



恒逸报

浙江恒逸集团有限公司主办

浙企准字第 A010 号

总编辑: 周晓玲

报头题字: 欧阳中石

HENGYI NEWS

内部刊物 免费赠阅

责任编辑: 黄莹 版式设计: 胡燕君

恒逸石化: 开启海外融资新时代

本报讯 12月5日上午9点30分,深圳证券交易所深港通正式“通车”。深交所公布了深港通标的股票,在深交所上市的881家(包括深主板、中小板678家)公司榜上有名,恒逸石化(证券代码:000703)入围,开启海外融资新时代。

随着深港通的正式“通车”,内地与香港股票市场直接通路全部打开,沪深港“共同市场”正式形成。这不仅助推内地与香港深化合作、互利共赢,还配合内地资本市场有序开放,为香港金融产业升级转型注入了新动能。

公开资料显示,深港通股票筛选范围,是市值在60亿元人民币的深证成份指数和深证中小创新指数的成份股。这些股票背后的上市公司,本身就是优质企业,股票活跃度较高,为二级市场投资者所看好。

在业内,深港通被称为中国资本市场改革重要一步,也预示着证券市场的进一步开放。由于香港是全球重要的金融中心,世界资本蜂拥至此,一旦进入深港通名单,意味着这些公司将成为A股国际化的先行兵。

恒逸石化入选深港通标的股后,公司文莱PMB项目作为国家“一带一路”海外投资项目,开始受到外资的青睞。近期多家海外投资机构来司调研,对恒逸石化表现出浓厚的投资兴趣。

(钟菲)

恒逸石化雄踞全国行业两大榜单前列

本报讯 12月11日,2016年中国纺织企业家年会暨中国纺协九届四次理事会在北京饭店国际会议中心召开。会上,“2015-2016年度中国纺织服装企业竞争力500强”和“2015年度中国纺织服装行业主营业务收入百强”企业名单正式发布,恒逸石化股份有限公司雄踞两大榜单前列。

根据中国纺织工业联合会信息统计部的数据,结合企业竞争力测评模型测算,评出“2015-2016年度中国纺织服装企业竞争力500强”和“2015年度中国纺织服装行业主营业务收入百强”。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中指出:“中国纺织服装企业竞争力500强”所倡导的是企业竞争力评价的科学化发展观,也是我们行业科学发展理念的集中体现。这个科学发展观可以用一句话简单地评述,也就是说“既比大小,更比高低。”

(本报记者)

恒逸入选 2016 世界著名品牌 500 强

本报讯 12月10日,“2016世界著名品牌500强”全名单在美国纽约向世界公布,中国内地共有198个品牌企业榜上有名,浙江恒逸集团有限公司成为其中入选企业之一。

“2016世界著名品牌500强”由美国中华商投资促进机构美中经贸投资总商会(USCCG)、世界品牌组织(WBO)、世界城市世界企业研究会(WWRA)、欧美亚工商界投资开发联盟(EAIIU)、亚投世界电子商务联合会(AIWEF)、全球战略经济发展委员会(GSEDC)等机构联合推选。

2016年度世界著名品牌500强的推选,主要对全球主营业务收入超过100亿美元的1600多家行业领军企业,从“资产规模、税收贡献、市场份额、技术创新、管理创新、社会责任、环

境保护、跨国投资、银行信用等9个方面共28个指标,考察企业品牌知名度、品牌美誉度和品牌忠诚度,通过定量评估和专家函评,最后遴选出500个世界著名品牌企业。

世界著名品牌500强的推选旨在助推中国企业走向世界,推动中国企业与欧洲、美洲、亚洲工商界开展战略合作,推进著名品牌企业创新发展,在全球战略合作中获得共赢,实现品牌国际化战略和多元化创新发展,分享世界著名品牌500强发展经验。

美中经贸投资总商会(USCCG)会长、世界品牌组织(WBO)名誉主席、全球战略经济发展委员会(GSEDC)主席周芷钰说,中国内地198个品牌企业入选2016年度世界著名品牌500强,标志着走向世界舞台中央的中国已

成为全球三大对外投资国,伴随着“一带一路”战略的不断推进以及中国企业国际化进程加快,竞争力不断提高,正在大力振兴实体经济的中国对外投资迅猛增长,企业走出去已成为常态,中国企业与沿线国家分享更多的发展机遇,不断涌现出一批世界级的中国著名品牌企业。

