

恒逸总公司开展第一季度员工考核工作

为强化考核激励,推动建立高绩效企业文化,保障公司战略目标的实现,4月24日,恒逸总公司开展2017年一季度员工考核工作通知,全面开展第一季度员工考核工作。

据了解,此次员工考核工作根据公司绩效考核考核办法,考核对象涉及财务系统、总裁办、董事会办公室等10大总部职能部门主任级及以下正式在岗员工、营销采购中心、研发中心、临江/衢前综合管理中心有关岗位参照执行。

员工考核指标主要可分为业绩类绩效(包括日常职能及创新业绩)、管理发展类绩效、季度考核重点考核业绩类绩效完成情况。其考核结果采用五分制,其优秀、良好、合

格、基本合格、不合格等五级。其中,仅完成岗位基本的职能工作,一般按照“合格”等级进行评定。如需获得“良好”或“优秀”的人员必须积极参与公司/部门相关重点工作并取得一定业绩。而对被评为D/E的员工,所在各单位必须有详细的书面说明,经分管领导审核后,统一送人力资源部报公司总裁审批。值得注意的是,事假季度满5天或全年累计满16天以上者,该考核周期的考核结果不得为C级以上。

通知要求各单位根据本单位年度工作重点及不同层次人员岗位特点自行设计考核指标,权重及其考核形式,建议采用定量、定性相结合的方式,以达到遵循客观、公正的原

则。考核实施中,各单位负责本单位人员考核工作的组织,根据员工季度工作目标分别进行自评、上级领导评价,提交各单位分管领导审核完毕的考核结果至人力资源部,并提交考核领导小组对人员最终考核结果进行审核及最终裁定,为持续改进员工绩效,每个考核周期结束时,被考核员工的直接上级要及时与下属进行面对面的绩效反馈及沟通,为其进一步提供指导,对表现欠佳者进行提醒、分析与辅导并做好沟通记录。

季度绩效工资将根据季度绩效工资于下月工资中兑现。员工浮动薪资先预发至各月,即除兑现当月外其余各月当月发金额不作调整,季度结束时仅兑现浮动薪资

的差额部分。特殊岗位人员在当前各月/季度等已实施其它浮动薪酬规则的,则可按现行规则进行。同时,经公司总经理批准后,各单位、部门有权在本单位、部门绩效工资总额范围内,对所属全体员工绩效工资进行合理的二次调整分配。

个人绩效结果为基本合格及以下的员工,公司将给予其最多三个月到半年的绩效改进观察期,并在观察期结束时再作评估,如绩效结果仍未有显著改善则将进入降级降薪或岗位调整程序,或直接进入解除劳动合同程序。

(人力资源部)

坚守中的镇定

不知从何时起,我适应了做做装置的一颗不起眼的螺丝钉了。也许你不知道刚开始我对这里有多么的抵触。这里有高速旋转的离心机,有永远吃不饱的餐厨巨兽干燥炉,还有偶尔发脾气

的闹别扭的旋风下料。

那时,我正在正常巡检,正想着今天没事可以早回去休息,可是还没走到冷风机,就听见不寻常的声音——一颗混器的皮带断裂了,橡胶皮带打在滚动轴上面嗡嗡巨响,交缠在滚动轴上的皮带纤维。顿时我紧张了,不知所措。

拿起手中的对讲机给主控报告情况,连续说了4遍主控都没听清楚。“不要慌张,慢慢讲,现场到底发生了什么。按住对讲机说清楚。不要着急。”

那时候的空气像是变得很凝重,大腿也完全不听使唤地颤抖,声音中也夹带着紧张的喘息。我尽量压住内心的紧张,一字一句地报告着现场发生的异常情况。报告完后,主控有经验的师傅从我断续的描述中找到了原因,立马打电话叫维修师傅前来处理问题。事情处理完了,主控告诉我,由于我的及时发现这件事情没有演变成更大的安全事故。但是,我在处理突发事件上不够冷静。

小螺丝虽然不起眼,但机器缺它运转不了,职位虽小,仍要敬业爱岗,发挥自己的光芒。我们应努力学习,学好自己的专业知识;也应在学习与生活中学会与他人合作,将彼此的能力发挥到极致;更应具有螺丝钉精神,扎根在自己的岗位。

(叶永亮)

淳安县残联副理事长 走访恒逸残疾员工

4月21日,淳安县残联副理事长徐凤友一行,在淳安县残联康复部主任马利民陪同下,前来恒逸衢前生产基地聚合物公司走访慰问26名淳安籍残疾员工。

在座谈会上,徐副理事长详细询问了残疾员工在公司的工作和生活情况以及工资、保险、福利待遇等,并查看了每位员工的基本情况表。他表示,此次看到淳安籍残疾员工在恒逸的工作和生活,很为放心。同时,他还传达了多项国家扶持残疾人的相关政策,并表态将尽最大努力帮助残疾员工,希望大家自强不息、努力工作。

