物流公司安全管理工作通过复查评审

本报讯 12月2日,物流公司安全管理工作通过北仑区运输管理所复查评审,标志着公司安全管理工作正朝着规范化、标准化、合理化发展。

北仑公路运输管理所的2名专家老师率先莅临恒逸物流,针对恒逸物流的安全管理工作成果进行指导检查。专家老师首先对公司法人代表、联系人等相关信息进行了核实,并做了简要记录。随后,专家老师对公司安全管理从纵向和横向两个角度进行了分析,讨论了在作业操作中的流程规范细节,对公司提出的问题作了详细解答。同时,他们还仔细检查了公司安全管理的相关台账,对其中存在的问题提出指正。会后,就专家老师提出的建议,公司各部门迅速作出调整,对存在欠缺的台账进行整改。复查过程中,公司安全管理工作得到了北仑区运输管理所的肯定与赞赏,并寄予厚望。

安全作业在企业经营过程中是重中之重,物流公司一直以高要求高标准严格要求安全作业。此次评审复查,提升了公司相关管理人员的安全文化知识,加强了实际操作能力。 (毛依蕾)

恒逸叉车工在衙前技能比赛中获佳绩

本报讯 12月19日,2015年衙前镇叉车工技能比武在聚合物公司附近的成虎路停车场举行。本次技能比武活动由衙前镇总工会、团委主办,恒逸集团工会承办,来自各企业的32名持证叉车工精英汇聚一堂参加了此次技能比武。

经过一下午的激烈竞争,最终来自恒逸聚合物公司的陆国建以107分的成绩获一等奖,聚合物公司李艳哲、王峰以106分获得二等奖,聚合物公司卢文俊和化纤公司刘磊获三等奖。 (童健飞)

图片新闻

高新材料公司:煤站煤炉加装大渣斗

近日,高新材料公司聚合车间热煤站煤炉出渣口加装了大渣斗。出渣时间由原先的半小时一次升级到5小时一次,由原先的人工翻斗车拉煤渣,转为由叉车拉走倒煤渣,这不仅大大地减少了上煤工的工作量,还提高了工作效率。 (许玉衡)

化纤公司:二车间C区清洗油轮表面污垢

日前,化纤公司二车间C区率先对油轮进行表面刷洗,去除表面污垢。加弹车间现场容易产生粉尘,时间一长飘落吸附在油轮表面,油轮表面就会产生厚厚一层粘稠状物质,影响单锭定重,同时产生额外的电费。截止12月底,整个车间24台机已清洗完毕。在同等条件下,清洗后的油轮转速比清洗之前平均下降0.6转,上油均匀性明显较之前有所提高。 (沈军)

己内酰胺公司:公用车间:完成换热器管道改造

随着DN300除盐水出水管对接结束,己内酰胺公司公用车间化水站两台室外板式换热器的管道改造顺利完工。改造后,优化了设备运行方式的同时也进一步降低了生产能耗,带来了可观的经济效益。 (林陆)

恒逸专利申请授权量创新高

本报讯 12月7日,公司收到国家知识产权局关于发明专利《一种多孔细旦双色起皱复合聚酯纤维的制备方法》缴纳授权费用的最新通知,由石化公司生产技术中心申报的发明专利再获授权。

专利工作是企业知识产权工作的基础和核心,是企业创新科研能力的体现,恒逸一直将加强科技创新和申请专利保护工作作为企业发展的重要工作之一。据统计,今年1月至12月,恒逸6件发明专利及6件实用新型专利获得授权,专利授权量比去年全年增长了8件,公司被授权专利数量创新高。同时,6件发明专利受理。截止目前,公司拥有有效专利75件,其中发明专利30件,实用新型专利45件。

据介绍,6件授权发明专利分别为"一种抗静电改性涤纶短纤及其制备方法ZL201210088680.8"、"一种多孔细旦聚酯长丝的生产方法ZL201210097902.2"、"一种异型易染改性聚酯复合弹性丝的制备方法ZL201210332235.1"、"一种哑光性八叶聚酯纤维及其生产方法ZL201310088047.3"、"一种阳离子型复合仿棉纱线的生产方法ZL201310191029.8"、"一种改性聚酯异形截面弹力丝的制备方法与应用ZL201310260611.5"。上述6件发明专利均为针对差别化纤维及其生产技术领域,通过技术改进、工艺改进及喷丝板机构设计等制备出多异多功能改性纤维,丰富了公司新产品类别,解决了实际生产中遇到的难题,为公司带来了切实利益,所开发新产品亦得到下游厂家一致好评。

