72位。

与会政府官员、企业家、海内外专家学者还对产融结合助推“一带一路”,从精益制造到智能制造,基于大数据的商业模式创新,可持续发展,大格局下的供应链金融、开放式创新的发展与未来等议题进行了充分的交流探讨,提出了许多建设性的意见和建议。(黄莹)

恒逸集团举办第三届企业文化节

本报讯 8月12日,恒逸集团下发浙逸〔2015〕8号文件,决定举办第三届企业文化节。

本届文化节以“传递快乐享健康 熔炼团队勇担当”为活动主题,坚持“务实、节俭、安全、高效”的活动方针,集中展示企业文化建设的新举措、新成果,充分展现广大员工的新风采、新面貌,鼓舞和激励全体员工在企业文化的传承与发扬中放飞建成世界一流石化产业集团的梦想。

活动将从8月下旬开始,截至9月中旬。为加强对企业文化节的组织领导,确保系列活动顺利开展,恒逸还特别成立了领导小组,负责指导本届企业文化节的组织开展工作。

四年一届的企业文化节是恒逸加强企业文化建设的重要载体。本届企业文化节与企业实际相结合,与团队建设相结合,将通过组织开展形式多样、内涵丰富、寓教于乐的系列活动,大力弘扬“永不止步、缔造辉煌”的企业精神,大力营造“执著恒逸、和谐家园”的文化氛围。

今年是恒逸“四五”战略规划的收官之年,也是恒逸集团将中华优秀传统文化应用于企业文化建设重点管理课题的推进之年。

企业文化节期间,恒逸集团还将邀请浙江大学中国思想文化研究所副所长、浙江大学佛教研究中心执行主任张成成教授等外部专家组成的研究团队,推进实施将中华优秀传统文化应用于企业文化建设这一重点管理课题。通过组织开展企业高层领导文化圣地“心灵之旅”、传统文化与管理人素质提升专题培训和恒逸文化理念宣贯等活动,在继承和发扬中华优秀传统文化的基础上,挖掘、丰富、拓展恒逸文化的内涵和外延,完成恒逸文化核心理念与价值系统的诠释,进一步提升企业软实力。(黄莹)

恒逸入选全国两化融合管理体系贯标试点企业

本报讯 近日,从工信部获悉,国家工信部公布了2015年两化融合管理体系贯标试点企业名单,恒逸入选了600家企业作为两化融合管理体系贯标试点企业,恒逸成功入选。

两化融合管理体系是企业系统地建立、实施、保持和改进两化融合过程管理机制的通用方法,可以帮助企业根据战略目标需求,规范两化融合相关过程,为企业在信息化条件下做好综合管理体系的顶层设计提供了一个总体框架。通过两化融合贯标可以促进企业形成一

套两化融合管理体系标准,全面提升企业管理现代化水平。

按照《信息化和工业化深度融合专项行动计划(2013-2018年)》的工作部署,经过地方政府、央企、行业协会等的推荐申报、专家评审等环节,工信部最终遴选出600家企业作为两化融合管理体系贯标试点企业,其中有43家浙江企业在列。

公司始终将信息化建设作为企业发展战略的重要组成部分,现已成功实施了

SAP-ERP企业资源管理系统、HY数据分析平台、OA自动化办公系统、工银聚供应链金融电商平台、CRM客户管理系统、SCM供应链管理、BO、BW、锅炉远程在线监测系统、Portal(信息门户)等,企业信息化建设走在全省前列,先后荣获浙江省两化深度融合智能制造专项计划示范项目、全国第二批两化融合管理体系贯标试点企业、浙江省两化深度融合创新项目奖、浙江省两化深度融合优秀项目奖、浙江省信息化示范点企业、浙江省企业信息化水

平一级企业等称号。

本次确定入选为全国两化融合管理体系贯标试点企业,不仅可获得试点建设的相应资金补助,还将在国家智能制造示范专项行动项目申报中获得优先权,并可直接申报国家级企业管理现代化创新成果。同时,有助于公司贯彻应用两化融合成果,促进工业经济转型升级起到示范带动和引领作用。

(范天月)



海南省委书记罗保铭考察恒逸文莱公司

本报讯 8月2日上午,正在文莱访问的海南省委书记、省人大常委会主任罗保铭莅临恒逸实业(文莱)有限公司考察并听取专题汇报。

上午11点30分,在中国驻文莱大使杨健陪同下,罗保铭一行抵达恒逸实业(文莱)公司(杰鲁尔总部)办公室,与恒逸实业(文莱)公司首席执行官陈连发及项目管理团队进行了座谈。

在座谈会上,罗书记仔细听取了陈总关于恒逸文莱PMB石油化工有限公司建设进展情况的汇报,并询问了恒逸在项目竞争优势和市场布局等方面的思路。

罗书记指出,恒逸在海南有较大的项目投资,对海南构建大天然气产业集群起到了重要作用,与海南各方面的合作也很和谐。恒逸在文莱的投资项目,不仅对恒逸是一个中长期的战略性项目,也是“一带一路”上的合

作双赢项目,具有良好的综合效益。另外,恒逸走出去在海外投资项目,对中国国内产生经济拉动,并能够进一步提升中国企业的国际形象和信用。他建议恒逸借鉴海南等海南优秀企业的成功经验,也希望恒逸文莱项目和海南相关产业形成互动,带来连接效益。

会后,罗书记与恒逸团队亲切合影,并与恒逸文莱团队共进自助工作午餐。(李鸣)