周芷钰还说,面临全球新一轮科技革命与产业变革的重大机遇和挑战,品牌资产对经济发展的重要性越来越大。随着企业的品牌意识不断增强,中国企业正积极加快品牌建设步伐,中国品牌的国际竞争力不断提升,“中国产品向中国品牌转变并走向世界”的时代已经到来。

(本报记者)



中行副行长许罗德率团考察恒逸文莱项目

本报讯 12月20日下午,中行副行长许罗德、中行香港副总裁林景琛率团考察恒逸文莱项目建设。

中行副行长许罗德一行是在12月20日上午中银香港文莱分行开业仪式举行之后访问恒逸的。受中银香港邀请,恒逸集团董事长李培建出席了中银香港文莱分行开业典礼。

在文莱帝国酒店杰鲁东办公室,恒逸集团董事长李培建会见了来

访的中行副行长许罗德一行,并与中行代表团展开工作交流。随后,中国银行代表团前往大摩拉岛(PMB)现场,深入了解恒逸文莱项目建设进展情况。

文莱能源部常秘拿督贾迈专程上岛陪同考察。恒逸集团常务副总裁魏翔、恒逸石化股份有限公司副总裁、恒逸实业(文莱)有限公司总经理陈连财随团参加相关活动。(李琦)

提升国内外视野 拓宽产学研思路

——访全国纺织复合人才培养工程培训班恒逸学员

编者按:当前,我国纺织化纤产业发展进入结构调整、动力转换的新常态,企业发展压力和挑战持续增加。11月12日,第二期“全国纺织复合人才培养工程培训班”圆满结业,参加培训学员均获得了国家专业技术人员继续教育工程培训证书和全国纺织复合人才培养工程培训证书。

为适应新形势,推动行业“三品”战略的实施工和产业链延伸,建设学习型服务型企业的恒逸又将如何在新常态下促进公司创新发展与转型升级?为此,本报记者日前特对参加此次培训的恒逸石化副董事长、副总裁邱奕博,恒逸石化副总裁、投资总监崔德峰,恒逸石化营销采购中心副总经理邱建军,恒逸聚合物公司副总经理吴志亮,恒逸新材料公司经理助理曹晋峰等公司领导进行了专访。

记者:邱总,您好!作为一名“新生代”高层管理人员,您如何看待“产业链延伸探索与互动”问题?在未来的几年里,恒逸需要和将打造出什么样的管理图景?

邱奕博:公司自1994年成立至今,一直专注主业,坚持产业链一体化,这一坚持就是20多年。公司经历了全球行业发展的不同时期,现已发展成为全球领先的精对苯二甲酸(PTA)和聚酯纤维的制造商。随着公司产业链不断延伸,慢慢显现了涤纶、锦纶产业链的优势。

经济水平的不断提高,使人们对纺织品的需求也更多元化,传统的纺织行业必须需要提供更多符合消费者需求的产品。毋庸置疑,从事什么行业,发展到必然的阶段之后,转型都是需求。

当下,化纤行业不可避免面临融化和证券化,资本市场的延伸,可以在一定程度上帮助公司实现主业的资本循环,从而对主业的可持续发展提供一定的支持。再者,未来行业的趋势必然是互联网与实体经济的有效融合。“互联网+石化”是行业未来的发展方向,同时能为公司获得更高的社会价值。

从人力资源角度考虑,未来恒逸则需要更多富有活力的管理精英与专业人才。一支富有活力、富有激情、富有创新性、富有积极性的管理团队,这支管理团队将拥有专业化、职业化、国际化的方向提升。打造一支高绩效的职业化团队,这与公司人才战略的初衷是一致的。

记者:倪总,您对恒逸的发展规划有深入的研究,可否为我们解读一下恒逸“石化+”战略思想?您是否赞同“纺织化纤生产企业的多重‘产学研’紧密合作”的观点?