6件受理发明专利分别为"一种高中空细旦聚酯长丝及其制备方法201510251818.5"、"一种亲水抗菌聚酯切片及纤维的制备方法201510457813.8"、"一种多功能复合仿麻纤维及其制备方法与应用201510525844.2"、"一种远红外聚酯纤维的制备方法201510550624.5"、"一种自卷曲聚酯牵伸丝及其制备方法与应用201510663651.3"、"一种膨胀型阻燃亲水聚酯切片及其制备方法201510739847.6"。新获得受理的发明专利均涉及当前热点的差别化聚酯纤维领域,所申请专利技术先进,创新成果丰富,进一步丰富了公司新产品种类,反映了公司创新能力的进一步提升。

同时,本年度获得实用新型专利6件,分别为"一种保暖聚己内酰胺纤维用的喷丝板结构ZL201420595376.7"、"多孔中空纤维弧边T形喷丝板ZL201520088368.8"、"多孔中空纤维直边L形喷丝板ZL201520086231.9"、"多孔中空纤维7字形喷丝板ZL 201520086208.X"、"多孔中空纤维直边T形喷丝板ZL201520084714.5"、"多孔中空纤维箭头形喷丝板ZL201520086208.X"。该6件实用新型专利均为针对特定差别化纤维所设计的专用喷丝板结构,所设计喷丝板既有解决现有生产设备组件所存在缺点,又有新设计喷丝板结构开发新产品。

在新的商业环境和知识产权政策形势下,恒逸将专利工作与企业技术创新、市场运营、品牌打造等战略进行协同合作,对本公司技术创新成果及时申请专利以进行法律化、权利化,有效保护公司的技术创新成果不被他人抄袭、复制。在注重创新与知识产权保护的环境中,恒逸专利管理及维护工作有条不紊地进行,并且专利的申请质量也正在逐步提升。 (赵晓丽)

恒逸集团连续三届发放助学金

本报讯 12月19日,恒逸集团第三届助学金发放仪式在聚合物公司三楼多功能厅隆重举行,108名恒逸员工子女受到资助,人力资源部经理杨一行和办公室副主任、党群工作部主任何邦阳参加仪式并颁发助学金,工会副主席倪金梅主持仪式。

恒逸集团助学金发放开始于2013年,旨在帮助在恒逸仁和学习就读的恒逸员工子女解决学杂费负担,至今已连续举办三届,本届受助学生中有43人连续三届领取助学金,有51人连续两届领取,合计受助学生290人次,发放助学金约40万元。

在发放仪式上,聚合物公司员工魏彦巍代表受助学生家长发言,魏铭彤作为学生代表发言。倪金梅经理向到会的员工与学生讲述了恒逸助学金的由来。

助学金发放结束后,杨一行经理语重心长地勉励受助员工及子女要常怀感恩之心,牢记恒逸这份厚爱;作为员工在任何时候都要做好本职工作,对恒逸的未来发展充满信心,与企业共度难关;作为孩子要体会父母的艰辛付出,珍惜宝贵时光,积极融入恒逸大家庭,参与相关活动,希望恒逸的第二代甚至第三代健康成长。 (单忠民)

化纤公司技能比武大赛圆满结束

本报讯 12月18日,随着各岗位比武名次的公布,化纤公司技能比武大赛圆满结束。

本次技能比武大赛,各车间部门制定了严格的比赛规则和比赛细则,并于赛前备案。比武岗位涉及生头、落纱、上丝、接尾、保全、外检、织袜、配重、计量、判色、叉车、公用、电工、保安等14个,比赛时间跨度一个月,参与人数众多,比赛项目全面。

此次技术比武中,各岗位秉承了技能比武的宗旨,一些岗位在比武内容上富于创新、内容实、亮点多。

二车间C区的生头和落纱比赛,参加生头比赛的员工把需要的纸管运来摆放进小车内,POY的丝头提前捋好,认真检查黑辊和各罗拉有无绕丝、导丝器有无损坏,托架抬起、检查夹盘是否牢固……作业过程中,娴熟的动作,有条不紊地一步步进行着。另一边参加落纱比赛的员工也不示弱,提前备好落纱小车和纸管,准备好落纱小标签,只等落纱时间一到,立即跟着落纱灯开始一颗颗丝落下来,不超慢红灯,落纱时手不碰触丝锭端面,放丝时不碰小车插栓,挂丝时正确留好尾丝,最后检查丝条是否按正确丝路进入各导丝器。

