

营销采购中心召开跨部门工作交流会

2月17日上午,营销采购中心跨部门工作交流会在前石化六楼培训室召开,来自锦纶公司销售部、客服中心、财务管理部20余人参加了这次工作交流会。

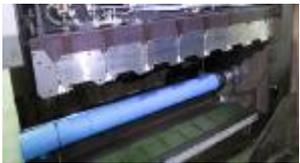
本次会议主要就营销采购中心与财务部日常工作常见的协调问题进行深入交流,主要内容涉及国内信用证的解释以及相关注意事项和收取承兑汇票注意事项等方面。

来自财务管理部的许飞兰主讲了国内信用证相关内容及其注意事项,她从国内信用证的开立和付款方式、流程以及修改、交单、融资、转让等多方面对国内信用证的概况进行了解,并将国内信用证与承兑汇票两种付款方式进行了简单对比分析。由于目前国内锦纶销售付款方式是以承兑汇票为主,国内信用证的使用较少,许飞兰着重讲解了国内信用证使用流程中各阶段的注意事项。

来自财务管理部的李颖则分享了承兑汇票真伪辨别的方法,她根据实例对承兑收取的准则进行一一分析列举。最后以案例分析的形式与大家进行了小互动,让大家对承兑收取准则有更直观和深刻的记忆。(马恩)



聚合物公司: 纺丝车间 11/14 线尾丝改造



2月10日,聚合物公司纺丝车间对11/14线进行了尾丝改造。纺丝车间11/14线粗旦产量较大,过尾时断丝现象,不仅直接影响整个车间的质量指标,还给后纺加工带来诸多影响。经过对卷绕机持续的跟踪、调查,在纺丝、设备等部门共同努力下,尾丝拔丝棒气路,从原先的4MM管子改为6MM管子,同时,更换了进气快插及气缸调速阀;并调整卷绕位置向机头转动2MM,在每根卡盘上加一个2MM调整垫,使丝饼卷装位置在纸管上移动2MM。改造后,过尾成功率明显增加,过尾不良率由2.5%降至1%左右,后纺反馈较好。(王军)

化纤公司: 车间现场规范目视化管理



2月15日,化纤公司掀起了规范目视化管理活动,各生产单位纷纷响应。二车间对现场所有物品进行全面性整理,按区域划分制定摆放。由于流通性较大,车间、纸管仓库与倒筒等区域,除对旧、废管进行清理重新摆放外,还对在用的纸管堆放区域以及木架、纸皮专门划定存放地点,避免脏乱差。公司将持续对车间区域内物品摆放以及卫生清理等工作做好完善,以提高工作效率进而提高产品质量。(沈军)

物流公司: MEG 货物承运安全会议召开



2月23日,为规范各运输合作单位文明安全运输,提升服务质量,恒逸物流公司MEG货物承运安全会议在行政楼三楼会议室召开。恒逸物流公司副总经理李雨根、总经理助理钱祺、安环科科长霍建青等人出席了此次会议。绍兴恒越物流、新昌雨港联运、杭州正刚物流、宁波坤士运输、佳港物流等合作商代表齐聚一堂,围绕保质保量完成运输服务展开讨论。此次会议不仅对2017年MEG运输情况进行了说明,更是对运输过程中驾驶员行为、业务流程等制定规范条例,努力打造零投诉运输时代。(毛依蕾)

齐心协力 把握机遇

——访工程管理中心副总经理张立群

编者按:根据公司2016年度组织变革方案,工程管理中心在原营销采购中心项目采购部与综合管理中心的工程建设管理及工程预算管理部门的基础上合并组建成立。“由专业人士做专业的事,对中心的每个人都是机遇与挑战,要求大家步调一致、团结互助,拧成一股绳,推动中心发展再上新台阶。”经过一段时间的运营,工程管理中心在组织变革的过程中如何做好无缝衔接,打响中心品牌?为此,我们特别采访了工程管理中心副总经理张立群。

记者:张总,您好!目前,中心下设哪些职能部门,各承担什么职责,可否为我们具体介绍一下?

张立群:根据公司2016年度组织变革方案,工程管理中心下设项目采购部、工程管理部及工程预算部,承担或参与承担控股公司、参股公司的工程采购、工程管理及工程预算管理的职能。

记者:您曾表示,将在组织变革的过程中做好无缝衔接,打响中心品牌。经过这段时间的运营,在哪些方面有良好的表现?

张立群:中心一直在积极推行组织和管理上的变更,具体包括:概预算和招投标分离;强化矩阵化管理;统一规章制度、流程;框架协议共享;统一合同模板;统一供应商资源库。

目前,上述工作已经初见成效,具体体现为:借助文莱项目的平台,已经初步建立了恒逸自己的工程板块供应商资源库,并实现供应商黑名单的统一管理。通过文莱项目签署

了阀门、管件、电缆、桥架等大宗通用物资的框架协议,并推广至其他恒逸正在建设的项目。工程预算部的原工程服务招投标职能已划归至项目采购部负责,工程预算部更多专注于标底测算、进度款审核以及工程款结算等工作。已于2017年1月份颁布了《浙江恒逸石化有限公司(工程管理中心)工程项目管理制度》,统一了工程管理板块的管理制度。

记者:中心的运营目标与考评是如何进行的?