(单忠民)



恒逸新一届党委纪委委员集体亮相

4月11日下午,中共恒逸集团委员会换届选举大会在聚合物公司二楼会议室胜利召开。大会选举产生了恒逸集团新一届党委和纪委。

此次大会是在恒逸上吹响“重塑创业激情,再创恒逸辉煌”前进号角,开启构建“石化+”产业布局新征程,迎接党的十九大胜利召开的关键时刻举行的一次重要会议。会议回顾了恒逸集团党委过去三年的主要工作,明确了今后三年的工作思路。

会议提出,今后三年,恒逸集团党建工作要切实融入管理提升、融入员工成长、融

入价值创造,提高党组织的凝聚力、战斗力和创造力,激发党员的责任意识、服务意识和创新意识,为实现恒逸“五五”发展规划目标提供有力的组织保证。

“面对新形势和新任务,立足新起点,实现新跨越,我们深感责任重大,使命光荣,任务艰巨。”会议向集团各基层党组织和全体党员发出号召,让我们以更加坚定的信心、更加饱满的精神、更加勤奋的工作,弘扬“永不止步,缔造辉煌”的恒逸精神,不断开创党建工作新局面,为实现恒逸“五五”发展规划目标而努力奋斗。

(董颖)

据了解,本次大会是恒逸集团党委自2012年成立以来第二次采用党代会形式召开的会议。新一届恒逸党委、纪委委员呈现年轻化趋势,平均年龄38.4周岁。作为恒逸集团首位“80后”党委委员,薛丽莉代表新当选委员表示:“在上级党委的正确领导下,在集团董事会和公司各级领导的大力支持下,我们有信心也有决心带领公司全体党员,为提升企业党建工作科学化水平和推动恒逸各项事业再上新台阶作出贡献。”

(董颖)

40名大学生进入衢前生产基地专业实习

4月1日,恒逸衢前生产基地大学生实习活动圆满结束。来自大连工业大学、燕山技工学校的40名大学生已完成专业实习,并取得优异成绩。其中,5名表现优秀者荣获表彰。

为了让实习人员更好地了解公司,更快地融入基地的生产环境,此次专业实习分为理论与实践两部分。理论部分,主要为课堂专业授课,培训内容包括企业文化、基地情况、全厂工艺知识及工艺流程等基础知识。实践部分,公司安排师傅带领实习生进入各个车间岗位学习,同时考验实习生的技术水平。

(董健飞 叶鹏君)

产业大数据应用场景分析

在化工产业所拥有的数据日益丰富的背景下,产业大数据应用将为行业企业带来创新与变革。通过互联网、物联网等带来的低成本感知、高速移动连接、分布式计算和高级分析,信息技术和化工产业正在深度融合,给产业带来深刻的变革,创新了化工企业的研发、生产、运营、营销和管理方式。在此背景下,恒逸与多方合作,通过多维度数据叠加,构建化产业大数据平台。那么化工产业大数据应用场景在哪里呢?本文将就此问题进行逐一梳理。

一、生产领域应用场景

1. 产品研发与趋势洞察

(1) 产品研发

客户与化工企业之间的交易和交互行为产生大量数据,深度挖掘和分析这些客户动态数据,让客户参与到产品的需求分析和产品研发等创新活动中,为产品更新迭代提供支持。在交互过程中,客户持续地更新产品信息,交易时间、产品反馈和定位信息等数据,并反映在大数据库里,进而了解客户的偏好习惯。这种以客户为中心的大数据应用场景实现新产品研发和协同。收集汇总客户行为的信息,了解客户,制订产品改进计划,并实施新产品创新。

(2) 趋势洞察

以往的化工行业趋势洞察,都是基于历史结构化的数据预测产业的发展趋势,这种趋势预测方式方法给出精确的“产业画像”,因其缺失用户消费偏好、客诉交互、趋势舆论等这类非结构化数据。在化产业大数据的技术背景下,综合结构化和非结构化数据预测行业发展趋势,可确定未来的逼近化产业“产业画像”。产业和研发趋势的洞

察,为企业产品结构、行业发展方向调整提供有力依据。

2. 生产工艺与过程管控

化工企业生产线可安装数以千计的小型传感器,来探测温度、压力、热能、振动和噪声。每隔几秒收集一次数据,利用这些数据可以实现很多形式的分析,包括设备诊断、用电量分析、能耗分析、质量事故分析等。

(1) 在生产工艺改进方面

在生产过程中使用这些大数据,就能分析整个生产流程,了解每个环节执行的。一旦有某个流程偏离了标准工艺,就会产生一个报警信号,能更快速地发现错误或者瓶颈所在,进而更容解决这些问题。

