恒逸产品亮相中国国际纺织纱线展览会

3 月 15 日,在国家会展中心,恒逸携带旗下 7 款主推产品亮相第十四届中国国际纺织纱线(春夏)展览会。

本次展会,恒逸参展产品种类丰富,主推的竹节纱、多丽丝(仿麻)、涤阳复合丝(舞龙纱)、半消光母丝系列 FDY、双面油剂系列 FDY、半消光色丝系列 FDY、高速纺民用 PA6 切片等产品受到客户点赞。

竹节纱涉及的产品 DTY100D/48F 具有长短、间隔、粗细等都不同的竹节,可用于窗纱、沙发布,轻薄的夏季织物或厚重的冬季织物等。多丽丝(仿麻)涉及的产品 DTY 50D/48f、100D/48f、150D/72f 有自然的皱纹效果,优良的伸缩性,干燥的手感,可用于长裙和套装、时装、装饰布等。涤阳复合丝(舞龙纱)涉及的产品 DTY 100D/96f、150D/144f、具有手感柔软、细腻,具有双色效果,多用于双色面料,摇粒绒面料等。半消光母丝系列 FDY 具有韧性好,不易断裂,质地较薄,手感舒适的优良性能。双面油剂系列 FDY、300D/192f 在常规油剂的基础上,根据客户定制,加入功能性油剂,应用领域更加广泛。半消光色丝系列 FDY, 主流的 100D/48f 广泛运用于蚊帐的织造。高速纺民用 PA6 切片,下游生产的长丝,用于高档仿麻、耐磨面料的织造。

恒逸国际销售部团队先后接待客户 88 个,其中新客户 39 个,分别来自 25 个国家。期间,新老客户就当前国际市场形势、产业产品转型趋势以及其他行业资讯与工作人员进行了充分的沟通与讨论。其中,恒逸纱线下游面料的布样展示,进一步提升了客户到访展会的体验, 大大减少了沟通成本,树立了公司良好的外部形象。

本次春夏展览面积达 25,000 平方米,比上届同期增长约 67%。海内外参展商来自 12 个国家和地区, 参展商总数达 393 家, 比上届同期增长超出 26%,其中海外参展商 91 家。 (任张燕)

营销中心开展互联网微商城平台操作培训

3 月 20 日,为互联网微商城平台上线作好全方位准备,恒逸营销中心组织了操作培训。

此次培训由互联网营销部经理张帆做讲解,培训对象涉及国内销售部、差别化销售部、客服中心、内勤组等多个部门。

培训中,张经理对客户平台、业务员平台、商圈后台等三大方面进行了详细的讲解,并邀请了 POY 销售业务员朱钢敏进行现场下单操作演示。客户平台实现了客户注册、下单、查询等一系列服务,业务员平台则提供代客下单、订单预审、订单查询、客户余额查询、出库明细查询等服务功能。 (施景景)

春季招聘火热进行中

“您好, 这里是浙江恒逸集团人力资源部”“您好,我是来贵公司面试的……”,3 月 27 日上午 8 时,联系面试的电话声准时响起,公司 2017 年春季招聘正如火如荼地进行。

据了解,随着公司的快速发展,对人才的需求量也不断加大,开发工程师、互联网产品、法务、采购、行政翻译、施工管理、财务等岗位均需扩充人员。

目前,除社会招聘外,恒逸校园招聘团队分成集团、文莱项目两个招聘小组前往全国各地院校,开始新一轮招兵买马。 (辛文慧)

战略主题宣讲“巡演”拉开序幕

3 月 18 日,为更好地落实恒逸集团 " 五五 " 发展战略,由恒逸战略研究员徐增亮主讲的《恒逸集团五五发展战略(2016-2020)》,拉开了恒逸“五五”战略主题宣讲“巡演”的序幕。

据了解,恒逸“五五”战略主题宣讲“巡演”,计划推出 12 场专场宣讲活动,从新蓝学员开始, 逐步向职能部门与各大中心、生产企业推广,面向全体员工。

本次宣讲以翔实全面的数据,回顾了公司 40 多年的发展历史, 评述了公司当前面临的发展形势, 展望了恒逸未来发展的方向,以全球化的视界、战略发展的高度诠释了公司未来发展愿景, 吸引了 40 余名新蓝学员及总公司员工参与,反响热烈。

从“石化 +”产业布局的宏伟蓝图,到三元产业发展规划的布局思路,从组织发展变革的路径解读, 到人才培养吸收的通道设计。从战略的高度诠释了“永不止步,缔造辉煌”的恒逸文化;从发展的视角说明了“重塑创业激情,再创恒逸辉煌”的真正内涵;从成长的角度展示了多元化、职业化、知识型的职业发展平台,宣讲内容贯穿恒逸“五五”战略全局。

