

打造自主品牌 领路纺织强国

石化公司研发中心助理工程师 李龙真

中国纺织工业联合会2012年发布《建设纺织强国纲要(2011-2020年)》。《纲要》由“一纲四篇”构成。制定《纲要》主要依据有3个方面,一是顺应各族人民过上更好生活的新期待,二是适应工业化中期后期科学发展的新要求,三是把握好全球分工中重新定位以及创新驱动与国际化竞争合作的新优势。科学技术、品牌建设、可持续发展、人才队伍、贯穿《纲要》的整个主线。

纺织行业是我国的传统优势行业,为我国奠定“工业大国”的地位做出了重要贡献。按照国家2020年实现全面建成小康社会和基本实现工业化的目标要求,综合考虑未来发展趋势和条件,2020年建成能够满足国内不断增长的需求、具备较强国际竞争力和可持续发展能力的现代纺织产业体系。



从1990年到2013年,中国纺织纤维加工量平均增长9.28%,其中化学纤维平均增长11.96%。但是,随着近几年油价的持续下滑,国际经济形势困难以及纺织行业的产能过剩,行业开始出现了一定的利润下滑势头。纺织纤维工业面临转型升级,由传统的粗放型向集约型转变,由常规纤维纺织向差别化、功能化转变。在这一进程中,抓产品质量、品牌建设、产业结构调整,促进发展方式转变,成为各纺织企业保持竞争力,争取市场份额的首要任务。

加快工业转型升级,提高产业核心竞争力,促进制造业由大变强,也是我国工业“十二五”时期的中心任务和工业经济发展的“大势”。我们过去那种以低劳动力成本、低技术开发成本、高产能为主要特征的竞争优势难以维持,更无法支撑工业强国的地位。近年

来,在中低端制造领域,随着我国劳动力成本上升,劳动密集型产业呈现外移趋势。在高端领域,发达国家和发展中国家制造业战略,抢占高端制造业先机。面对这样的形势,培育不可替代的、可以支撑工业强国地位的核心竞争力,显得迫切而突出。而从实践来看,以质量品牌为核心的竞争力是工业强国的重要特征。

影响质量品牌竞争力的因素很多,概括地讲,有四个方面的因素是必不可少。一是落实质量责任,恪守诚信,树立信誉。二是生产满足最新标准要求的产品,提升实物质量水平。三是坚持技术创新和产品开发,满足不同顾客的需求。四是培育品牌,以品牌为载体,将企业的优势转化为市场竞争力和附加值。

对于企业而言,提高产品质量,培育品牌竞争力应注意:一是努力解决生产过程中的固

有技术问题和设备问题,使产品实物质量水平得以提高;二是落实主体责任。坚持开发质量管理小组、质量对标、质量标杆和推广先进质量管理方法等活动,提高企业质量管理能力。同时,加强技术改造和技术进步,增强自主研发和科技创新;三是大力推进品牌建设,使品牌形象深入消费者心中。

品牌是一个企业立于行业的根本,品牌价值即是认同价值。在纺织行业,很多企业也正在努力地开展品牌建设活动。美国杜邦、日本钟纺、日本帝人等在开发新技术新产品的同时,时刻注重产品的品牌建设,这是他们经过多年市场洗礼,能够长盛不衰的根本原因。我国的一些大型纺织企业,也在努力打造自己的本土品牌。但由于我国长期的品牌意识薄弱,相对于品牌强国还有很大的差距,我们的品牌之路依然任重而道远。

生物基纤维的发展

纤维材料不仅是服装、家纺、产业用纺织品的原料,而且是重要的基本材料和工程材料。生物基化学纤维的诞生将会注入化纤强有力的推动剂。生物基化学纤维是来源于可再生生物物质的一类纤维,特指除天然纤维(棉、毛、丝、麻)以外的生物基化学纤维及合成纤维,被视为工业时代对天然纤维的延续。生物基化学纤维将在下一步可持续发展过程中扮演更重要的角色。

