

## 恒逸石化:将品质提升融入全员血液

### 浅谈品质管理在企业发展过程中的重要性

□ 陈越

**本报讯** 继今年7月下旬召开品质提升专题研讨会之后,恒逸石化股份有限公司董事长、总经理方贤水于9月14日再次主持召开会议,要求进一步增强全员品质意识,建立品质提升长效机制,将品质提升融入到全员血液当中,焕发恒逸“第二春”。

集团公司董事长陈建林,石化股份公司副董事长、副总经理邱奕博,集团公司常务副总经理楼翔,集团公司副总经理、人力资源总监胡远华,恒逸聚酯化纤板块生产企负责人出席会议,并在会上作了发言交流。

会议对7月份品质提升专题研讨会召开近两个月来的相关工作进展情况进行了总结,对取得成果予以充分肯定,明确了下一

阶段品质提升的攻坚方向。会议指出,各级管理者务必做好长期奋斗的准备,坚定信心,通过业内横向客观比照,对生产改造进行系统研究和科学规划,努力寻找和开发自身亮点。

会议再次强调了品质提升是恒逸的生命工程和“一把手”工程,要求增强全员品质意识,强化责任落实,跨部门深度合作,建立品质提升长效机制,将品质提升真正融入到全员的血液当中,以焕发恒逸发展的“第二春”。生产、营销、人力资源要加强沟通与交流,增加品质提升相关岗位编制,切实研究制定品质提升考核、考评机制,加强理念宣传教育,提高全员积极性。

(吴中)

近年来,外出旅游的国人以其强大的购买力和疯狂的扫货能力成为世人的焦点,这也让我们陷入沉思:为什么号称世界工厂的中国造不出让人瞩目的产品?从豪车到马桶盖子,从苹果手机到婴幼儿奶粉,受“低劣产品”侵害的国人对国外的产品集体免疫,每每买到断货方肯罢休。我们不禁想问:中国制造怎么了?质量就那么差吗?

时至今日,优良的品质,方能塑造过硬的企业品牌;优良的品质,才能奠定企业的明天,这一点在现代企业里已经成为共识。纵观知名企业的发展历程,无不把重视品质当成企业发展的重要源泉。正是因为对品质孜孜不倦地不断提升,才使得其产品以过硬品质享誉全球,纵横市场。日本式品质管理的集大成者,QCC之父石川馨曾这样解释品质的概念:一种能令消费者或使用者的许多产品还不具有“品质”。国内不少企业,虽然对品质管理极为重视,但是往往因为缺乏具体严格要求,再加上“差不多”心态影响,在品质上始终无法精益求精。

拿大家都知道的ISO9000质量管理体系来说,国内不少企业认为,通过ISO9000质量管理体系认证,就意味着企业在品质管理上已经上了一个崭新的台阶。而在许多世界一流企业的管理者眼中,建立ISO9000质量管理体系,仅仅意味着有了最低要求的品质管理体系,但这并不代表有了一流的品质管理。以世界著名跨国集团日本理光、日本爱普生几十年品质管理制度与具体操作手法而形成的现代品质管理体系MQM,对已获得ISO9000认证想进一步提升品质管理水平的企业提供了十分有效的途径。曾获世界最高荣誉的品质奖(戴明奖)、“日本经营品质”大奖的世界500强企业理光公司通过对MQM品质体系认证的供应商的产品,实施免检或免检检查。

前事不忘,后事之师。虽然很多企业产品在品质的提

升上还有很长的一段路要走,但是世界一流企业的品质并不是遥不可及,一批如华为、海尔等民族品牌已经崛起,并在世界企业之林立足。如今,中国制造遍布于世界市场的各个角落,在中国制造纵横世界市场的身影背后,是中国企业对于产品品质管理的日益重视的成果,也是中国企业形象和产品品质越来越被世界所认可的见证。

作为全球最大的经营PTA、PET的石油化工企业,中国首家掌握大容器聚酯纤维纺技术及200万吨PTA工艺、工程技术的恒逸石化项目成功进军文莱后,并没有因此而沾沾自喜,满足于迈出了步伐,跨出国门的国际化战略,相反,恒逸在品质管理的道路上更是孜孜不倦,创新拼搏,向着世界一流品质看齐,以“做国际一流的石化产业集团之一”为愿景,在发展的道路上逐梦前行。



## 恒逸物流通过国家3A评级

**本报讯** 9月22日,由中国物流与采购联合会和江苏连云港市人民政府共同举办的“物流企业国家标准宣贯暨企业评估授牌大会”在连云港市召开,会议向第二十批A级物流企业颁发了牌匾和证书。恒逸物流通过3A评级,成为引领行业、企业规范发展的重要力量。

