

中国纺织工业“十三五”规划解读

石化公司研发中心助理工程师 李龙真

建设也有待进一步整合和完善。根据以上形势,在“十三五”期间纺织行业的主要发展目标是:

- 一、行业增长目标:到2020年,化纤产量达到5500万吨,年均增速3.6%;化纤加工量达到4130万吨,平均增速3.4%,占纺织纤维加工总量比例达到85%。
- 二、结构优化目标:到2020年,化纤差别化率提高到65%;高性能纤维有效产能达到26万吨;产业用化纤的比例提高到33.3%。
- 三、科技创新目标:到2020年,新产品产值比重从20%提高到28%以上。
- 四、绿色发展目标:到2020年,主要污染物排放总量下降10%,其中:COD排放总量下降10%,SO2排放总量下降10%。再生纤维循环利用率提高到30%,生物基原料替代率提高到2%以上。

经过几十年的发展,中国纺织行业产能过剩严重,从2015到2020年,中国纺织行业的发展模式必须要从产能扩张转向结构调整,产业升级,新产品开发上。逐步经历清库存降低开工率的再平衡期到淘汰落后产能的优化调整期,再到适度恢复产能增长

适度发展期的转变。在此过程中,纺织工业发展的重点任务:

- 一、提升科技创新水平;完善科技创新体系,加强基础能力建设,研发新型材料,开发高品质功能性产品。分步推进智能制造,深度融合信息化技术。
- 二、全面推进品牌标准化建设;加快创新能力建设,提升企业品牌价值。营造良性品牌生态,强化企业社会责任。发挥企业主体作用,促进知名品牌建设。
- 三、加强生态文明建设;加强体制机制建设,完善清洁生产体系,发展绿色制造技术,开发绿色纺织产品。加强资源循环利用,推行绿色消费模式。
- 四、优化产业区域布局;沿海内地互动升级,优化产业区域布局,扩大开放沿边区域,形成特色产业体系。国际国内协调发展,提高跨国布局效率。产业集群优化升级,搭建创新发展平台。
- 五、加快企业结构调整;优势企业做大做强,形成跨国企业集团。推动纺织服务化,发展生产性服务业。加强企业管理创新,提高核心竞争力。

六、建设多层次人才体系;优化教育培训体系,扩大纺织人才规模。完善人才管理机制,加强企业文化建设。

- 另外,“十三五”期间的重点工程是:一、智能制造重点工程;重点发展一批数字化、网络化、智能化装备和生产线。
- 二、纺织新材料重点工程;重点发展一批纤维新材料和产业用纺织品。
- 三、质量和品牌重点工程;重点是质量提升、创意设计、品牌培育和品牌国际化。
- 四、生态文明建设重点工程;推广低碳生产;绿色环保技术;建立纤维循环利用体系。

从纺织工业“十三五”规划可以看出,我们纺织化纤企业面临的形势依然严峻,但同时伴随着机遇,如果在2015-2020年,我们按照“十三五”规划内容精神,不断提高自身,进行产业转型升级,从产品差别化、品牌化入手,提高产品科技含量,树立产品品牌形象,改进产品的营销渠道,把产业链从自主延伸转向合作延伸,苦练内功,定能杀出一条血路,在纺织行业中立于不败之地。

化纤企业的后期发展关键

营销部中心市场部副经理 张守运

我国化纤自2012年以来,在产量保持较快增长的同时,已开始市场表现低迷、效益明显下滑,形势的倒退正在加速化纤产业转型升级的步履。化纤转型升级前期,曾经行业整体迷茫,面临产业转型升级的关键在哪,化纤产品结构优化调整方向是什么,如何将科技实力转化为品牌价值等种种困惑和迷茫。