(2) 在生产过程仿真方面

利用大数据技术,还可以对产业产品的生产过程建立虚拟模型,仿真其优化生产流程,当所有流程和绩效数据都能在系统中重建时,这种透明度将有助于生产车间改进其生产流程。

(3) 在设备能耗分析方面

在设备生产过程中利用传感器集中监控所有的生产流程,能够发现能耗的异常或峰值情形,由此便可在生产过程中优化能源消耗,对所有流程进行分析将会大大降低能耗。

3. 生产计划与排程安排

大数据可以给予企业更详细的数据信息,发现历史预测与实际的偏差概率,考虑产能约束、人员技能约束、物料可用约束、工装模具约束,通过智能的优化算法,制定计划排产,并监控计划与现场实际的偏差,动态的调整计划排产。产业大数据帮助我们规避“画像”的缺陷,直接将群体特征直接施加给个

体。通过数据的关联分析及监控它,我们就能够计划未来。

4. 供应链的分析和优化

条形码、RFID等产品电子标识技术、物联网技术以及移动互联网技术能帮助企业获得完整的产品供应链的大数据,利用这些数据进行分析,将带来仓储、配送、销售效率的大幅提升和成本的大幅下降。再利用生产设备中传感器所产生的数据,知道设备出了什么故障,哪里需要备件,我们还可以预测何处以及何时需要零件。这将会极大地减少库存,优化供应链。

二、管理领域应用场景

1. 市场营销管理

(1) 用户画像

通过对交易数据、市场活动数据、用户信息数据、社交媒体数据等大数据的收集和挖掘,得出用户的特征,洞察用户的喜好,并较完整的绘制出“用户画像”,精准的定位用户需求,引导市场运作。

(2) 社交营销

社会化媒体的运用让用户的行为由单纯的信息内容获取变为集消费、创造和分享于一体综合互联网网络行为。社会化媒体通过大数据技术,记录用户的网络消费记录,分析计算出用户可能存在的消费需求。

(3) 精准营销

企业利用大数据技术,通过精确的用户群定位,全面的用户内容和行为偏好分析,建立受众分群模型,并据此制定渠道和创意策略。大数据营销方式,分析用户需求,判断其关联需求,挖掘潜在需求。

(4) 产品销售

通过大数据的多维度组合,分析区域性

需求占比和变化、产品类的市场受欢迎程度以及最常见的组合形式、用户的层次等,以此来调整产品策略和铺货策略。通过大数据对市场细节的分析,可以找到更多的潜在销售机会。

2. 企业决策管理

(1) 科学化决策方式

产业大数据背景下,企业决策管理层通过收集和分析大量事件相关的内部和外部数据,获取有价值的信息,建立决策咨询模型,立体化地展现决策方法和手段,进行智能化决策分析。

(2) 多元化决策路径

大数据技术的应用,使决策咨询参照数据庞大、种类众多的海量样本成为可能,并且针对突发问题收集的数据具有实时性和真实性。通过智能化的挖掘手段,展现问题时间和空间上的特性,供企业决策管理层参考。

(3) 合理化决策模式

通过大数据技术为企业实现“事先预测”的决策模式提供支持,将决策的问题数字化、公式化、模型化,决策问题的发展走向可预测化。可见,大数据的应用将不断提高企业的决策效率和决策科学性。

3. 企业风险管理

通过大数据进行风险管控和内部审计,发现企业存在的缺陷、疑点和问题。针对企业存在的缺陷、疑点和问题参照政策法规和企业制度,发现企业存在的风险。此外,通过对企业违规报损进行分析,识别企业风险事件,最终形成企业风险数据库,以企业风险数据库为基础,对企业风险进行管理,制定控制措施,通过信息化进行业务循环管控,实现风险管控工作的闭环。

(徐增亮)

化纤公司: 安全消防员参加出水操演习



4月12日,在与萧山区北支队联合进行的消防出水操演习中,化纤公司安全消防员表现优秀。“做一分防火准备,多十分安全保障。”在强大信念的支持下,化纤公司安全消防员坚守岗位不懈怠,代表衢前镇参加区森林消防灭火比赛,获得第二名,充分体现了业务水水平。

(叶鹏君)

聚合物公司: 青年员工参加镇乒乓球比赛



4月27日,衢前镇“五一”职工乒乓球比赛在衢前镇中体育馆成功举办,聚合物公司派员参加。比赛采取小组赛预赛和淘汰赛两轮比赛,一路过关斩将,聚合物公司选手陈勇拿下了18-40岁组的第五名。

(叶鹏君)

物流公司: 花young社暖心心理暖人心



4月4日,恒逸物流公司工会花young社联合推出暖心料理,为公司员工送上了传统青团子,让员工体验传统文化的独特魅力。“咬一口清明团子,浓浓的糯香和艾草香首先就让你回味无穷,脱开它的“青皮大衣”,便是让你直上心头的甜。”中午就餐时,领到青团子的员工连连夸赞。(毛依睿)