

中英携手,恰逢其时

■ 蓝冰

国家主席习近平携夫人彭丽媛抵达英国进行国事访问,分别在英国议会威斯敏斯特宫和在晚宴上讲话致辞。讲话中,习主席强调中英越来越成为你中有我、我中有你的利益共同体,站在全面战略伙伴关系的新起点,中英两国要加强交流互鉴,增进两国人民相互理解、支持和友谊,推动两国合作再上新台阶。这是中国领导人第一次在英国议会发表讲话,彰显中英合作关系进入新的里程碑。

近年来,中国在全球治理格局和全球治理体制上,积极倡导打造利益共同体、责任共同体和命运共同体。“中英越来越成为你中有我、我中有你的利益共同体”,习主席用“利益共同体”形容中英关系,反映出中英关系正处于历史最好时期。“今年是中英关系非常特殊的一年,是两国合作和友谊前所未有的年份。”英国女王伊丽莎白二世对中英关系同样作出高度评价。

从历史看,英国是第一个同中国建立全面战略合作伙伴关系的欧盟国家;是除香港外最大人民币境外交易中心,也是吸引中国留学生、开办孔子学院最多的欧盟国家;还是首个发行人民币国债的西方国家,最早申请加入亚洲基础设施投资银行的西方大国。从现实看,近年来中英双方合作不仅在经贸和金融领域取得了诸多突破性进展,而且在诸如能源、气候、创新和科技等领域有着巨大的合作潜力。

国之交在于民相亲。正如习近平主席所说:“中英关系发展的源泉来自两国人民的相互理解、支持、友谊。”中英虽然地处亚欧两端,相距8000多公里,但山海之隔阻挡不了两国人民的相互友好。二战期间,24名中国海军学员参加诺曼底登陆,英国议会众议院议员迈可·记者阿克等则积极投身中国抗战。今年,英国女护士克洛在非洲感染埃博拉病毒,中国紧急将最新研制的

的药剂送达英方;英国议员贝次勋爵选择在中国为和平与慈善事业徒步旅行约1700公里。这些发生在昨天和今天的故事,生动诠释了两国人民之间的相互理解、支持、友谊。

中英两国站在全面战略合作伙伴关系的新起点,携手打造利益共同体,恰逢其时。如何携手打造?最有效的就是加强两国交流互鉴。国与国之间、人与人之间必然存在一定认知差异,世界上存在着不同的民族、历史、文化、宗教、制度、发展水平、生活方式,就存在一些相互不那么好理解的事情。对待这些认知差异,最好的应对方法就是交流互鉴,把相互尊重、平等相待、求同存异、合作共赢理念贯穿始终,必将增进两国人民相互理解、支持和友谊。

凡是过去,皆为序曲。2015年是中英全面战略合作伙伴关系第二十年的开局之年,相信,中英两国的人民将进一步加深理解与认同。

有容乃大

■ 徐培亮

纵观中华上下五千年,风云变幻,世代更迭,中华文化在时代的激荡中与各种文化不断交流、融合、创新,在国力鼎盛的年代光辉璀璨,在分崩离析的王朝风雨飘摇。伟大的中华文明,在中华民族大坚韧富有生命,在濒临分裂时融合,在几近僵化时革新,中华文化依旧屹立不倒,展现了其强大的包容性和创造性。

事实上,只有开放的文化才可得持续发展。从独有文化创造到域外文化融合,从闭关锁国的封建到改革开放的现代,中国文化虽经历了冲击和变迁,却始终走在自己的发展主线上,围绕着儒学不断地拓宽、继承和传统。直至今日,那种纯粹的中原文化已衰弱为当今的客家文化,并且一步一步地发展成为“非物质文化遗产”。而今天的中华文化则是在古代中原文化的基础上,吸收其他文化的基础上发展起来的。

作为文化未曾断绝的文明古国,中华文化能够发展至今日,靠的是其有容乃大的文化特性。纵观其他三大文明古国,其文化的延续性不是中断就是被外部的文化所改变。例如,象形字本不是中国文字所独有的,古埃及和古印度等文明古国都先后出现过,但唯独中国保留、延续了其发展。一部部惨绝人寰的、罪恶血腥的历史构成了文明变迁的背景图,或是和谐共处的促成、或是惨绝人寰的毁灭、摧残、掠夺、埃及金字塔、雅典古神庙虽仍在这世界上存在着,发着神秘的光亮吸引着企图寻访那曾经辉煌过往的游客,但那背后的历史真相已逐渐成为难以捕捉的海市蜃楼,在这个高速发展的时代,停停在那个曾经的时空里。