美好从“取样”开始

刚到化验室,就听到张剑对陈彦峰说:“你去一期取样,我去二期,一期有催化剂,你帮忙带一下,注意安全”;“安全帽、手套、白大褂记得”紧接着传来领导的声音。

取样人刚回来,兰兰就接过样品去成品间粉碎了,一切有条不紊地进行着。准备工作就绪,大家都开始了自己的本岗位实验。粘度岗做切片,无油丝以及预聚物的粘度,测二氧化碳悬浮液的浓度以及聚酯切片中水份含量,成品岗实验有催化剂中乙二醇醚的含量测定,切

片,预聚物中端羧基含量、灰、铁以及二氧化碳含量的测定。仪器岗工作内容有切片、酯化物中二甘醇含量的测定,塔顶废水中乙二醇含量的测定,用乙二醇中二甘醇含量测定,切片中色值、熔点以及凝絮粒子的测定。

由于二期聚酯组件压力的问题,粘度计跑偏,检验项目较多,班组成员的劳动强度较大,体力消耗也较大,天气炎热,大家情绪都不错,班长一句“F扳打了我的青春,废水冲走了我的活力,但激情还在,对工作的热情不

减”顿时活跃了气氛,大家互相调侃,相互协作,复核数据,及时准确地完成测试项目。

与工艺指标管理要求一样,产品质量的优劣主要在于过程管控的严格度。在干分析数据的配合协作,此时沟通显得尤为重要,只有中控制和分析两个部门岗位相互理解,互相信赖,完美合作,才能提升产品质量,造就和美高新。

各自实验完成,你洗瓶子,他洗管子,她擦桌子,一天的工作落下帷幕。(杨伟虹)

重品质 赢口碑

□ 轶轶

首先我们来看一个德国的故事。

在集市上,有一个商人生意兴隆,所有的货物都销售一空,他的口袋里塞满了金子和银子。此刻他要回去了,想在天黑前赶到家。于是他把他那枚银币的旅行包挂在马上,骑上马出发了。中午时分,他来到一处森林歇脚;当他又要启程赶路时,家仆把马牵到他面前,说道:“老爷,您的马后蹄上的铁掌掉了;我要不要给您去找铁匠?”“那就让它掉了。”主人回答说,“还有两个小时就到了,这点时间您能坚持得住的。我还急着赶路呢。”商人接着赶路,可是走了不一会儿,那马开始一瘸一拐地走;它瘸了没多久,开始跌跌撞撞地走;跌跌撞撞地走了没多久,它就倒下了,腿也断了。商人只好丢下马,解下旅行包赶到家上,步行回家里去,直到深夜半夜才到家。“真是倒了大霉了”,商人自言自语道,“这都怪那个该死的钉子!”这真是欲速则不达呀!

无独有偶,中国也有类似的故事,比如小虫和大象,贩瓷器的商人等等,从这些故事我们不难看出往往小问题不解决将导致不必要的后果,就像产品在生产的过程中避免不了会出现些小问题,如能迅速解决这些小问题,将会赢得整个订单的顺利完成,赢得客户的满意,如得过且过忽略了不起眼的质量问题,那将导致不可收拾的局面,后面的一切努力都是白费,品质是企业的命脉,客户是企业的动力,品质大于一切,有效控制生产中有可能出现的问题,使问题发生的机率降到最低,才是防患于未然。

世界著名的AO史密斯热水器是家仆的,在史密斯的南京工厂里,生产不搞“计件制”。他们要求员工全身心专于每一件产品的质量。总经理说,在制造企业中搞“计件制”,是对“质量第一”理念的最大的蔑视。“价值”,怎么可能是由数字堆砌而成呢?史密斯的企业理念是对质量的不断追求。

日本丰田汽车公司以2477亿美元的管业收入位居2015年财富世界500强第9,丰田汽车集团的创始人丰田吉是自动纺织机的发明者。1992年,他发明了一种纺织机,无论是经线还是纬线,只要有一根断线,织机会自动停下来。他的发明打开了自动纺织业的大门,使得一名操作者可以同时看管几十台纺织机,直到100年后的今天,这种装置仍然是大型织机所采用,而正是这种“一旦发生故障,机器立即停止运转,以确保百分之百的品质”的思考方式,形成了今天丰田的生产思想的根基。

1985年的一天,青岛市电冰箱厂长张瑞敏亲手砸了76台缺陷冰箱,开始从产品质量做起。三年以后,海尔人捧回了我国冰箱行业的第一块国家质量金奖。一场砸冰箱的事件,不仅使海尔成为了当时注重质量的代名词,同时也爱戴了海尔所有的人,从而确立了张瑞敏在海尔绝对的领导地位。海尔砸冰箱由此成为中国企业注重质量的一个最典型的事件,并因此成为无数大大小小的媒体、书刊、高等院校的“经典案例”,最重要的是,通过这一事件的传播,海尔注重企业管理、注

产品质量的形象被极大地树立起来。

恒逸集团公司董事长邱建林在2015年半年度管理工作会议上和恒逸石化品质提升专题研讨会上也先后提出了提升品牌管理,加大质量管理人员引进力度,将品质提升列为恒逸石化一项长期的企业生命工程,并要求注重全员参与,强化责任担当,让质量第一的意识渗透到工作的每一个细节中,成为恒逸企业文化的重要组成部分。

要建百年长青基业,立世界名企之林,品质是企业的命脉,是企业生命工程。品质的提升是一把手工程,这个一把手不光是企业的老总,车间主任也是一把手,下到工长、班组长乃至每一个岗位的操作者都是一把手。作为一把手,我们每一个恒逸人都要以恒逸的发展壮大为要,以岗位责任为重,严格按照标准和企业程序工作。以寓言故事为戒,以世界500强企业为学,坚持不懈地狠抓品质提升工程,赢得恒逸品牌良好的口碑。

New Lead

The first page

The first page

The first page

The second page