世界各国特别是发达国家在世界金融危机后,均把发展生物基纤维作为走出困境、争夺高新技术制高点、重新走向繁荣的国家战略。从20世纪90年代起,美国、日本及欧盟成员国等传统化纤生产强国受石油短缺、环境问题影响,逐渐退出常规化纤生产,他们对纤维材料不断进行产业结构调整,转向利润更高、受资源或环境影响更小的高性能化学纤维和生物基化学纤维的研发和生产。而生物基化学纤维因其具有来源可持续性和环境友好等优势,顺利地成为了欧美、日本等国家的重要应用领域。

我国实现生物基化学纤维产业化的时机已经成熟,但是作为新兴产业,除了国家要给予政策和资金上的扶持之外,还亟待建立上、中、下游合作机制与平台。我国已将生物基化学纤维列为战略性新兴产业鼓励发展的生物基材料的重要组成部分。国家发改委、中国化纤协会等国机提出“绿色生态可持续发展战略”,以《中国生物基纤维及其原料科技与产业发展(30年路线图)》为纲领,在新时期大力推动生物基化学纤维产业的发展。

与发达国家相比,我国在生物基化学纤维技术方面并不落后,甚至在个别领域有所领先,我国在生物基再生纤维及合成纤维领域已开发出较为完整的、具有鲜明特色的品种,前者主要包括聚乳酸纤维、竹浆纤维、麻浆纤维、蛋白纤维等,后者主要包括PTT纤维、PDT纤维、PLA纤维、PHBV/PLA共混纤维等。这些品种中的多拥有自主知识产权,部分处于国际领先水平,均已进入产业化阶段,其规模和发展速度将主要取决于下游应用市场的开发。

我国的光亮纤维、PDT纤维、竹浆纤维、麻浆纤维、蛋白纤维等拥有自主知识产权,具有国际水平,产品和市场相对成熟,需要解决产业化瓶颈,进一步降低生产成本。聚对苯二甲酸二乙二醇(PBT)纤维、聚乳酸(PLA)纤维等加工应用市场成熟,但原料受制于外,而Lyocell纤维、PHBV及PLA共混纤维、海藻纤维等应用市场成熟,且纤维生产处于产业化突破关键阶段。聚丁二酸二乙二醇(PBS)系列纤维、离子液体纤维等纤维等则由中试向产业化突破。

PA56是由戊二酸和己二酸聚合生成而成,其密度更小,约1.12g/cm³,玻璃化温度低,具有更好的耐寒性能,而熔点较高,具有较好的耐热性,PA6和PA66的良好吸湿、染色性能是聚氨酯基的作用,饱和吸水率约7%,而聚酰胺56除重量比之外,饱和吸水率高达14%,纤维织物具有耐脏、穿着舒适和良好的手感,具有较好的应用性能,尤其是在纤维领域的空间较大。

进入21世纪,由于常规化纤规模的快速扩大,产能的严重过剩以及石油资源的日益紧张,以及绿色环保的要求,各国倡导生物基生物生产和应用性能的拓展成为化纤产业升级转型的主要发展方向,大家的目光开始转移到生物基生产上发酵生产L-从植物材料中获得尼龙原材料1,5-戊二胺(1,5-PD),开启了PA56的生物基生产,与传统石油及纤维相比,生物基纤维生产成本大幅降低,大约是石油基纤维生产成本成本的三分之一,同时可以降低纤维生产对石油化工原料的依赖性,具有重大战略意义。

目前美国杜邦、日本东丽、德国拜耳等公司均生产生物基聚酰胺56的制备及在汽车安全带的应用等有所研究,并申请了相关专利,上海凯赛生物科技有限责任公司对生物基聚酰胺56的制备以及生产高强度高伸长纤维等应用申请了专利。上海凯赛生物科技股份有限公司已于2010年开始研究生产生物基聚酰胺56,并在山东济宁科技园凯赛分公司建立了年产能200吨生产线的凯赛再生纤维生产基地。辽宁省丹东市于2014年在丹东高新技术开发区规划建设生物基尼龙56纤维项目,规划用10年时间,建成100万吨生物基尼龙56纤维生产线,产值可达千亿元,形成东北地区规模最大的、辐射全国、产业链配套最为齐全的防护纺织制品基地和交易集散地,目前已完成项目的前期工作。

