

新老交替的思考

□ 雨桑

推动国有企业转换经营机制,稳步发展混合所有制经济是2014年《政府工作报告》提出的重要内容,也是国家“十三五”规划纲要的重要指标。随着这一政策的出台,国企改革大幕再度拉开,央企已进入管理层更迭、负责人变动的密集时刻。如三大运营商的集体换帅、三大石油巨头的人事变动以及南北车合并、中远与中海整合、中冶并入五矿等,都导致央企负责人发生了较大变化。

但不容忽视的问题是,新任央企负责人全部来自于体制内。更直接地说,就是在央企之间磨来磨去。不仅董事长兼党组书记如此,总经理,包括经营层的其他负责人也是如此。由此可见,央企负责人的调整并没有被纳入到市场化轨道,而是继续遵循了行政任命的传统调配方

式。如南北车合并、中远中海整合,都没有能够跳出体制选出经营层。

诚然,央企大多块头很大、影响力很大、市场的控制力也很强。如果通过市场来选聘负责人,又似乎条件不太具备,特别在内部关系没有理顺的情况下,完全放开管理层选聘工作,有可能会带来很多新的矛盾和问题。一旦央企出现了问题,对市场的影响是可想而知的。但很显然,完全依靠体制内流动的方式,选聘央企负责人,已经很难适应目前央企发展的实际情况,也很难适应正在全面开放的市场,更难适应日益加剧的国际竞争。

所以笔者认为,央企改革一是需要不断地补充新鲜血液,将体制外的优秀管理人才吸引到央企,特别是央企经营层的选聘,应当更好地

发挥董事会的作用,让董事会按照市场化要求进行公开选聘,并依据公司法要求,与经营层签订目标责任书。业绩完成得好,在薪酬上充分体现;完成得不好,也要对其按规定实施处罚。关键就在于,决策层和管理层能对企业董事会授予多大的权力。

二是使用好体制内的优秀管理人才。在任命方式上,必须严格按照市场化要求使用,而不能依靠传统的行政任命、行政安排的方式使用。特别是经营层,应当根据企业实际,更多采用公开选聘方式。即便是体制内人才,也要通过市场公开选聘,以此来激发体制内人才的工作积极性。也只有这样,人才的作用才能得到最大限度的发挥,人才战略才能在央企得到有效实施。

让正能量激荡

□ 何斐

“学雷锋好榜样,忠于革命忠于党,爱憎分明不忘本,立场坚定斗志强。”这是中国几代人传唱的一首歌谣。在向雷锋学习的50多年时间里,“雷锋”这个词早已超越了他作为一个人的功能,成为亿万人心道德的楷模,正能量的化身。

近年来,全国各地都在总结学习雷锋活动常态化、长效化的经验做法,探讨提高公民素质的措施办法。每年的3.5学雷锋纪念日,各地都会举办形式多样的学雷锋活动。

因此,在又一个学雷锋月到来之际,我

们要深入地思考,学雷锋不是搞一阵风,而是要在全社会积极倡导、加强宣传,形成浓厚氛围,让所有社会成员都能受到感染,明白学雷锋并不是去做惊天动地的大事,而是做发生在自己身边的、自己力所能及的小事、好事。这样,我们就可以真正做到学雷锋活动的常态化、长效化,跳出“雷锋设了口口,三月来、四月走”的怪圈,形成“学雷锋、教育我、感动他”的局面。

《道德经》里有一段话:“上善若水。水善利万物,而不争;处众人之所恶,故几于道。”人之于水,我们需要从我做起,从小事做起,从现在开始做起。让行善成为习惯,多一个微笑,多一些问候,多一点理解,多一份责任与担当。真正让学雷锋同志的“螺丝钉”品格、“钉子般”精神和“一滴水”的境界发扬光大,让正能量之花开遍华夏大地。

春

□ 沈肇

对于一年四季,每个人心里都有一个自己的答案。有人喜欢炎炎的夏季,因为喜欢它的豪放不羁;有人喜欢秋高气爽的秋季,因为喜欢它的硕果累累;也有人喜欢洁白如雪的冬季,因为喜欢它的银装素裹。而我更喜欢生机勃勃的春季,因为喜欢它的万物复苏,喜欢它的春意盎然,更喜欢它的耐寻味。