倪德峰:恒逸“石化+”战略思想是基于石化产业特征和面临形势提出的,众所周知石化产业是以重资产、高负债、强周期为主要特征,而当前石化行业正处于低谷复苏期,企业经营面临着诸多困难;从行业企业所面临的宏

观经济形势来看,经济持续下行,多个产业产能过剩,新经济等给石化企业带来不小的冲击。综合来看,石化产业特征和面临形势需要多元化综合平衡周期实现增长,因此我们提出了“石化+”战略思想。

恒逸“石化+”战略内涵是:持续巩固和提升主营业务竞争力,充分利用资本市场,创新投融资和产品运营方式,丰富和扩大金融股权投资,培育和壮大贸易和物流产业,力争用五年时间,初步形成“以石化产业为核心成熟业务,以石化贸易、石化物流和石化金融为新兴产业”的“石化+”战略布局,实现资源共享、产业协同,努力把恒逸建设成国际一流的石化产业集群。

其中,石化产业是指以原油深加工为产业,形成从炼油、化工到化纤产业链一体化布局;形成文莱和中国两个市场、两个基地和两个中心。石化贸易是指以原油、油品、化工品为主要品种的期现相结合的交易活动,同时根据经营需要,也可涉及有色、黑色产业链和农产品交易活动。石化物流是指为石化产业提供运输、仓储、货代、结算等物流服务,通过多方合作,实现证券化、条件成熟后上市。石化金融不仅是指金融股权投资,如浙商银行,而且包含在投资、融资和经营活动涉及的资本运作、金融工具应用以及金融产品使用,是广义金融。赞同上述观点。产学研相结合,是科研、教

育、生产不同社会分工在功能与资源优势上的协同与集成化,是技术创新上、中、下游的对接与耦合。化纤行业生产销售存在运输半径、运输成本也十分重要。公司处于化纤占全国50%市场的策源地地区,有着产业集群的优势。公司借重产业协同和价值链整合思路,推动协同创新,即集群内企业为了创新的目的,在产品创新和/或流程创新过程中,与集群内其他相关创新主体(如供应商、客商、竞争对手、研究机构、政府组织、大学、中介服务机构等)之间通过技术合作、联合研发和信息沟通等多种创新合作形式所构成的正式与非正式关系的集合。通过利用互联网,工业企业生产分工更加专业和深入,协同制造成为重要的生产组织方式。

记者:邱总,通过此次培训课程的学习,结合我们企业实际,可以分享一下国内外最新的技术发展趋势以及产品开发的最新动态吗?在产品销售环节中,我们的售后服务还可以从哪些方面去提升?

邱建军:锦纶、涤纶作为两大基础材料,市场潜力仍然巨大,关键在于应用领域的拓展。对于纤维领域的认识不应局限于传统的纺织服装领域,未来产业应用领域将成为重点发展方向,目前一些新材料技术已打破了传统价值观念,如医疗领域的人造血管、肾脏等,相同材料可创造数百倍的价值。(下转第2版)

满怀豪情奔未来

□ 单惠民

2016年岁末,喜报频传:恒逸集团入选世界著名品牌500强,恒逸石化雄踞全国纺织服装企业竞争力500强榜单前列,恒逸石化入选深港通标的股开启海外融资新时代。

2016年,是恒逸第五个五年发展规划的开局之年,“力争用五年时间,初步形成石化产业、石化贸易、石化物流和石化金融的‘石化+’战略产业布局”,恒逸“五五”规划确定的这一战略目标催人奋进、激励人心,“壹望创业激情,再铸辉煌”成为全体恒逸人的共识。

这一年,恒逸从组织架构变革入手,开启大胆创新征程,加快实现浙南、临江两大生产基地一体化步伐。

这一年,加快实施恒逸文莱项目进入实质性建设阶段,为中国“一带一路”大战略插上浓墨重彩的一笔。

这一年,恒逸适应新形势,加快推进大战略,利用信息技术提高企业管理水平,并携手共建智能化工厂。

这一年,恒逸各项事业都取得了非凡的成就,为“五五”规划开好了局,起好了步。

伴随着“一带一路”战略的不断推进以及中国企业国际化进程加快,竞争力不断提升,同步走向世界的恒逸必将成为全球同行一个不可或缺的成员。

“风正潮涌,正当扬帆远航;任重道远,仍需策马扬鞭。”2017年,让我们在新的开局里再接再厉,不忘初心,把握新的机遇,满怀豪情,踏上新的征程,为实现“做国际一流的石化产业企业”的宏大愿景而努力奋斗!