"看,她就是去年的冠军,这动作果然够快够标准。"旁边观赛的员工不时发出低声喝彩。落纱工也顶着满头大汗,涨红的脸庞兴奋地高声询问自己最后的总用时量,是否名次靠前。

由于公司组织架构的变革调整,今年的技术比武对一部分岗位进行合并比赛。园区接尾比赛,由三车间E区、三车间F区和四车间三个部分合并比赛,地点设三车间E区。合并参赛人数较多,比赛机型为33H,在E区接尾组长的组织下,各接尾工穿戴好专用围裙,拿好接尾枪和纱剪蓄势待发,准备比赛。在纺POY尾丝容易割开的部分,用刀片小心划开,并与备用POY表层丝头相连接,连接过程为使用接尾抢高压喷气将两丝头粘合在一起,并用纱剪减掉多余丝头,整个过程尾丝干净整洁,不影响过尾。

▲ 图为化纤公司技能比武大赛三车间F区落纱现场。

保安队项目比赛突破"百米负重"和"一人两带"两个项目,首次加入了"空气呼吸器佩戴"比赛,模拟公司厂房发生火灾,公司消防员如何佩戴呼吸器进入火场进行抢救情景。

开展技能比武是培养和造就一支技术过硬的高素质职工队伍的重要途径,通过开展技能比武活动,可以激发广大员工立足岗位学技艺的热情。员工通过参加比赛,让领导同事看到自己的能力,提高自身价值,同时展现了爱岗敬业的良好风貌。 (史晓宇)

集团举办消息写作基础知识专题讲座

本报讯 12月18日下午,为强化宣传工作,提高全员的消息写作水平,推进品牌建设,集团举办消息写作基础知识专题讲座。此次讲座特邀拥有20年内刊采编工作实践经验的本报主编、萧山区企业报刊专委会主任、杭州市企业报研究会副会长何邦阳授课,来自集团各部门与所属企业的50余名文字爱好者参加了学习。

何主任的授课深入浅出、生动翔实。他通过对新闻写作体裁的分析,指出消息为常用体裁,他还对消息常写的简讯、短消息和长消息一一进行了讲解。他强调分析了完整消息六大组成部分。他建议,消息稿撰写尽量使用倒金字塔式、时间顺序、悬念式、并列式等结构。此外,何主任还着重介绍了内容数据真实性、思想健康性、时效性、客观性等四个基本要求。

今年以来,集团进一步加大了宣传工作内部培训工作。通过本次培训,受训员工纷纷表示受益匪浅,切实提升了自身的写作水平,增强了消息报送意识,也为公司更好地开展宣传工作打下了坚实的基础。 (黄莹)

高新材料公司"双证制"教育班29名学员毕业

本报讯 "哦!我是高中生喽!"一位高新材料公司员工因为拿到"双证制"毕业证书按捺不住内心的喜悦而大声欢呼。

12月17日,由临江成人文化技术学校主办,浙江恒逸高新材料有限公司协办的"双证制"教育班已圆满落下帷幕,来自公司各车间的29位员工现已拿到高中毕业证书及技能证书,顺利毕业。

据了解,本次培训班从今年4月份开班,历时半年多,学员的主要课程不仅有普通高中的文化课程还包括了实用又好玩的技术课。学员的最终毕业成绩由平时上课的到课率、作业成绩和最终考试三部分组成。

据介绍,拿到毕业证书的这部分员工在今后的工作中也将面临更多的晋升机会。

通过校企联合办形式,方便了员工继续学业,也提升了恒逸一线员工的整体文化素质和技能水平。 (沈攀)

探讨交流

千亿市值如何打造

编者按:本报上期头版头条《恒逸石化研讨新常态发展战略》一文刊发后,引发了内部广大员工的强烈反响。"把恒逸建设成为一家具有千亿级市值规模的国际化石化产业集团",鹿死天闻投资顾问有限公司施光耀董事长从外部专家的视角诠释了"恒逸梦"。本文系恒逸石化股份有限公司投资管理部项目管理员徐增亮对打造"恒逸梦"的独特见解。2016年,让我们一起踏上追梦之路吧。

回顾美国或者其他发达国家的产业历程,能够给中国企业很多启示。任何企业的成长,都绕不过产业整合的过程。历史上,700多家中小钢铁企业和卡内基钢铁厂整合成美国钢铁成为首破10亿美金的公司,200多家上规模的汽车厂整合成通用汽车,以及占韩国GDP达到百分之十几的三星,这些都说明产业集中是大势所趋。