渐渐地行业逐步理清了问题原因和关键,并找出了突破口。认识到产业转型升级的关键在哪里,一是原料价格的大幅波动影响由于化纤价格和原油市场具有很强的相关性,原油市场的波动导致化纤市场的不稳定,增加了企业的经营风险。二是不惜成本的低价过度竞争给行业造成了冲击。近年来,常规品种重复建设,产能过剩,一些企业出现压价抛售产品行为,引发市场混乱,影响行业健康发展。三是创新驱动不足,目前大部分化纤企业产品开发能力不足,科技投入不够,产学研结合也不够紧密,另外创新人才也缺乏。当前化纤行业面临的主要问题就是常规品种产能过剩,产能结构性过剩问题也越发突出。前两年,化纤行业整体运行情况良好,行业内外资本对行业关注度持续上升,导致产能增长较快,与此同时,国内外市场表现疲软,产品库存增多,企业利润下滑,亏损扩大。

行业普遍认为产业转型升级的主要任务是,首先化纤行业的发展必须从追求量的增加粗放式发展转向质的提升的集约化发展方式。化纤行业不能再盲目扩能,应抓住机遇,加快产品结构调整和技术创新,发挥好现有产能,依靠科技创新,开发适应市场需求的新产品,为行业发展提供新动力。近年来有不少化纤企业出现亏损,但也有些企业在市场形势不好的情况下实现了赢利,这些企业观念转变较好,依靠创新驱动,避开了同质化竞争,形成了特色,形成市场竞争力和盈利能力,所以化纤企业都应冷静思考,应该如何定位,如何走出新路。其次,化纤行业应加快产品结构,形成一些大的企业集团,要加快淘汰落后产能,采用更先进的工艺技术和装备对现有的生产线进行技术改造和自主创新,或建设更具竞争力的装置,提高生产效率,增强市场有效供给能力。有实力的企业可以向海外转移,实行产业区域化转移。目前反倾销、技术壁垒等阻碍了我国化纤产品进入国际市场,企业可以利用规模、技术、质量等优势,在海外具有资源等优势的国家建厂,这样更有利于整合各项资源,集中优秀人才,进一步推动产业升级。

同时化纤产品中高端的产品所占比重很大,约占85%,而非纤用产品仅占15%左右,国外的应用领域需要进一步扩大。在这方面,国内已有非常成功的经验,经过近30年的发展,在欧美等发达国家,非纤用产品只占1/3,而非纤用产品占到2/3,其非纤用产品的附加值也很高。而目前我国非纤用聚酯消费量还很低,产品应用仅局限于包装、电子、电器等少数领域。但随着我国经济的发展以及人民生活水平的提高,非纤用聚酯将在更多领域得到应用。纤维级产品的应用领域已从服装、家纺等传统领域扩大到工业用。在工业用领域,化纤产品具有广阔的发展前景,需要大家联合进行开发。例如,高性能纤维复合材料,就广泛应用于航天、能源、建筑、环保以及海洋产业等各个领域。但高性能纤维产业技术难度高,专业跨度大,是复杂的系统工程,需要高度的集成创新。在这些产品我国的科研开发还较少,技术支撑不够,产品集中在低端,在高端领域尚是空白,因此还需加强基础研究。

服用化纤产品也需要不断完善和优化,提高常规产品质量,大力发展和推广功能纤维,增加产品的附加值和竞争力。还必须注意与下游企业进行一条龙的联合开发。如涤纶长丝产品在常规产品优化后,通过功能复合的同时,还应紧密结合市场需求,通过多功能复合和混纺等技术,结合服装面料多样化、高档化、多功用的流行趋势,开发出仿真毛、超仿真系列产品。

后期发展的关键首先在于软实力建设,纺织产品不单是具有实用功能,还包含文化、品牌等诸多因素。大多数化纤企业属于生产型企业,主要关注的是生产和技术,需要逐步转变观念,加强产品营销和品牌塑造。在这方面,企业应有长期营销的规划,因为品牌的树立需要一个长期的过程,需要产业链的联合开发。近年来,化纤行业产品整体技术和质量不断提升,但是在管理方面企业还需提高现代管理水平,学习借鉴国际管理的先进经验,强化高复合人才的培训和知识更新,争取在管理和品牌建设方面取得根本性突破。在技术创新产品开发方面,需要企业重视市场的需求,避免无序竞争,同样集思广益,印下游企业整个产业链的协同,使企业之间上下游联系更紧密,上下协调共同进行开发,产品才能适应市场需求,逐步打开市场。企业必须紧跟科技步伐,推进自主创新,加快自主创新步伐,推进产业升级和品牌建设。