任何一个民族的生存和发展与其开放性、包容性休戚相关,而在全球化发展的当今社会,多元文化无孔不入,故步自封只会使中

华民族如井底之蛙满足于现状,守着祖宗的瑰丽遗产傲视小国,殊不知谦卑的文化小国们取其精华去其糟粕,竟凭借着文化立国也在世界之林占得一席之地。国土不到10万平方公里,人口不足5000万人的韩国,从古至今深受中国传统文化熏陶,在亚洲金融危机后提出文化立国,推陈出新,将“韩流”以惊人的速度蔓延到世界各地。

当今,中国已跻身成为世界第二大经济实体,其巨大的经济能量依稀使世界见证了古老东方帝国的重新崛起。宏观意义上,中国的文化开放则既一脉相承中华文化优秀传统,又与时俱进吸纳外来先进文化,同时择善而从、融会贯通,展现了仁政德治、和谐育人的伟大创造,仍是具有典范性的意义与价值的。

然而,不得不承认的是,对中国来说,虽说已不再是“礼教约束文教、理性扼杀人性”的封闭阶段,但开放背景下的中国正遭遇高速发展带来的文化瓶颈,转型背景下的社会正面临多方冲击带来的文化饥渴;中国社会面临着金钱至上带来的正义缺失,中国人民正遭遇着高速生活导致的信仰迷茫,世俗化面临着利己主义盛行下的道德沦丧,社会诚信陷入了制假造假风潮下的信任危机。

所以,如何为高速发展的经济社会提供足够而健全的文化精神资源是当下的文化课题。毫无疑问,现代文化的发展必须依靠“两条腿走路”:一是现代化、社会化、产业化的显性文化大发展,一是中国特色社会主义文化的内在提升。在和平崛起的中国经济的物质基础上,中国文化的现代复兴将成为中华民族伟大复兴的最终标志,而到那一刻,文化自信、文化自信、文化自信便成了中华文化的新时代特征。

别是“七日游”

■ 裁成

文化产业热,已经成很多人业余生活首选的精神放松方式,各大名胜地相继推出,各种文化、课程、体验、游学、净化心灵等等的文化服务项目让人眼花缭乱。这其中比较受欢迎的是各大寺院,开办的禅修课程,目的是为了生活在城市中的现代人远离喧嚣和浮躁,通过净化心灵让自己更加从容地面对生活。但在巨大市场份额面前,有些寺院鱼龙混杂浑水摸鱼的情况时有发生。

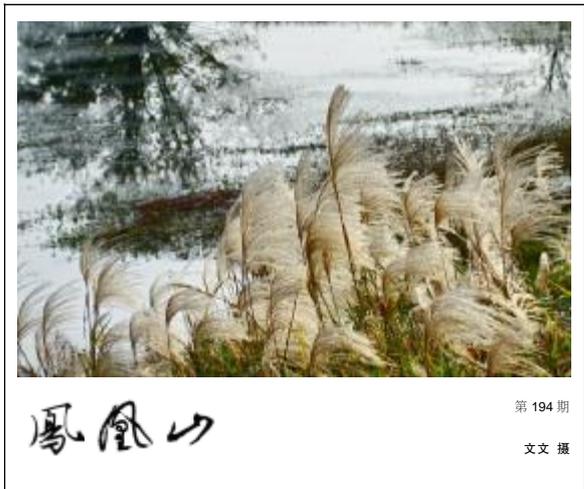
在上海一座历史悠久的寺院,前期推出公益“短期出家”禅修班,深得入居城市的人们喜欢,可接下来的“短期出家班”过了门槛要收取费用了。当然收取费用也是在情理之中,毕竟寺院不是机关、企事业单位,可是寺院给出的收费解释是,在前期的公益班中,有些无业游民蹭吃蹭喝,为了避免这种情况继续发生,收取费用提高门槛,可以剔除这类人群。这点就不懂了,佛院说,施主一粒米,大如须弥山,今生不了道,披毛戴角还。出家人的使命本应该就是为了众生离苦得乐而奋斗,不知道这家寺院为什么会如此的举措。