即便面对最近全球化纤行业不景气的宏观形势,纤维基再生纤维仍呈现出“一枝独秀”的良好发展,而PTT、PLA等生物基合成纤维虽处于起步阶段,但其发展空间和速度值得关注,特别是考虑到其在生产装备和工艺等方面十分接近于目前主流化纤品种,一旦打开市场,将有可能获得“飞跃式”发展。



本报举办第二届通讯员技能大赛

本报讯 8月21日,恒逸第二届内刊通讯员技能大赛在恒逸石化公司办公楼6楼培训教室举行。来自恒逸总部和所属生产企业的33位选手参与了竞赛角逐。本次比赛系恒逸集团第三届企业文化活动之一,旨在提升内刊编辑与通讯员规范使用国家通用语言的意识和水平,充分发挥其在企业文化建设与传播中的作用。大赛设一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,主要考察内刊编辑与通讯员在汉字注音、别字纠错、标点使用、语句顺序、词语运用、编辑消息稿等方面的技能。经过1个多小时的同场竞技,已内航代表队队的滕静摘得本届大赛一等奖,已内航代表队队的万霞和王伟包揽了二等奖,获得三等奖的分别是总部代表队的董颖、物流代表队的曹群燕与上海公司代表队的焦一杰。(本报编辑部)



恒逸总部成功举办首届趣味运动周

本报讯 8月24日至28日,恒逸总部举办了以“益智健身,快乐工作”为主题的首届趣味运动周活动,共计112人次参加了夹弹球、五子棋、24点估算、飞镖和跳绳5个项目的比赛。本次比赛为恒逸总部员工在紧张的工作之余提供了放松心情、舒缓压力、展现自我的机会,创造了熟悉同事、结交朋友、增进友谊的轻松愉快环境。(本报编辑部)

有奖竞猜

1.8月12日,恒逸集团下发浙逸[2015]()号文件,决定举办第三届企业文化节。A.9号 B.10号 C.7号 D.8号
2.8月11日,聚合物残检部开始推行残疾员工“()”考勤。用脸谱、指纹考勤统一监管残疾员工。这一举措首次刷新杭州市所属企业残疾员工管理模式。A.刷脸 B.指纹 C.刷卡 D.人脸
247期中奖读者:
133****3210 151****0417 137****2805
131****5083 139****5981 135****3395
159****7266 139****8396 136****9777
159****5012

有奖竞猜栏目将从回答正确的读者中抽出十名幸运读者,并送出10元话费奖励。发送正确的字母选项至“有奖竞猜”编辑部(1596885012),如发送A至1596885012,截止日期为2015年9月25日,逾期将失效。(本报编辑部)

第十届“恒逸杯”男篮联赛影响广泛

本报讯 8月22日,第十届“恒逸杯”男篮联赛在恒逸石化小室内篮球场开赛。经过两天一晚紧张的激烈角逐,来自恒逸所属单位的6支篮球队奉献了11场精彩纷呈的比赛。恒逸石化第六次捧起“恒逸杯”,恒逸高新、逸盛石化分获亚军、季军,恒逸总部、营销和聚合物分列四至六名。同时,根据本届组委会评选,恒逸石化队长林勇和教练胡明分别被授予最佳球员、最佳教练称号,逸盛石化队长余强被授予最佳球员称号,萧山三中的汪其军老师成为最佳裁判得主。
与往年相比,本届比赛对内外援报名条件予以进一步放宽,首次准许吸引员工近亲属报名,中石化恒逸已内航现场也有2人代表恒逸总部参赛,大大提高了各队的整体水平。各队实力较为均衡,比赛的观赏性也大为增强。在接受记者采访时,涌现现在各参赛队伍中的“明星球员”纷纷表示对自己代表队在本次比赛中取得的优异成绩感到满意。
研发管理中心助理工程师李龙真,2014年7月从学校毕业后进入恒逸参加工作,在此次“恒逸杯”男篮联赛中代表恒逸石化参加比赛。“我