张立群:目前,中心正在文莱项目上试点工作目标与考评相挂钩的考评机制,并将原来半年、年度考评细化到月度考评。具体为:针对项目的各项重点工作,要求各责任人在年初的时候根据项目总体统筹计划,制定各项工作具体的工作目标及工作计划;计划控制岗对工作目标及工作计划实施进展进行动态跟踪;最终由考评小组每月对各责任人的计划和目标执行情况进行考评。考评结果定期在宣传墙及OA进行公布并与个人年终奖直接挂钩。

同时,公司总办也将根据中心年度重点工作执行情况,对中心的重点工作进行督促和考评。

记者:项目管理的各项目标,比如质量、成本、工期如何实现?

张立群:工程项目建设过程中,中心一直在追求确保质量、工期的基础上,到达成本的最优化。具体通过以下几方面去实现:搭建工程板块供应商资源库,加强对供应商质量的管控,设置供应商黑名单。对于大宗通用物资,通过签署框架协议,提前锁定供应商、价

格,借助集团公司的力量,在期货市场提前锁定主材成本,以项目概算为指导目标,制定采购内控目标。对于较复杂的工程类招标,借助外部专业机构进行标底分析。同时,收集国内类似项目的实际成交价格,动态分析原材料、人工成本走势,做好各采购项的横向和纵向价格对比分析。组建催交催运工作组,将每个合同落实到专人进行跟踪。对重点工作,要求责任人编制详细的工作计划。由计划控制人员对工作计划的执行情况进行跟踪。在项目前期,提前组织沙盘演练,提前进行采购包预划分,供应商匹配以及询价等工作。

记者:对新材料、新技术的采用有什么样的程序?

张立群:对于新材料、新技术的采用,需要子(分)公司技术部门和中心共同进行技术、商务分析,编写分析报告,内容包括技术可行性、一次性投资、运营期成本等。并根据新材料、新技术投资金额的大小及重要性,按审批权限报送中心领导层、子(分)公司领导层、集团公司总经理审批后实施。

记者:中心怎样处理项目执行中的“利益黑洞”?

张立群:中心从成立之初,就要全员严格遵守公司《商业行为准则》和《反舞弊管理规程》,任何人不能触碰红线。中心自成立以来,也一直在积极探索如何通过管理体系的完善去有效规避“利益黑洞”,具体措施如下:推行招投标与概预算分离,将工程招投标职能从工程预算部剥离,改为工程管理部,专注于标底的制定、执行采购与跟单分离,采用A/B角管理机制。即采购阶段,采购员牵头负

责相关工作,包括供应商入围、招投标(或询价)、合同签订等工作,计划员配合,合同执行阶段,计划员(跟单员)牵头负责付款、催交催运、监造检验组织、到货接收等工作,采购员配合。避免同一个人既当运动员又当裁判员的现象。安排专人负责保密箱和保密文件,同时要求供应商对所有电子报价部门进行加密处理,密码发给采购员。保密箱管理只有收集到所有的电子报价后,才能将报价文件转交给主管人员,避免报价信息暴露。实行举报机制,在所有的招标文件中都设置了举报电话、举报邮箱,供应商可以随时对不公平现象进行举报。

记者:部门拥有哪些开展工作的资源和权限?

张立群:中心目前在岗人员约40余人(其中含PMC人员10余人),设置项目采购部、工程管理部、工程预算部三个职能部门。中心的主要职责是负责对恒逸石化控股或参股公司的新建、改建、扩建、零星项目及检修项目统一的采购及工程管理。中心目前正在执行文莱项目等的建设;同时根据公司最新工作安排,已内酰胺后期的工程建设板块也将纳入工程管理中心进行管理。

目前,恒逸在建项目正在实施,大量在工程板块的专家及较完善的管理体系,对中心来说是培育自己力量的很好机会。中心将在这些项目上,逐步开始推行中心的大型项目管理理念,最终通过具体实施,完成中心工程石化项目工程管理体系、程序制度的建立,并最终完成中心项目采购、工程管理、工程预算资源的培育。(黄莹)

恒逸开展工程合同类法律专题培训

2月22日,在南岸明珠2603多功能厅,公司开展了《浅谈施工合同中的法律风险防范及危机处理》专题培训。讲座吸引了来自文莱公司控制部、采购部、设计部和施工部、财务部以及工程管理中心、外派文莱人员通过同步

视频设备一起参加了本次培训。本次培训,公司特别邀请了霍金路伟国际律师事务所黄大彰、苏睿哲2位律师讲解建筑合同、EPC合同及相关经验(包括合同付款条款、违约条款、工程变更条款以及这些条款的用处、作用及风险规避),以及对我

司文莱施工合同模板的部分修订意见。作为一家80年来不断为建筑行业的客户提供法律服务的律师事务所,霍金路伟建筑合同、EPC合同及相关经验(包括合同付款条款、违约条款、工程变更条款以及这些条款的用处、作用及风险规避),以及对我