据了解,国家标准中对物流企业的评级标准分为A、AA、AAA、AAAA四个级别。从2005年开始,中国物流与采购联合会依据《物流企业分类与评估指标》(GB/T19680-2005)国家标准,在行业内开展A级物流企业评估工作。从2005年到今天,A级物流企业评估工作已经走过了十年,中国物流与采购联合会与全国各物流行业协会及广大物流企业一道共同打造了“A级物流企业”这个行业内的金字招牌。

在此次评估工作中,对评估数据的潜在价值进行深度挖掘。目前中物联评估完成的各类评估企业已经达到3000余家,通过对评估产生的海量数据进行大数据分析,可以对物流行业发展的分析预测提供支撑,反之可以用大数据为广大A级企业经营、管理提供更高水平的服务,这对全行业都有积极作用。

自公司成立运营开始,认真贯彻执行国家标准,积极开展综合评价,按照国家标准建立企业的自我管理理念,在为客户创造价值的同时,实现企业自我增值,形成双赢局面。今年3月份开始,中国物流与采购联合会从公司的经营状况、资产、设备设施、管理及服务、人员素质和信息化水平六个方面对恒逸物流公司进行了综合评价,并于6月12日派出三名专家老师莅临公司现场进行为期2天的实地考察评估。通过评估,恒逸物流公司均已符合《物流企业分类与评估指标》、《担保存贷第三方管理规范》、《质押监管企业评估指标》等国家标准(行业)标准。

现阶段,A级物流企业的品牌得到了政府、企业、市场的广泛认同,其价值稳步提升。恒逸物流公司将以此为契机,进一步提升对内部管理从资产、经营、管理、服务、人员素质等,明确岗位职责,加强内部协调,不断探索物流企业的经营模式。

(毛依蕾)

## 市区两级领导考察恒逸文莱公司



△图为卢春强一行考察大摩拉岛(PMB)项目施工现场。

**本报讯** 9月23日、28日,杭州市委副书记、政法委书记杨成彬率杭州市代表团,萧山区委副书记、区长卢春强率萧山区代表团,先后在访问文莱期间专程赴恒逸实业(文莱)有限公司考察。

在恒逸集团及恒逸文莱公司有关高管的陪同下,杨成彬一行于9月23日上午与文莱-中国友好协会负责人就加强杭州市与文莱的友好往来进行探讨与交流,并专程赴恒逸实业(文莱)有限公司杰尔东办公室考察,希望企业发扬浙商优良传统,扬长避短,开拓创新,为杭州企业“走出去”积累宝贵经验。卢春强一行于9月28日下午拜会了文莱经贸局代理CEO哈斯娜女士,表示萧山区政府正抢抓“一带一路”战略机遇,高度关注并全力支持恒逸文莱项目建设,愿意推介更多像恒逸这样有实力、守信用的企业积极走出去,到文莱考察和寻找投资机会,并前往大摩拉岛(PMB)实地考察了恒逸项目现场施工进度。(李鸣)

## 集团开展企业文化访谈



△图为己内酰胺公司总经理王松林正在接受访谈。

**本报讯** 8月下旬至9月上旬,集团公司特邀专家深入开展企业文化访谈。以浙江大学中国思想文化研究所副所长、浙江大学佛教文化研究中心执行主任张成刚教授为组长的专家组成员,在集团办公室、党群工作部和投资管理部有关职能部门人员的陪同下,先后赴恒逸总部和浙前、临江基地,与各级管理人员进行面对面的对接和交流。

为弘扬中华优秀传统文化,推动恒逸企业文化建设,集团公司将中华优秀传统文化应用于企业文化建设列为2015年度的一项重点管理课题。集团公司依托浙江大学恒逸基金这一平台,借助浙江大学有关外部专家力量,跨部门整合内部资源,切实推进该课题的实施。

在此次企业文化访谈中,共有14名高层、中层和基层管理人员接受了访谈,有针对性地提出了一些意见和建议。通过访谈,有助于外部专家组成员客观了解恒逸企业文化的建设现状,对恒逸企业文化理念与价值体系进行多维度诠释。

(本报记者)

## 集团第三届企业文化节系列活动圆满结束

**本报讯** 9月20日晚上,随着第三届企业文化节安全文化知识竞赛暨总结表彰仪式在恒逸聚合公司行政楼三楼多功能厅的顺利举行,以“传递快乐享健康,熔炼团队勇担当”为主题的恒逸集团第三届企业文化节系列活动至此圆满结束。

集团党委书记来国良、副总经理兼人力资源总监胡远华,石化股份副总经理兼营销采购中心总经理朱军民、石化股份总经理助理兼综合管理中心总经理王铁铭和人力资源部经理胡一行等总部领导,己内酰胺公司副经理熊耀、物流公司副经理李雨晨、锦纶公司副经理陈毅毅、聚合物总经理助理周俊杰、高新材料公司总经理助理包国良