这家寺院还推出了佛门生活体验营项目,提供100%保真体验寺院僧人生活、修行的机会,又称“短期出家”,禅修班时间为一周,开班后名额供不应求,学员基本上是白领阶层以上的人群,通过环境、诵读佛学经

典、打坐、品茶,来体验僧人的生活。在“短期出家”的最后一日,学员们要在法师带领下,戴斗笠,出寺托钵乞食。若供养者不多,当然就要挨饿了。

“短期出家”受的终究是小罪,但普通人还是难以理解,受点皮肉之苦,心灵就净化了?隔行如隔山,隔了教门更是如此。圣严法师说,唯有降低了佛教的生活,才能提高精神的领域,但他同时主张自苦合理性的和迷信的。我不知道花钱买一个的机会算哪一种。弘扬佛学是好事,如果是借着“佛”的名头,借着文化复兴的名头,那就违背佛的真理。

佛修是弘扬佛学很好的途径,尤其处在这个物欲横流的时代,在如今这个社会,人们的心已经被名利和养污染得很严重,时时刻刻欲望牵着跑,这样的生活是不安的,且长期处于精神压力的人们,“身心”自然是越来越差的。能够通过业余时间去修身养性,在法师带领下,听听佛乐、读诵佛经、打坐、品茶、品味天然茶,更重要的是通过这种慢生活的节奏,静下心来学习经典,从经典当中去寻找自己的答案。只有解决这些障碍思想的“身心”才会释放。清静之心才会升起,保持这种状态,才能有更大的能量去不断完善自己的人生境界,找到幸福真谛,才是禅修要传递的文化宝藏。



第194期

文 文 摄

合作带来共赢

■ 何甘

并,也是苦于在多年的竞争中消耗太多资源,最终决定走向合作的道路。

古语有“教会徒弟饿死师傅”,其实这是特定历史时代下的思维局限性的产物,在古代,交通不便,人与人之间因地域位置的分割,相互建立联系十分困难,在一个相对封闭的经济体中,竞争比合作更能给个体带来经济利益的快速积累,相反,合作带来的直接后果就是利益的分流。因此,那个时代的人,有着一技之长的人一般不会轻易将本领传授给家族外的人,这是为了保持自身或者整个家族竞争力的延续。但是,在信息爆棚式的现代社会,受益于快捷方便的交通网络和互联网社交媒体,人与人之间的距离无形中拉近了,在这种情况下,单个体

不应该仅局限在一个班级、一家企业、一个特定区域,而应该将自己定位于全世界,不要固步自封,守着自己眼前的一亩三分地,担心自身的知识技能被他人学会,而要乐于与周边同学、同事分享知识和技术,因为,合作分享可以扩大知识面,提高学习和技能,激发思维,更可以促进友谊,促进自身素质提高,最大程度的实现个人价值,总而言之,合作带来共赢。

合作是一门生存艺术,它能开拓我们的内心,增加人与人之间的融洽程度。我们生活在一个充满竞争的社会中,仅凭个人的能力,已难以应付各种竞争和挑战。与他人携手并进,才能取得更大的成功。

我妻子是中国人

■ 大毛

每一个双方来自不同文化背景的家庭所面临的爱情是不同的。作为妻子,重要的品质是温柔,而且诚实可信。男人都喜欢女人对他十分体贴,很少询问和责备。美国卫生大臣杰里米·亨特的中国妻子是他公司的实习生,也是公司老板。老板长得帅气,有才华,地位高。女职员年方30,年轻有味道。两人一见钟情。

我猜亨特的老婆肯定是个学霸,一路学习到英国,且不曾工作过。男人各方面条件都好,大个十几岁不是问题。婚后他们育有三个小孩,作为全职主妇,全身心心地抚养养小孩,和小孩在一起是一件多么开心的事情。所以这位美国大臣是英国人心中的完美丈夫,也是很多中国女理想中的配偶,婚后生活也是理想中的,很多在中国的女白领产假只有3个月,结束后都无比留恋地一边上班一边挂念宝宝。

生活条件的优越,让女人的性情自然柔和起来。她没有什么可以操劳的,只需要做好她爱的或者喜

欢做的事情。为此,英国先生每天下班回家,肯定会被温柔以待,孩子们围上来叫爸爸,心情不开心吗?