当冬季的脚步还未走远,马路上走过的形形色色的人还裹着厚厚的棉衣,但春的气息正透着小花小草崭露头角。周末,拖着沉重的身躯驱车前往郊外踏青,在满目的萧条背后隐隐有些按捺不住的小花小草顶着春雷的萌动蠢蠢欲动,暗发着春的生机。特别喜欢这样的景色,虽没有满目的春意,但细心观察总能找到惊喜。就好像陆游笔下的诗境“山穷水尽疑无路,柳暗花明又一村”。

回想过往,在成长的过程中遇到过不少的坎坷与磨难,初中上高课时不适应环境而吵着不想去学校,高考填报志愿时踌躇着该何去何从,好不容易熬到大学毕业了又绞尽脑汁地找工作……处于事件之中时,总以为天要塌了,地要陷了,世界不复存在了。事后回想这些大大小小的事,其实也就这样,应验了一句诗:“这世上,没有过不去的坎。”

人生要有新高度,生命需要新的标杆。这就是春带给我的启示。也正是因为如此,所以我深爱着春。遇到人生瓶颈时,不要以为会沦陷,跳出事情处理问题或事情会变得容易处理或解决,又或者退一步,你或许会发现其实并没有那么可怕。

我愿做春天里的一株小草,向着春天欣欣向荣,去发现我儿孙的提示。



追求“物美与价廉”

□ 黄晶晶

和朋友聊天,谈及如今国内什么奶粉能放心给宝宝食用,几番争论,最终达成一致,不如买国外的奶粉更靠谱些。究其原因,四个字:价廉物美。不知出于何种心理,如同购买车子、护肤品等,总想支持国货,纠结来纠结去,最后还是会选择国外的品牌。

2008年中国奶制品污染事件,起因是很多婴儿食用了三鹿集团生产的奶粉,被发现有肾结石,随后在其奶粉中被发现化工原料三聚氰胺。这一导火线迅速点燃,牵扯出国内几个知名奶粉品牌也检出三聚氰胺。事件爆发后,多个国家和地区开始全面或部分禁止中国奶制品及相关产品进口,且国内消费者不太敢购买大牌奶粉,大批量“转战”国外市场,外国奶粉销量开始上升。于是,代购行业兴起,各类产品代购遍布于淘宝、微信等网络平台。如果奶粉的问题是出在“物美不美”,那么护肤品、汽车、数码产品甚至是奢侈品的“问题就在”“价廉”上。

国家多次降准降息后,国内的需求并没有

有明显改善。而事实上,国内的消费需求仍很旺盛,然而由于供需错配,也就是说国内生产的商品并非消费者所想拥有的,以及高额的关税等原因导致大批量的国内消费者或奔走国外大牌购物或通过各种渠道寻找代购。

有位经济学家指出,供给结构升级缓慢,创新能力不足等问题抑制了我国居民现实消费需求。既然是创新能力不足,那就要提供措施鼓励和支持创新。于是中国开启了“供给侧改革”,也就是通过调整结构,通过创新的模式去创造高品质的“绿色”产品去吸引消费者回头,甚至是拉动出口,吸引国外消费者带动国外代购产业。

“供给侧改革”离不开一个载体,就是企业。改革离不开创新,创新更是一个企业,一个行业甚至整个国家转型升级的灵魂所在。当国外消费者蜂拥而至,大牌购置“中国制造”的产品,便是转型成功的时刻。因为更多的人追求“物美与价廉”。

台湾地区领导人选前,国民党主席朱立伦、民主进步党主席蔡英文、亲民党主席宋楚瑜分别代表各自党派进行两轮电视辩论会。三人猛烈辩论,留下许多经典语录。

“阿嬷”成为台湾网络热词。辩论会上,国民党候选人朱立伦称自己是受到一位新北市淡水阿嬷的鼓励而决定参选的,当地一位阿嬷直接对他说:“市长,你一定要出来选,若不出来选,天公伯都不会原谅你,你要为台湾,不是为个人。”也因为这段话,让他自台湾面临关键时刻,更应跳出来。另外,亲民党候选人宋楚瑜,提到已故的“10元便当”庄宋玉女则是一度哽咽,他说庄宋玉女阿嬷每天都卖10元的自助餐,特别让生活经济条件不是很好的朋友们能够温饱,这样的义举让人永生难忘。宋楚瑜还提到,若自己当选,会在硬硬做阿嬷的榜样,让台湾人都记得她的善良。两位候选人不约而同地都提到了“阿嬷”,引发网友热烈讨论,甚至还有人分享台湾金曲歌手萧煌奇的经典歌曲《阿嬷的MV》,意外地让“阿嬷”成为热门讨论话题。