们队是今年表现最好的一支队伍,在场上打出了战术水平,打出了精神。”恒逸篮球联赛已经举办了十届,而现在在参与者的热情依然丝毫不减,观众依然围绕了整个篮球场周围。“联赛结束,李龙真对现场同事们的火热留下了深刻印象,他认为篮球在恒逸有很深的群众基础,作为一名青年员工,为了团队要勇于承担和敢于牺牲。”
“我队代表的恒逸总部,虽然比赛结果有点小小的遗憾,但是我们队表现得也很好。”毛良小是一名来自中石化化工销售华东分公司浙江陵恒逸驻厂办的业务员,他代表恒逸总部参加了第十届“恒逸杯”男篮联赛,“我们每个队员都很努力,比赛的过程对于我们每个人来说都是一份珍贵的经历与财富。”“篮球联赛不仅调动了员工打篮球的积极性,也培养了队员的团队精神。”
乐队和顶班生均来自营销中心,分别属于市场部 and 采购部,此次代表恒逸营销参赛,他们认为男篮联赛是员工参与程度最高、影响力最广的赛事之一。“新员工培训,无偿献血活动,篮球赛等等活动,让我感觉到企业的力量。”“从我进

入恒逸开始,每年都参加篮球联赛,这项赛事在我们这些篮球爱好者中会有无形的凝聚力。”谈及对企业文化的认同和感受,他俩都说最直接的是从公司的文化建设行为感受到的。
刘琳和艾少华分别来自恒逸公司和聚合物公司的基层一线岗位,他们对于篮球和逸逸有着自己的理解。“工作我选择恒逸,因为它有一种‘回家’的感觉。”刘琳,在恒逸公司三年间从事一线操作工作。艾少华是聚合物公司一名现场工艺员,大学毕业后刚进入工作,此次代表聚合物队参赛,“篮球联赛在青年员工中的影响力很大,据我了解,许多以前并不打篮球的员工,在来了我们公司以后,有时间去去打篮球。”
逸盛石化代表队,是此次“恒逸杯”男篮联赛唯一异地公司报送的队伍,他们在赛场上顽强的表现让队队长余强很充实。“篮球,让我们感受到总部企业文化一直都在我们的身边。”逸盛石化行政部经理助理余强告诉记者,逸盛石化数十年的发展在国内同行业中表现突出,员工的工作热情和积极性也较高,“只有早朝夕夕地努力工作,适应时代企业的发展,不断提高自己,才能较好地工作。”(黄莹)

职业发展

初涉职场,五种吃亏是福

对于初涉职场的大学毕业生们,往往会被冠以“职场新生”之名。这就像刚出生的婴儿一般,必须不断地依靠自身和可以获得的外界力量使自己迅速地成长起来,毕竟对于他们来说,外界的压力要大得多,同时脆弱得多。已经习惯了十几年的校园生活即将结束,而换来的将是不安和兴奋并存的职场生涯,在这样一段特殊的转换期中,越能适应外界变化的学子们,就越能生存。

案例:同间大学毕业后来到了一家公司,自己明白即将面对的将是一个完全新鲜的环境。在这样的一个环境里,只有尽快地体现自己适应企业的力量,才能加强自己生存下来的砝码。可是他发现自己的能力总是没有办法发挥出来,公司里的员工似乎总是与自己作对,包括老板、人力资源经理、主管,甚至连前台小姐和公司司机对待他的态度都不是很友善。就算针对纯工作而言,也没有得到一点发挥自己长项的机会,难道他们的真没有意识到问题的严重吗?基于多日来的苦恼,一同间找到了职业顾问,请求给予帮助。