方面的法律专业知识,也为今后的工作提供了技术支持。“来自办公室翻译岗位的项玲珍认为,这次培训让她受益匪浅。法务部邓小龙表示,法律事务部还将计划推出一系列相关法律知识讲座,包括票据类、人事争议类等与公司生产经营密切相关的内容。”(黄莹)

己内酰胺公司安全目视化管理上新台阶

近日,己内酰胺公司标准化的安全培训教室正式启用。己内酰胺公司的安全目视化管理又上了一个新台阶。

新建的培训教室位于一号门,宽敞明亮,设施齐全,硬件软件应有尽有,一改往日外来人员拥挤在安环部接受安全培训的拥挤场面。主要用来对访客、施工单位等外来人员,进行安全教育,强化安全意识,是访客管理流程的重要环节,更是企业安全教育标准化建设的证明。

凡进出公司生产区的所有访客,临时作业人员,首先在门卫处办理入厂登记,经保安电话联系被访人,征得同意后,来访人员在保安的指引下,在培训教室观看《访客安全培训视频》,了解公司的主要危险有害因素,熟悉公司的安全行为标准、规范规范和应急逃生方法,承诺遵守公司的安全相关规定。必要时,安全培训人员会进一步讲解应遵守的要点。最后,保安发放“来宾卡”放行。访客进出相关区域,均需佩戴印有公司安全须知和紧急疏散信息的“来宾卡”。

标准化培训教室的启用只是一个缩影,近年来,己内酰胺公司一直着力于推动安全目视化管理。早在2015年8月,公司依据国家标准和规范标准,全面评估现场各关键装置和重点部位的危险因素,在综合考虑危险区域内安全标识的可靠性、牢固性及外观的协调一致性前提下,对原有警示牌的内容进行了逐一修订,同时还增加了很多新的标示。内容涵盖公司风险告知、重大危险源物危害告知、职业危害告知、厂内须知、禁烟警示、应急逃生路线图、紧急疏散集合点等众多方面。从主马路路侧廊架,到公司所有大门、人员和车辆出入口,从重大危险源原料罐区、各关键装置关键部位,到二期新建项目现场,安全目视化标示已经深入到人到方方面面。



如今,己内酰胺公司安全目视化管理已经初见成效,走进厂区,第一眼看到的就是“没有安全就没有一切”九个醒目的大字。厂区内随处可见安全警示标示,犹如有人在耳边无时无刻不在提醒,让人时刻紧绷安全这根弦,片刻不敢疏忽。(郑玲)

CPL- 锦纶项目成为恒逸石化业绩增长点

2月4日,PA6、PA66价格分别为19600元/吨和21600元/吨,较上月涨幅分别为4.5%和21.5%。CPL- 锦纶产业链未来将成为恒逸石化业绩重要增长点。

据生财社报道,受上游原料环己酮不足及主流厂家开工率低影响,目前国内CPL销售价格约为18300元/吨,较去年同期涨幅超过60%。恒逸石化CPL去年四季度以来盈利情况良好,12月份和今年1月份均实现大幅盈利。同时公司计划在2018年投产CPL二期20万吨项目。

CPL下游锦纶项目是在恒逸集团公司层面实施,目前大约9万吨规模,去年9月份首次投产,未来还计划有二期项目。恒逸石化目前具备20万吨CPL产能,股权比例与中国石化化占50%。(黄莹)

锦纶公司召开首次月度经济分析会议

2月10日,锦纶公司召开了首次月度经济分析会议,公司工程师以上管理人员、销售人员、财务统计核算人员参加了此次会议。

会上,各部门结合当前实际,通过PPT,对上月工作逐一进行了汇报。财务部、生产部、设备部、销售部、仓储分别重点汇报了上月的成本效益考核情况、产值完成情况、非计划停车情况、机电仪设备维修维护情况、销售情况、包装材料单耗等。各部门在成本利润挂图的基础上,进行了充分沟通交流,即指出问题,也提出解决方法。各抒己见,集思广益,汇聚众人的智慧,解决问题。常务副总杨旭、生产副总陈毅荷出席会议,并听取汇报,对各部门上月工作作出评价,对当月工作提出新的要求。

本次会议旨在在锦纶公司生产经营管理工作,促进各部门通力合作,提高工作效率,确保生产经营目标的实现。(钱远帆)

物流公司新仓库迎来首批“入住”货物

2月1日,恒逸物流公司新仓库迎来首批“入住”货物,标志着二、三号仓库正式投入使用。

据了解,一、二、三号仓库共计占地面积为一万五千平方米,配套化工作业标准安全消防体系,同时提供露天堆场以方便作业,

并配备集装箱卸货平台。恒逸物流流平台仓储项目严格按照各项规章要求进行,顺利通过北仑区消防大队工程档案、工程质量两方面的验收。总包单位、施工单位、监理单位、设计单位代表均参加此次验收。验收结果显示,该工程软硬件

设施已全部达标,员工培训到位。同时,借此消防验收契机,公司进一步增强消防意识,完善预防消防体系,创造了一个安全有保障的工作环境。

(章正)