本次战略宣讲不仅仅是对公司 " 五五 " 战略的解读, 帮助恒逸人深刻地认识公司,同时也让员工看到公司未来的发展机遇与机会、自身的成长机会,给员工注入了强劲的精神动力,为员工发展树立信心。 (耿继亚)

恒逸博士后课题结题通过评审

3 月 21 日, 恒逸博士后工作站纪国营博士研究课题结题评审会举行。

恒逸石化副总裁兼投资总监倪德锋,恒逸研发管理中心总经理徐锦龙,东华大学材料学院教授王华平,东华大学材料学院教授王朝生,浙江理工大学教授韩建,浙江恒逸聚合物有限公司总经理助理聂水根参加会议评审。同时,会议还邀请了杭州市人社局专技处赵星,萧山区人社局人才开发科王佳栋、赵祥富。会议由人力资源部经理薛丽莉主持。

评审会上,纪国营博士作了题为《高可纺性亲水聚酯合成及其纤维研发》的结题汇报。纪国营就课题的研究背景,研究思路、实验设计,研究内容,研究结果等进行了详细汇报阐述。与会专家评审听取了纪国营博士的结题汇报, 就研究内容对其进行了提问,并对其研究的进一步深入给出专业建议。

该研究课题针对常规聚酯纤维亲水性差、易产生静电、不易染色等问题,通过亲水聚酯分子结构设计,采用多羟基醇、聚醚等多元共聚,引入聚酯分子的亲水基团,制备了亲水聚酯,研究分析了其序列结构、结晶、流变、热稳定等性能;研究了亲水聚酯纺丝成型机理,优化了纺丝工艺,制备出亲水聚酯纤维, 并考察了亲水聚酯纤维的可纺性、亲水和染色性能,形成了具有独立知识产权的亲水聚酯聚合及纺丝成型关键技术体系。

考核小组一致认为博士后工作达到预期效果,同意其出站。 (沈淑红)

苦练内功 协作奋进

——记高新材料公司聚合部一期中控室团队

浙江恒逸高新材料有限公司聚合部一期中控室现有员工 32 人,其中男员工 30 人,女员工 2 人, 35 岁以下人员 25 人;中共党员 4 人,团员 4 人,是恒逸高新公司生产一线上一支朝气蓬勃的青年骨干力量。自 2014 年被评为杭州市“青年文明号”以来,苦练内功,协作奋进为团队宗旨,展现了良好形象。

2017 年复评“青年文明号”,争创省级青年文明号。两年来,该团队不断强化自身素质、全面提高技术水平, 在工作中注入工匠精神,以务实、创新、节能、降耗、环保为中心,立足岗位,以一流的操作,一流的技术,一流的管理,争创一流的工作绩效。

以人为本 提高素质

建设学习型青年文明号, 在长期的青年文明号创建实践中,高新材料公司聚合部一期中控室团队始终坚持把建设学习型青年文明号,培养学习型青年员工作为创建的重要内容,全面增强青年员工的政治理论及专业技术,提高创新能力,崇尚工匠精神,争当岗位能手。

以提高素质促进发展为目标, 高新材料公司聚合部一期中控室团队狠抓团队员工的政治学习,加强服务意识,每周学习选编好的知识内容, 每月结合工作实际召开一次座谈会,每季度进行一次思想分析,每半年进行一次时事政治、政治理论知识学习,每年开展一次读书交流活动。以此来引导树立正确的世界观、人生观、价值观,牢记青年文明号的使命,勤奋工作,服务公司。

高新材料公司聚合部一期中控室团队把提高团队员工的技术能力作为建设 “学习型”青年文明号的手段,广泛开展练兵活动。制定各项技能及意识培训计划,按计划完成各项培训内容,提高团队员工的思想意识,夯实专业技术水平。并邀请经验丰富的技能骨干与团队员工进行交流指导,逐步搭建了一座广泛学习多方发展的交流平台。通过定期的进行实战演习与理论考核, 检验团队员工的技术能力水平,并进行分析总结,不断的完善提高自身能力水平。

全年, 高新材料公司聚合部一期中控室团队员工立足本职工作岗位, 勇于争当岗位能手,相继提出了 20 多项技术改造项目,内容涉及品质提升、节能降耗、工艺优化等诸多方面。高新材料公司聚合部一期中控室团队员工积极地参与公司的各项重大改造项目,如投资千万的烟气综合治理改造项目、投资百万的自动上煤及自动出渣项目等,坚持“敬业、协作、奉献、创优”的理念,在时间短、任务重的情况下,圆满的完成了各个项目的建设工作,得到了公司领导的赞誉。