互掐成为辩论会亮点。两轮电视辩论会上,三位候选人互相指责对方在台湾地区领导期间政策主张及两岸关系方面的不尽如意,唇枪舌战,口语连珠,让人看似发笑,心寒发酸,有种“外行看热闹,内行看门道”的意思。

唇枪舌战话未来

□ 毅铭

朱立伦:蔡主席说,民进党只有一个派系,就是人民,你每次都说以人民的意见为意见,以人民的想法来找共识。台湾今天要选的是地区领导人,不是一切看民意。如果你一切看民意,我相信你不会是一个最好的领导人,最好的领导人一定要有自己的想法,告诉人民,台湾何去何从;我每天在底层,你蔡英文每天在高层;当我知道如果民进党“执政”,会把台湾带到一个非常可怕的世界;如果蔡英文“执政”,会让台湾人很多人工作都不好,做不满;这时候我该做什么样的选择?你可以对国民党不满,对马英九不满,也可以对朱立伦不满,但是我要请大家不要拿台湾的未来出气;朱立伦如果当选,不会一人当道,一派当道,一定当道,一定是大家能够合作,大家能够协调,绝对不能让台湾一人当道,英派当道;朱立伦坚定站出来,最重要的是要让全台湾的阿嬷、全台湾的阿公,大家能够有一个安定确定稳定的未来,大家能够很安心、很放心。

蔡英文:一个执政党或一个政治人物,不管他们做得再怎么差,只要自我感觉良好,都可以编出美丽的谎言,开出美丽的空头支票;有一句话说:“装睡的人永远叫不醒”;如果靠修法就能解决低薪,靠加薪就可以让景气回来,经济往前走,我想世界上的经济问题就不会这么复杂,现在全世界陷入的经济困境就可以迎刃而解;朱立

伦可以把团结的政党讲成一言堂,把分崩离析的政党讲成民主政党,真的很佩服;我相信,如果你这一套行得通的话,连贝尔茨一定会落在你的身上;“英派”代表民进党团结一致,走向务实改革的一条路上,这是一个团结的政党。

宋楚瑜:诸位看到我们两位刚刚的答复,他们又来了,又在吵来吵去,吵得台湾经济整个往下滑,你们还不睡吗?民进党执政8年,国民党也执政8年,看到他的执政把台湾带到今天,两个8把台湾打烂了!国民党多年来未处理慰安妇议题,等到日韩协议达成才跟在后面,有不争气的政府,就会有嗷气的人民。国民党不成才,才让人民痛苦,8年来生活倒退,难道不觉得惭愧吗?今年选举广告牌到处写着“英派”,请问是谁给你的腹主意?谁越过国民党,十几年来台湾的乱和惨,民进党不需负责吗?我70岁为何不放弃理想?因为我重新找回台湾的骄傲,请大家给宋楚瑜一个机会,替大家好好服务;我没有包袱,我什么都不怕,我只缺一个好权力,什么权力?在民主政治的上面,叫做执政权。

从上面的经典语录,我们可以看出三位候选人都为力争表现自己代表的政党有能力做好当家人。不管是谁主政台湾地区,都要心系人民的福祉,心系台湾地区的发展,心系两岸关系的正常化,让两岸关系真正做到“两岸一家亲”。

现代版的孔融会让梨吗

□ 张香君

孔融让梨是中国千百年来流传的一个道德教育故事,是中国古代东汉鲁国文学家孔融的真实故事,教育人们凡事应该懂得谦让、礼貌和尊重他人的高尚品德。在当下竞争激烈的社会中,现代版的孔融会让梨吗?