在趋势面前,企业的命运,一定是顺昌逆亡。企业只有做大做强,才能生存。企业成长遵循着生命性周期轨迹,从小企业、中企业、大企业到超级跨国企业。但是由于选择的路径不同,企业也可以跨跃式发展,迅速提高企业成长速度。

企业成长的途径一般有两条,一条是有机成长,通过内部积累不断扩展;第二条是并购成长,通过外部扩张迅速提高,将外部资源内部化。美国著名的经济学家George Joseph Stigler在对美国企业并购史的考察后指出:"没有一个美国大公司不是通过某种程度、某种方式的兼并收购而成长起来的,几乎没有一家大公司主要是靠内部扩张成长起来的。"

关于市值之辩

在某个时间区间内,由于各种变量存在,如牛熊市、政策、意外事件等都会导致一家企业的市值波动,这时市值和企业成长关系比较复杂。然而,在一个相对长的时间里,企业成长与市值呈成线性关系的,可以用市值来衡量企业成长。

老人赚利润,新人做市值,成为这个时代的趋势。企业的目标是成长壮大,市值是结果不是目标,但是工作做到位了,高市值便是自然之事。笔者总结了一个简单的企业成长路径:十亿市值靠业务,百亿市值靠并购,千亿市值靠核爆业务+并购。这里所讲的十亿、百亿、千亿都是指量级的概念,如几十亿市值,几百亿市值。对于高成长性企业来说,很少靠其中的一种方式实现增长,往往都是有机成长和并购成长双管齐下,两条腿走路。

十亿市值靠业务,百亿市值靠并购

对于大部分企业来讲,主营业务相对成熟,达到上市条件上市后,一般的市值都在几十亿量级。统计了一下A股两市2600多家上市公司,50亿市值以下的达1600家,占比达60%,这些企业所从事的业务五花八门形形色色。所以,任何企业要达到几十亿市值还是要有业务作为基础的。

不同的业务,它的成长性真是不一样,例如做纺织的和做房地产的成长性会显著不一样,而且做to B的业务和做to C的业务也明显不同。但是,企业自身和竞争都要求其成长。产业集中是必然趋势,意味着需要产业整合,所以并购就产生了。通过卓有成效的并购,企业将会有很大机会成长为几百亿的企业。

先不管和并购标的之间业务会产生何等的化学反应,单从财务杠杆的角度看,上市公司就会获得一个显著的市值增长。通常A股上市公司的资本平台提供了几十倍PE,而并购标的公司的资本溢价也就是十几倍,并购后资本市场自然就给其放大。要强调是卓有成效的并购,因为并购有很多是失败的,成功的并购是需要很多条件。

从业务角度讲,企业成长通过外部并购方式比靠内部积累方式不仅速度快,而且效率高。投资新建企业,投资周期长,涉及新的生产能力、建团队,还要花费大量时间、财力获取稳定的上下游。并购则可以见效快,减少投资风险和成本。总之,对很多不拥有核爆业务的企业,并购成长就更加重要,可以通过并购去获得核爆业务。所以,市值低于50亿的1600家上市公司都可以通过并购手段实现百亿市值,或者几百亿市值。

千亿市值靠核爆业务+并购

当企业达到几百亿市值时,如果不拥有核爆业务,是很难进一步成长的。

"核爆业务"最基本条件是市场空间足够大、用户足够多,而且核爆业务还是时间的函数,通常to C的业务更易形成核爆业务。例如,BAT、小米、华为等。需要明确的是,用户并不完全等于客户,用户是企业产品的使用者,客户则是企业的变现来源,如百度的用户是每个网民,但是其利润来源是广告客户。当然,更多的是客户或消费者和是用户重合的,如手游的玩家。这类核爆业务在互联网时代容易理解,是很容易取得爆炸性增长的。

为什么核爆业务是时间的函数?因为台风不是总有,每一个时代,刮的台风也不一样,不同时代,需求更不一样,例如2002-2007年的中国房地产;2012-2013年的中国国产品牌汽车;2004-至今的BAT、赶上了互联网的大爆发;2008-2013年的安防行业爆发,如海康和大华。过了台风口,很多企业如果不及时战略调整,或者培育新的核爆业务,那么就会掉下来,像三一重工、苏宁都曾在1000亿以上徘徊,现在都到三四百亿量级了。

所以,要成长为千亿级企业,或者是企业本来经营的就是核爆业务,或者是通过并购核爆业务且培育。