行业资讯

1.9月20日晚上,随着()企业文化节安全文化知识竞赛暨总结表彰仪式在恒逸聚合物行政楼三楼多功能厅的顺利举行,以“传递快乐享健康,熔炼团队勇担当”为主题的恒逸集团()企业文化节系列至此圆满闭幕。

- A.第一层 B.第二层 C.第三层 D.第四层
- 2.()杭州市委副书记、政法委书记杨成林率杭州代表团在访问文案期间专程赴恒逸实业(文案)有限公司考察。

- A.9月23日
- B.9月24日
- C.9月25日
- D.9月26日

3.日前,为贯彻落实实防及危化品爆炸的安全文件上海恒逸公司综合部按照公司管理人員会议指示要求,在公司上开展了()系列系列活动。

- A.“三位一体” B.“三立即”
- C.“四到位” D.“四立即”

4.为提高过尾率,降低能耗,确保机台正常运转,增加“AA”率,近期,化纤公司()这台机台检修器6806轴承及其他运转周期的零配件进行更换。

- A.一车间 B.二车间
- C.三车间 D.四车间

248 期中奖者名单
138****1245 136****1117 139****5981
159****5012 135****3395 159****7266
139****8396 135****2578 133****3210
136****9777

有奖竞猜栏目将从回答正确的读者中抽出十名幸运读者,并送出10元优惠券。

发送正确的字母选项至“有奖竞猜”编辑群(15968885012) 收,如发奖金至15968885012,截止日期为2015年10月25日。(本报编辑部)

恒逸组织参加衙前文化艺术节收获硕果

本报讯 9月25日下午,衙前镇第四届文化艺术节闭幕式暨浙江电视台流动大舞台文艺演出在衙前镇举行。

大会表彰了“十佳新衙前人”以及“十佳书香家庭”,浙江恒逸石化有限公司化纤公司的动力部经理顾承冬获得“十佳新衙前人”称号,恒逸集团妇联主席、办公室主任黄雅红家庭获得“十佳书香家庭”称号。

据了解,衙前镇第四届文化艺术节活动期间,举办了舞蹈、摄影、绘画、书法、登山等精彩赛事。恒逸集团积极组织参加衙前镇文化艺术节的各项活动,收获硕果。在舞蹈比赛中,恒逸集团代表队演出的《雪山姑娘》荣获三等奖;在绘画、书法、摄影比赛中,蒋志才、汪力分别获得绘画组



△图为舞蹈比赛中,恒逸集团代表队演出的《雪山姑娘》。

二、三等奖,程章忠获得书法组三等奖,陈小丽、滕静获得书法组优秀奖,颜雄峰、章志民、开正友获得摄影组优秀奖;在登山

比赛中,恒逸集团的沈利锋获得男子组一等奖,姜飞获得男子组三等奖,易永兰获得女子组二等奖。(冯海燕)

(紧接第2版)因为在现实中,流程操作者在具体执行某一流程时不可能先去查看质量、成本、内控各方面要求,然后再去操作。

企业实际上只需要而且也只能有一套流程,一套集成企业各项业务的流程。

完善的流程是一个整体管理体系,是在战略的指导下,有清晰的业务模块,明确的流程责任和流程绩效的基础上的一系列流程规范,基于此,必须将企业的战略目标具体化和量化并定义到具体的流程中,并对流程绩效的执行情况进行监控和管理。

把企业所有的业务流程基于战略目标进行优化设计后,需对企业的组织架构进行相应的变革,并实施信息化管理。企业的流程需要最终落实到具体的操作之上,而具体的操作则应落实在系统中,比如ERP系统、CRM系统、SCM系统等。且信息系统的操作控制应贯穿企业前后节点之间协作的持续改进,形成良性循环,不断提升企业的执行力,以使企业战略目标得到有效的落实。