来自朋友圈辣妈们的真实调查:

一号妈妈:让?从来不知道啥叫让,现在的孩子都是家里的独苗,捧在手上怕摔了,含在嘴里怕化了,对于孩子来说根本不需要让,全都是他的,全都是他的。

二号妈妈:怎么可能让?吃着碗里看着锅里的,孩子心理嘛!

三号妈妈:也许会。如果在条件充足的情况下,对于孩子来说,亲近的人还是会有的。

四号妈妈:没有刻意想过这个问题。现在的孩子吃穿不愁,对于他们来说意义不大。比如,买水果不可能只买一个,买来就是让孩子多吃水果保持营养均衡,如果孩子不吃还觉得担心呢?

五号妈妈:偶尔也会吧。比如在幼儿园发的零食,不想吃的或许不合口味的会带回来。

答案是丰富多彩的。各种回答,陷入深

深的沉思中,这个典故让我联想到年终优秀员工的评选。

每年年底,公司为了更好地提高员工的工作积极性,作为实质性的鼓励,都会在不同的岗位选出一批优秀员工。而每年在优秀员工评选过程中,员工私下里也是众说纷纭,但无论哪种评选方式都会引来不同的声音。

评选优秀员工成了一个难题,要想真正做到完全公平的公平公平,确实也存在一定的困难。每个人都有自己的评选标准。当然,有些员工认为自己确定的应该被评为优秀员工,这种荣誉名副其实。这是一种自信,更是一种自我肯定;也有少部分员工心理上觉得可能别人比自己优秀,但因为人缘关系,可能就被选为优秀员工。这些员工就会以感恩报答、共同分享的形式来庆祝。这恰恰与孔融让梨不谋而合,取决于个人的价值观、世界观及人生观。

无论是哪种选择,都不可言对错。我们能做的,就是在自己的岗位上尽心尽力。让,是一种道德修养,是为人处事的一种善良、不让,也是一种自我肯定,或是社会大势所趋。

云在青天水在瓶,很喜欢这句话。

今天早上翻看茶几上前几天未完成的“任务”,又看见了它。顿时,欣喜万分,是小别后的重逢抑或是心痛后的失而复得。一如最初,摒弃奔其意境,就单这这几个字,都还是很喜欢很喜欢。如同一群人,念或者不念,见或者不见,坦然在那里。如此,再相见时,内心也便更有一份坦然与安慰。

还记得,两年前,正值春末夏初之际,一位热

衷于国学的朋友突然问我这一句禅语的意境。在

高人面前,我不敢妄言,只是简单与他阐述自己对云和水最佳状态的观点。没想到,话匣子一下子打开不可收拾。原来,朋友只是想考考我的悟性,若非有共同语言,他断不会浪费时间再有接下来的谈话。在赞赏中,我正因为自己的半知半解而忐忑不安,便听见了《洗心禅》里的这个典故,他正娓娓道来。

唐代思想家、文学家李翱受佛教影响颇深,认为人性本善,非常向往药山禅师的德行。他在担任邵州太守时,多次邀请药山禅师下山参禅问道,均被拒绝。尔后,李翱多次上山拜见,求得药山禅师7字禅语。

云在青天水在瓶

云在青天水在瓶,这种淡泊和高远,是基于对现实的清醒认识,现实过后追求的是沉静和安然。保持一种荣辱不惊、物我两忘的平常心,是一种明智与平和,也是我们当代人很需要非常难得的精神状态。

诚然,在个性张扬、竞争逐利的社会圈子里,不少人心被惊动得蠢蠢欲动,勾心斗角得失所劳役,而来的是痛苦和烦恼。拥有一颗平常心,对待周围的环境和周围的人和事不要求,不在意,内心也就获得了平静。

那7字便是“云在青天水在瓶”。一是说,云在天空,水在瓶中,这是事物的本来面貌,只要领会事物的本质、悟见自己的本来面目,也就明白什么是道了;二是说,瓶中之水好比人心,如果能够做到保持洁净不染,心就像水一样纯净,不论放在什么瓶中,都能随方就圆,有很强的适应能力,能刚柔兼,能大能小,就像青天的白云一样,自由自