中国首家职业顾问机构上海可锐管理咨询有限公司的首席职业顾问卜来彬先生分析道,目前各个职业市场险进一步加剧,使大部分职业人都意识到应该学会如何应对职业安全感和职业发展的课题,而这些问题的核心在于我

们如何通过科学有效的手段和方法,结合相关职业资源的支持和判断来解决这一问题。

通过更深层的交流,我和一同间共同总结他工作中的弊端,应对各位新生代。

1. 对待不如自己水平的人态度要谦和,这点小亏不算什么。
一同间在进公司的时候,认为自己是大学毕业生,身份自然不低,所以在报到那天对待前台小姐不是很礼貌,没有用“小姐、您好”等礼貌用语。而且在以后的工作过程中,往往也不用“谢谢”来表示别人帮助你完成的工作。
其实在工作的过程中,多表达对别人的敬意并适时恰当地使用礼貌用语是帮助你成功的一件法宝,因为这样不但可以提高你自己的个人修养,还能让你顺利地加入工作团队中去。这个亏,相比之下,是“福”啦。
2. 热心跑腿,合理的情况下多帮助别人完成份外的工作。
一同间在工作中,一直觉得很难和其他的同事沟通,他们看起来似乎很忙,多希望能帮忙空下来,教他该怎么做。
其实他工作到到公司就是希望你能马上适应工作,这其中也不包括你要马上适应的工作伙伴,可是他们也不会等着你来适应,因为他们同样有工作压力。这个时候,多吃点亏,帮助别人完成他们分内的工作。只有这样,他们

才会有时间和你交流,教你如何工作。例如:帮助他人时,多考虑其他同事的感受,多感谢他们平时对你的帮助,一样有助于你以后工作的展开,若领导在表扬你的同时,批评了其他同事,这个时候还是将兴奋带回家吧。

3. 加班不亏,反而是福。
一同间虽然没有遇到公司要加班的情况,但是对于其他职场新生来说,加班的可能性同时存在,所以学会合理加班,对自己的职业发展一样有必要。
其实现在自愿留下来加班是可以为你的将来存储信用的,在加班这个冷静的环境里恰好能活跃工作思维。因为在办公室的常规制定工作计划和决心,远比坐在咖啡桌前空想现实得多。
加班同时也是减压的一种方式。
你可以借加班之机,处理那些一再推迟的琐碎小事。当你独自留在办公室里,正是绝佳的“还债”时机,把平时积累下来的工作项目整理出来,对自己的发展只有有利的。
4. 大学生初涉职场,在明确自己的职业发展目标和方向的前提下,最重要的是对自己有效的职业经验的积累,学会从一个“学习者”变成“职业人”,逐步提炼自己的职业含金量和竞争优势。只有这样,才是保证职场顺利发展的有效手段。

不惹事端。平时工作中也应该尽量避免过度的锋芒,多考虑其他同事的感受,多感谢他们平时对你的帮助,一样有助于你以后工作的展开,若领导在表扬你的同时,批评了其他同事,这个时候还是将兴奋带回家吧。

3. 加班不亏,反而是福。
一同间虽然没有遇到公司要加班的情况,但是对于其他职场新生来说,加班的可能性同时存在,所以学会合理加班,对自己的职业发展一样有必要。
其实现在自愿留下来加班是可以为你的将来存储信用的,在加班这个冷静的环境里恰好能活跃工作思维。因为在办公室的常规制定工作计划和决心,远比坐在咖啡桌前空想现实得多。
加班同时也是减压的一种方式。
你可以借加班之机,处理那些一再推迟的琐碎小事。当你独自留在办公室里,正是绝佳的“还债”时机,把平时积累下来的工作项目整理出来,对自己的发展只有有利的。
4. 大学生初涉职场,在明确自己的职业发展目标和方向的前提下,最重要的是对自己有效的职业经验的积累,学会从一个“学习者”变成“职业人”,逐步提炼自己的职业含金量和竞争优势。只有这样,才是保证职场顺利发展的有效手段。