同时通过流程本身前后节点之间协作的持续改进,形成良性循环,不断提升企业的执行力,以使企业战略目标得到有效的落实。

对于企业而言,通过建立端到端的流程管理体系,可以实现企业组织结构、流程以及IT信息系统的有效集成。这样的管理体系,有助于企业战略目标的上述达成,实现企业整体目标的一致性,保证企业自上而下都能有清晰的执行目标。

副总监马迪·沃尔表示:“我们雇用的是态度,培训的是技能。”

“在当今职场中人与以往最大的区别之一就是他们更加关注家庭生活。很难想象以前的职业人士会因为陪伴孩子而不惜影响自己的职业前途。一位知名企业的老总表示:“我年轻的时候会因为没有为家庭而中断过自己的工作,但在时代改变了,我相信企业需要保持更多的弹性来加以适应。”据调查,加拿大74%的企业向员工提供EAP(雇员支持计划),雇员们可以向雇主提出需要,以便获得在个人或家庭方面的帮助。

一位20多岁的被调查者认为,他理想中的雇主应该是“提供我一个充满创造力的环境,我有做出自己决定的自由。”

这位调查者在说到自己的经历时表示,员工大部分雇员会有不同程度的负面行为:如对工作冷淡、玩世不恭、内哄甚至恐慌,这些不良行为只会导致优秀的雇员离开。

现在“工作日”的概念已不是传统的“朝九晚五”,一个人可以在地铁、公交车、家里工作,工作更重视可以在晚上或是周末。一个好雇主会看重员工的工作时间而非表面的“八小时”,进而会向员工提供弹性的工作制度和工作安排,如休闲制度、运动日、休闲聚会,甚至是与总裁共进早餐、员工野餐等一系列安排。这些活动无疑在管理层与员工之间架起了一座桥梁。

虽然雇员期望值的变化导致职场环境的变化和管理方式的调整,但对于人力资源管理者来说,这些活动不,至少看起来是这样。

众望所归的“好雇主”

日资企业,规模是回去的企业小很多,而且薪水也缩水了一半。我们都感到诧异,不明白这位仁兄到底遇到了什么“变故”,怎么会做出这么“不明智”的决定,后来几经周折终于从女人口中得知,那家台湾企业根本不把大陆人当人看,他们总是在工作中对大陆员工恶语相向,有些台湾过来的员工级别还没有内地的员工高,但是摆出来的姿态就好像他们是老板一样,非常地让人气愤,在这样的环境下工作,虽然总觉得自己好像是在为他们打工的一条狗一样,心情非常不爽。

所以虽然那家日资公司薪水少了,但是作为人格他们付出却比那家台湾公司多得多,因而有人跳槽我们大家也是举双手赞成。

在科技日益发展的今天,许多企业已将员工的再学习、再培训作为企业发展的重要动力,对雇员而言,继续学习的重要性也不言而喻。Mplleaf是加拿大的一家大型体育和休闲公司。该公司为员工提供“家庭培训”计划。公司

当前企业的运营和管理模式不但受外部环境的影响,在很大程度上也会随着内部小环境的变化而变化。员工期望值的变化正在影响着职场这一概念的构成。若干年前,一位初涉职场的新人对雇主要求相对简单:专业对口、发展机遇、薪酬福利等。而现在的职场以往有了很大的不同。

日前有一关于职场环境的调查显示,员工对雇主的期望值会因为年龄、教育程度、性别、职位的不同而各异,但在什么是最理想雇主这一问题上,大家的答卷惊人的一致。

许多人对此持异议。在大多数调查者心目中,能否拥有一个开放式的沟通环境是“理想雇主”的一个重要标志,所有的雇员都希望在企业中有表达自己想法的机会和渠道。有专家认为,当雇员们的思想和意见被忽略时,他们往往会有消极的表现并可能做出有损公司的事。