其实卫生大臣说我的妻子是中国人,意思是说中国女人的品质。勤劳、坚韧和端正的态度。还有中国,中国的经济、中国的文化。过去几年中国以廉价的手工业创造出很多出口商品,占据世界各地市场。如今,中国主攻科技,如华为公司,通信服务全球。总理把高铁带到国外去了。中国改革开放将近40年,教育已相当普及,人民素质正在提高。很多人都去国外留学然后回国发展,海归已成常态。曾经的崇洋媚外思想早已慢慢褪去,转而产生的是在中国比较强大,中国已超过日本变成第二个富国国家。像叙利亚、伊朗、索马里正在遭受战火,欧洲各国受到难民冲击。中国国泰民安,正在稳步发展。央行发放7万亿,再次刺激经济发展。中国的基建设施都是新的,相比美国纽约的一百多年前的基建设施要好很多。中

国的上海、广州、深圳已高度开放,是国际化城市。新一代领导人展示了完美的治国能力,内治腐败,外交强硬,中国正在全面腾飞。卫生大臣说我的妻子是中国人,好像有点炫耀丈母娘家很有实力,或者说自己已入了大家闺秀。那么可以拿出来说的呢?感觉有点不太稳重。聚会的时候侃大山说的话。正是因为他在公众政治会议说出这样的话,说明他对中国的政治倾向和对中国老婆的认可。说明他对中国感兴趣,有些人方值得英国人学习。

起风了

■ 念柔

起风了,凉快了
坐等风来
吹乱的发梢在时光里
不知不觉泛了白
起风了,落雨了
该出去走一走
看看那雨落在花叶间
写满了谁的故事
留下怎样的独白
在这样的时刻
多希望有人陪我一直
听风,看雨
在风起的时候

时间改变了什么

■ 朱虹

今年的黄金周,电视新闻、报纸、网络毫无意外均被有关旅游的报道刷屏。国内被挤爆的景区不再是九寨沟了,大家转而又挤着去看国宝大熊猫去了。西湖、黄鹤楼、故宫、峨眉山等热门景区再一次经受住了大批游客的组团“洗礼”。跟着黄金周将落下帷幕之际,青岛大虾与云南旅游黑幕齐齐“上线”,将黄金周的新闻牢牢地定在头条的位置。

今年杭州的黄金周,晴雨各自占据了半壁江山。姑且称得上旅游小达人的本人,今年没有随大流的出国或者去国内著名的旅游景区看游客扎堆、凑热闹那事儿,过了门周之后就失了兴趣。闲散中,我便一直窝在家中,刷微信、看新闻,这姑娘就在这国的高速上;刷微信、看新闻,打算玩到长假之后再回来;当然更多的是带着孩子。拖家带口周边游的小伙伴儿们,日防不停在后悔的时候,同时纪念了已有10几年的黄金周传统。

黄金周自2000年实施以来,对于没有年假的上班族来说,7天长假无疑是出游的大好时机。但是,随之而来的问题也是出了,全国人民一起休假,扎堆出游,交通及景区的负

荷明显吃紧,国内游最明显的就是哪哪都要排队。于是,随着生活质量的明显改善,人们开始将目光放至港澳、东南亚、欧美等等,中国大妈们频频露脸,在国外大桥广场舞。其实,旅游在于行走,你在路上看风景的同时,别的游客或许碰巧就将你拍入了他的风景中。旅游在乎的是一份淡然的心态,我们需要一份闲散的时间,使我们在感受不同的美景、不同的文化的同时,感受那份不一样的心情。

黄金周最初的出台,意在促进旅游产业,转变人们的消费观念。现如今几年过去了,民众普遍偏向以往更理性了。黄金周不再是人们提及便与旅游划上等号的假期。黄金周不再是人们或工作的人,趁长假回家看看父母,陪陪长辈;或者趁着大家难得休息,开同学会也是不错的选择;亦或约三五好友闺蜜聚会,喝喝茶,谈谈天。

时间改变了人们对于黄金周的认知,也逐渐改变了人们对于旅游的认识。对于黄金周,我们更多了一份理解,因为长假也可以有不一样的过法。