和化纤公司总经理助理赫斌等生产企业领导出席总结表彰仪式。

恒逸集团举办企业文化节始于2007年,每四年一届,为广大家庭搭建了一个共享丰盛“文化大餐”的平台,成为集团加强企业文化建设的重要载体之一。今年是恒逸集团“四五”战略规划的收官之年,为了集中展示集团近年来企业文化建设的新举措、新成果,充分展现广大员工的新风貌、新面貌,大力弘扬“永不止步,缔造辉煌”的企业精神,努力营造“执着恒逸,和谐家园”的文化氛围,鼓舞和激励全体员工在企业文化的传承与发展中放飞建成国际一流石化产业集团的梦想,集团决定于8月下旬至9月中旬举办第三届企业文化节。

本届企业文化节遵循“务实、节俭、安全、高效”的八字活动方针,坚持与企业实际相结合,与团队建设相结合,突出“传递快乐享健康,熔炼团队勇担当”的主题。在公司各级领导的大力支持下和各参与单位的紧密配合下,在为期一个月时间里成功举办了通讯员技能大赛、男子篮球联赛、总部趣味活动周、中国象棋团体对抗赛、“我与恒逸共成长”演讲比赛、“大美恒逸”摄影比赛、“廉洁文化”现场书法比赛、长绳比赛、职工田径运动会和安企文化知识竞赛等形式多样、内涵丰富、寓教于乐的十大大系列活动,参与员工超过1200人次,其中直接参与逾600人次。(本报记者)

## 班组里的“脏衣服”

你的衣服干净与否,直接反映了工作环境的差别,间接反映了工作情况和态度。那么,请看看你的衣服,它干净吗?

“爱美之心,人皆有之”谁都爱干净,上班出门都要收拾好外表,以树立良好形象,在一个新环境中,对于爱干净的你你可能会热情搭话,对于衣物脏乱不堪的你可能会不屑一顾;殊不知因此错过了认识新朋友可敬之人的机会,更多的时候要通过表面现象看本质。

有活的地方就有他,有回题需要处理的时候也有他,他就是己内酰胺公司装置班组长代理班组长倪建军,需要的时候就像及时雨。走进车间,倪建军的“脏衣服”总能引起别人注目。

起初,大家都认为他衣服上的那些“脏”可以清洗,可当实践亲历后,才会发现原来“脏”已经“根深蒂固”在了衣服上。此后,“脏衣服”就成了倪建军的专属代号。

“脏衣服”对待工作负责到位,每次巡检完,他都要再次查看,甚至很多时候和操作工人们一起干活。当大伙儿休息室里,他自己却还在继续巡检,停开机、倒机时,那些最让人头疼的进出口阀门,几个人轮流开关就会气喘吁吁,汗流浹背。每到这时候,“脏衣服”就说了就休息一下,等大伙儿都休息时,他却守在阀门旁,不但大,位置还高,需要翻过这个管,越过那个梯,期间难免会染上脏物、油污,要洗掉它

们可就难了。于是,所谓的“脏”就成了战利品和勋章,它专属于付出劳动,流过汗水的人。

配酸液时,人员有时搭配不开,只见倪建军扛着一袋就撒,好像争分夺秒。先不说累不累,都把衣服弄脏洗不干净。“脏衣服”总是很忙,除了多干活,他还监督、监火、开票等等跑来跑去。大家休息时几乎见不到他人影,偶尔见到,他身上总是带着微汗,跟我们开玩笑,逗得大家乐不拢嘴,原本疲惫的身体又浑身是劲了。

“脏衣服”待人热情和善,温和亲切。身为代理班组长,无论大小事,不管辛苦与否,总是冲在前面。他低调,不摆架子,班组里的员工都信任

(蒋开明)

## New Lead

☆ On 22 Sept logistics company of HENGYI passed the rating for national 3A level becoming the main force to lead the normal development of industry.

The first page

☆ On 26 Sept the special transport vehicles reaching a length of 40 meters driving into construction site of Hengyi Polyamide. From the beginning of this year the equipments that needed have been transported in from all parts of the world

The second page

☆ In the afternoon of 25 Sept HENGYI GROUP organized all kinds of activities to take part in the arts festival in Yaqian Town getting full results

The third page