以管理为本 创新理念

对中控岗位而言,“青年文明号” 创建活动的最终落脚点是要体现在稳定、优质、高效、完全的工作上。结合生产实际情况,在艰深“青年文明号”活动中,高新材料公司聚合部一期中控室团队员工集思广益,互动交流,总结出适合自己的经验, 走出了有自己特色的新路子。

在工作实践中, 高新材料公司聚合部一期中控室团队员工不断追求 “一流” 工作目标,以“突出奉献比贡献,树立质量创精品”为思路,加强团队成员管理,规范职责制度。实行先进的 5S 管理模式,使“青年文明号”向科学化、制度化、标准化的方向发展,提出“立足岗位,自我监控,自我学习,自我提高”的理念,崇尚工匠精神。促使青年职工在工作中严格执行各项工艺操作规程, 确保装置稳定运行,生产出优质的产品,并不断追求提高产品的品质。

结合实际,根据“青年文明号”管理办法等规定, 高新材料公司聚合部一期中控室团队制定了有特色,便于操作,切实可行的管理制度。坚持日监督,月检查。强化集体自身建设,加强对“青年文明号”的管理。在此,高新材料公司聚合部一期中控室团队创建了 “三化”、“两样”,即:管理制度化,操作标准化,环境优美化和有检查与无检查一样, 要求与不要求一样。

安全生产、稳定生产,是聚酯中控岗位全年工作的首要任务。为圆满完成公司的工作要求, 实现安全生产无重大事故。高新材料公司聚合部一期中控室团队明确安全责任到位,要求定时巡检、检修,做好巡检和检修记录,一旦发现异常,马上上报,妥善解决;同时,定期做好安全培训,增强安全意识,牢记安全责任,对日常工作认真负责的岗位人员, 予以表彰奖励。 (邱珊珊)

本报 5 件作品获区好新闻奖

3 月 21 日,萧山区企业报 2016 年度好新闻、副刊好作品评奖结果揭晓。本报选送的参评作品收获颇丰,共获得 5 个奖项。

在萧山区企业报 2016 年度好新闻、副刊好作品评委会复评中,《牢固树立 “一盘棋”思想》《比“洪荒之力”更给力 恒逸人爱心演绎 “热血传奇”》《暖胃更暖心》分别获得言论类、新闻标题、新闻图片一等奖,《让“金凤凰” 飞得更高更远》《身边的教导员》分别获得消息类、通讯类二等奖,《仪表的“仪表”》获得通讯类三等奖。 (黄莹)

企业风采

化纤公司:三车间 F 区陆续推出优质产品

3 月 1 日, 为满足高端客户的产品需要,化纤公司三车间 F 区在 2A 产品的基础上, 陆续推出 3A、4A 等优质产品。在确保 2A 产品正常生产、前纺工段配合固定机台,经过工艺条件的优化、细化,以及严格管控 DTY 张力,专人专机看管,挑过尾,挑报警。随着 4A 产品的推出,标志着化纤公司三车间 F 区正式跨入优质高产的新阶段。 (毛建生)

聚合物公司:纺二车间举办消防安全培训

为进一步提高全体员工的消防安全知识及灭火技能,贯彻“预防为主、防消结合”的消防工作方针, 3 月 24 日, 聚合物公司纺二车间举办了一场消防知识安全培训。培训邀请公司保安队长公司安全员郭俱江授课,郭队长结合近年来的火灾案例特别是电焊火灾、电气火灾等案例, 就消防日常管理、平常检查、现场监护以及疏散逃生的基本常识、消防火灾的应急和预防、消防器材的正确使用方法进行了深入浅出的讲解。通过此次消防安全的培训,进一步提高了员工的消防意识及灭火技能,为公司的发展创造了一个良好的消防安全环境。 (开正友)

物流公司:社团青年志愿服务展风采

3 月 10 日, 恰逢宁波市北仑区小城镇环境综合整治行动开展之际,恒逸物流公司花 young 社青年员工积极投身到全城志愿服务活动中,为提升北仑区小城镇的城市面貌贡献一份力。在社团骨干的组织下,花 young 社青年员工走上街头,将城市“牛皮癣” 从小城镇美丽的外衣上彻底剥落下来。非法张贴小广告不仅破坏居民小区的卫生环境,更严重影响城市整体形象。在清除小广告的同时,花 young 社青年员工更是以实际行动倡议文明生活、环保出行。 (毛依蕾)